



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

## ŠKODA AUTO lädt Journalisten zur digitalen Jahrespressekonferenz ein

- › Jahrespressekonferenz geht am 24. März um 10:00 Uhr MEZ online
- › ŠKODA AUTO stellt Finanzergebnisse 2020 vor und gibt Ausblick auf künftige Entwicklungen
- › Präsentation wird erstmals live über das ŠKODA Storyboard übertragen

Mladá Boleslav / Cham, 17. März 2021 – ŠKODA AUTO trägt seine Jahrespressekonferenz erstmals als Online Format aus. Die Veranstaltung beginnt am Mittwoch, 24. März, um 10:00 Uhr mitteleuropäischer Zeit und wird live im Internet übertragen. In der rund 40-minütigen Präsentation stellt das Unternehmen seine Finanzzahlen und den Geschäftsbericht für das Jahr 2020 vor. Zudem liefert ŠKODA AUTO einen Überblick über die gegenwärtige Situation des Automobilherstellers und gibt einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.

ŠKODA AUTO streamt die Jahrespressekonferenz in Echtzeit auf dem ŠKODA Storyboard. Medien können die Übertragung via Embed Code auf ihren Kanälen zeigen. Im Anschluss an die Präsentation lädt ŠKODA AUTO Journalisten und Medienteilnehmer zu einer halbstündigen Fragerunde ein.

Fragen können bereits vorab per E-Mail an [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz) geschickt werden.

**Termin:** Mittwoch, 24. März ab 10 Uhr MEZ

**Livestream:** <https://www.skoda-storyboard.com/en/> und [www.skoda-apc.com](http://www.skoda-apc.com)

**Embed Code:** [https://ppv.livebox.cz/apc\\_en/player](https://ppv.livebox.cz/apc_en/player)

**Weitere Informationen:**

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

**Bild zur Presseinformation:**



**ŠKODA AUTO lädt Journalisten und Medienteilnehmer zur digitalen Jahrespressekonferenz ein**

Der Automobilhersteller überträgt die Präsentation live auf dem ŠKODA Storyboard. Die Veranstaltung beginnt am Mittwoch, 24. März, um 10 Uhr MEZ.

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

## ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO<sup>®</sup> iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42'000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.