



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030: Pressekonferenz zur neuen Unternehmensstrategie findet am 24. Juni statt

- › Pressekonferenz zur neuen Unternehmensstrategie von ŠKODA AUTO beginnt am 24. Juni um 16:30 Uhr MEZ in Prag
- › Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer präsentiert inhaltliche Schwerpunkte für künftige Ausrichtung in den Bereichen Elektrifizierung, Internationalisierung, und Digitalisierung
- › Live-Übertragung auf dem ŠKODA Storyboard sowie auf verschiedenen Social Media-Kanälen des Automobilherstellers

Mladá Boleslav / Cham, 17. Juni 2021 – Am Donnerstag den 24. Juni präsentiert ŠKODA AUTO im Rahmen einer 30-minütigen Pressekonferenz in Prag die Kernbestandteile seiner neuen NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. Vor internationalen Journalisten wird Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer detailliert die drei Prioritäten „EXPAND“, „EXPLORE“ und „ENGAGE“ erläutern, die in den kommenden Jahren die Leitplanken für die weitere Entwicklung des Unternehmens setzen.

Die Pressekonferenz beginnt am Donnerstag, den 24. Juni um 16:30 Uhr mitteleuropäischer Zeit und wird live auf einer eigenen Website sowie auf dem ŠKODA Storyboard übertragen. Ausserdem lässt sich das 30-minütige Event auch auf dem offiziellen Twitter-Kanal [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) sowie über das [LinkedIn-Profil des ŠKODA AUTO-Vorstandsvorsitzenden Thomas Schäfer](#) oder auf [YouTube](#) verfolgen. Nachrichtenagenturen können den Stream mit Hilfe eines Embed-Codes ausserdem in ihre Kanäle einbinden.

Journalisten und Medienvertreter haben im Anschluss an die Pressekonferenz 30 Minuten lang Gelegenheit, ihre Fragen zu den Inhalten der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 zu stellen.

Diese Fragen können vorab per E-Mail an media@skoda-auto.cz geschickt werden.

Datum: Donnerstag, 24. Juni, ab 16:30 Uhr MEZ

Internetseite: www.nextlevelskodastrategy2030.com

ŠKODA Storyboard: www.skoda-storyboard.com

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=lcGRnpWdxog>

Livebox: <https://www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream>

Weitere Informationen:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bild zur Presseinformation:

NE **XT** **LEVEL** **ŠKODA STRATEGY 2030**

**NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030:
Pressekonferenz zur neuen
Unternehmensstrategie findet am 24. Juni statt
Am**

Am Donnerstag den 24. Juni präsentiert ŠKODA AUTO im Rahmen einer 30-minütigen Pressekonferenz in Prag die Kernbestandteile seiner neuen NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42'000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.