



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## Projektstart für das achte ŠKODA Azubi Car

- › ŠKODA Berufsschüler haben die Arbeit am ŠKODA Azubi Car aufgenommen
- › Jährliches Projekt der ŠKODA Academy ist seit 2014 wichtiger Bestandteil der Ausbildung
- › Auszubildende erhalten tiefe Einblicke in alle Abteilungen von ŠKODA AUTO

**Mladá Boleslav / Cham, 15. Oktober 2021 – Auf dem Weg zu Nummer 8: 25 Auszubildende der ŠKODA Berufsschule in Mladá Boleslav haben die Arbeit am achten ŠKODA Azubi Car aufgenommen. Damit setzt die ŠKODA Academy die seit 2014 bestehende Tradition fort, die Berufsschüler in jedem Jahr ihr eigenes Traumauto entwerfen und selbst bauen zu lassen. Die Schüler diskutieren mit ihren Ausbildern und mit Vorstandsmitgliedern von ŠKODA AUTO über mögliche Komponenten und Materialien für das achte ŠKODA Azubi Car in Folge.**

Maren Gräf, ŠKODA AUTO Vorstandsmitglied für Personalwesen, sagt: „Das ŠKODA Azubi Car-Projekt genießt einen sehr guten Ruf und ist ein Aushängeschild für unser Unternehmen und unsere Nachwuchsförderung. Ich bin sehr stolz, dass ich in diesem Jahr zum ersten Mal selbst Teil dieses Projekts sein darf und freue mich darauf, die Auszubildenden auf ihren Schritten zu begleiten. Für die Berufsschüler ist die Teilnahme eine grossartige Erfahrung. Der Bau eines eigenen Traumautos fördert ihre Motivation und ihre Kreativität, zugleich werden beim Bau des Fahrzeugs auch alle handwerklichen Fähigkeiten geschult.“

In der ŠKODA Berufsschule in Mladá Boleslav entwerfen und bauen talentierte Nachwuchskräfte seit 2014 unter Anleitung durch ihre Ausbilder in jedem Jahr ein neues ŠKODA Azubi Car – ihr ganz persönliches Traumauto. Das innovative und in der Tschechischen Republik einzigartige Projekt bietet den Fachkräften von morgen die einmalige Chance, in Zusammenarbeit mit Produktion, Design und anderen Fachbereichen ihre Fähigkeiten in besonderer Weise unter Beweis zu stellen. Dabei bekommen die Berufsschüler schon zu Beginn des Projekts die Gelegenheit, sich auch mit Vorstandsmitgliedern von ŠKODA AUTO auszutauschen und ihre Ansätze und Ideen vorzustellen. Im weiteren Verlauf der Planung werden sie von zahlreichen ŠKODA Experten etwa aus der Entwicklungsabteilung und von ŠKODA Design unterstützt. So bekommen die Azubis Einblick in alle relevanten Unternehmensbereiche. Sie lernen, im Team und projektbezogen zu arbeiten, Planung und praktische Umsetzung zu verbinden sowie ihre Arbeiten vor Vorstandsmitgliedern zu präsentieren.

### **Entscheidungen über Karosserie, Motor und Design stehen auf dem Programm**

Zu Beginn der Arbeit am achten ŠKODA Azubi Car standen für die Auszubildenden auch zahlreiche Online-Meetings auf dem Plan. Durch die Nutzung digitaler Technologien konnten sie auch während der Pandemie notwendige Entscheidungen vorbereiten. Denn bereits in der Frühphase des Projekts müssen die Berufsschüler sich über den Motor, die Karosserieform, die eingesetzten Materialien sowie über Design und Farben einigen. Das neue ŠKODA Azubi Car wird im Laufe der nächsten Monate Schritt für Schritt vorgestellt.

### **ŠKODA Azubi Cars belegen die hohe Qualität der Ausbildung**

Seit 2014 sind im Rahmen dieses Projekts bislang sieben ŠKODA Azubi Cars entstanden. Neben spektakulären Konzepten bieten sie immer auch neuartige Details und stehen damit ganz in der ŠKODA Tradition von „Simply Clever“. 2020 hatten die Auszubildenden einen ŠKODA SCALA in den emotionalen Spider ŠKODA SLAVIA verwandelt und mit dem gewählten Namen zum 125-jährigen Jubiläum zugleich an die Anfänge des Unternehmens erinnert. 2020 waren zwei Exemplare im ŠKODA Pavillon in der Autostadt in Wolfsburg zu bewundern, die seit dem Jahr 2000 das weltweit grösste automobile Auslieferungszentrum und eine Kommunikationsplattform für alle



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Marken des Volkswagen Konzerns ist. Der Pickup ŠKODA MOUNTIAQ aus dem Jahr 2019 und das SUV-Cabrio ŠKODA SUNROQ von 2018 waren dort Teil einer themenbezogenen Sonderausstellung.

Das jährliche Azubi Car ist eines der wichtigsten Projekte für die ŠKODA Academy und zeigt die hohe Qualität der Ausbildung an der Berufsschule in Mladá Boleslav, die seit mehr als 90 Jahren besteht.

Alois Kauer, Leiter der ŠKODA Academy, sagt: „Für mich ist das ŠKODA Azubi Car 2021 das zweite, in dessen Entstehung ich persönlich eingebunden bin. Im vorigen Jahr hat mich die grosse Unterstützung beeindruckt, die dieses Projekt in allen Abteilungen des Unternehmens erfährt. Die schwierigen Bedingungen durch die COVID-19-Pandemie, die auch in diesem Jahr die Abläufe deutlich beeinflussen, haben den Teamspirit und das Zusammengehörigkeitsgefühl noch einmal verstärkt. Ich bin schon sehr gespannt, was unsere Auszubildenden diesmal auf die Räder stellen werden.“

## Weitere Informationen:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Bilder zur Presseinformation:



### Projektstart für das achte ŠKODA Azubi Car

2020 hatten die Auszubildenden einen ŠKODA SCALA in den emotionalen Spider ŠKODA SLAVIA verwandelt und mit dem gewählten Namen zum 125-jährigen Jubiläum zugleich an die Anfänge des Unternehmens erinnert.

Quelle: ŠKODA AUTO



### Projektstart für das achte ŠKODA Azubi Car

Das jährliche Azubi Car ist eines der wichtigsten Projekte für die ŠKODA Academy und zeigt die hohe Qualität der Ausbildung an der Berufsschule in Mladá Boleslav, die seit mehr als 90 Jahren besteht. Für Alois Kauer, Leiter der ŠKODA Academy, ist das ŠKODA Azubi Car 2021 das zweite, in dessen Entstehung er persönlich eingebunden ist.

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



## Projektstart für das achte ŠKODA Azubi Car

2020 hatten die Auszubildenden einen ŠKODA SCALA in den emotionalen Spider ŠKODA SLAVIA verwandelt und mit dem gewählten Namen zum 125-jährigen Jubiläum zugleich an die Anfänge des Unternehmens erinnert.

Quelle: ŠKODA AUTO



## Projektstart für das achte ŠKODA Azubi Car

Der Pickup ŠKODA MOUNTIAQ aus dem Jahr 2019 und das SUV-Cabrio ŠKODA SUNROQ von 2018 waren dort Teil einer themenbezogenen Sonderausstellung.

Quelle: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 43'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.