



Presseinformation, Seite 1 von 2

Designstudie „ŠKODA VisionC“ – eine Marke im Aufbruch

- > Evolution: Designstudie „ŠKODA VisionC“ nächste Entwicklungsstufe der ŠKODA Formensprache
- > Design: Expressiv, dynamisch, emotional
- > Konzept: ŠKODA greift erstmals fünftürige Coupé-Karosserieform auf

Mladá Boleslav, 5. Februar 2014 – Premiere auf dem Genfer Automobilsalon 2014: Höhepunkt des ŠKODA Auftritts am Lac Lemman wird in diesem Jahr die Vorstellung der spektakulären Designstudie „ŠKODA VisionC“ sein. Damit geht die dynamische ŠKODA Modell- und Designentwicklung der vergangenen Jahre in die nächste Runde. Die nächste Evolutionsstufe der ŠKODA Formensprache unterstreicht den Aufbruch der Marke. Im Zuge der größten Modelloffensive in der Geschichte erneuert und ergänzt ŠKODA zurzeit die Modellpalette. Das Design der ŠKODA Automobile erhält dabei einen immer wichtigeren Stellenwert und zeigt die emotionale Ausstrahlung und Kraft der Marke. Die Formensprache des dynamisch-eleganten fünftürigen Coupés leitet dabei den nächsten Evolutionsschritt ein: Das ŠKODA Design wird expressiver, dynamischer und emotionaler. Gleichzeitig zeigt die fünftürige Coupé-Studie die Möglichkeit innovativer Karosseriekonzepte.

Bild zur Presseinformation:



Designstudie „ŠKODA VisionC“
Höhepunkt des ŠKODA Auftritts am Lac Lemman wird in diesem Jahr die Vorstellung der spektakulären Designstudie „ŠKODA VisionC“ sein.

Download

Quelle: ŠKODA AUTO

Weitere Informationen:

Bernd Abel, Leiter Produktkommunikation Zbyněk Straškraba, Produktkommunikation
T +420 326 8 11731 T +420 326 8 11785
bernd.abel@skoda-auto.cz zbynek.straskraba@skoda-auto.cz





Presseinformation, Seite 2 von 2

ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über sieben Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2013 weltweit rund 920.800 Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 26.400 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

