



Presseinformation, Seite 1 von 4

Funktionalität in seiner schönsten Form: Der neue ŠKODA KODIAQ

- > Kraftvolles Exterieur mit ausgeprägt dreidimensionaler Linienführung
- > Elegante Optik dank klarer Linien im Interieur
- > Grösster Kofferraum seiner Klasse, optional mit klappbarer dritter Sitzreihe

Mladá Boleslav, 15. Juni 2016 – Der ŠKODA KODIAQ, der im September seine Weltpremiere feiern wird, setzt ein starkes Statement mit einer eindrucksvollen Kombination aus kraftvollem Design und grosszügigem Platzangebot. Das Exterieur ist scharf gezeichnet, die Linien ausgeprägt dreidimensional gestaltet. Das verleiht dem neuen ŠKODA SUV eine unverwechselbare Präsenz auf der Strasse. Eine klare Linienführung charakterisiert auch den Innenraum, der neben seiner eleganten Optik mit einem grosszügigen Raumangebot überzeugt.

ŠKODA Chefdesigner Jozef Kabaň und sein Team haben für den ŠKODA KODIAQ eine markante Formensprache gewählt, mit der sie die neue Designlinie der Marke ins SUV-Segment übertragen. Rationalität und Ästhetik spielen hier unverwechselbar zusammen. Wie schon die Design-Skizze zeigt, sind alle Linien klar, präzise und scharf gestaltet, die stark unterschrittene Schulterlinie unterstreicht den robusten Charakter des grossen ŠKODA SUV. Die flachen, keilförmigen Scheinwerfer liegen zu beiden Seiten des breiten ŠKODA Grills. Ihre kristalline Struktur ist eine Hommage an die traditionsreiche tschechische Glaskristallkunst.

Auch die Heckpartie betont den sportlich-robusten SUV-Charakter des ŠKODA KODIAQ. Diese ist intensiv plastisch durchgeformt. Die LED-Rückleuchten sind in der markentypischen C-Grafik gestaltet, ihre Form führt die Linienführung des ŠKODA SUV Designs im Detail weiter. Ebenso kraftvoll wirkt die Seitenansicht. Der lange Radstand und die kurzen Überhänge weisen auf das geräumige Interieur hin. Auf Wunsch fährt der SUV mit zwei weiteren Sitzen in der dritten Reihe vor.

Mit seinem klaren Design führt das Interieur das prägnante Design des Exterieurs fort. Auch hier stehen Form und Funktion im Einklang: Der Innenraum wirkt beschützend und robust, zugleich überzeugt er mit einem eleganten Charakter. Die Atmosphäre ist zeitlos und funktionell. Alle Details vermitteln Klarheit und Ruhe.

Starke vertikale Elemente wie die vier grossen Luftdüsen sind für den Innenraum charakteristisch. Das grosse Display teilt die Instrumententafel in zwei gleichwertige Zonen für Fahrer und Beifahrer. Die Front der Instrumententafel ist dreidimensional gespannt und in zwei Bereiche geteilt. Die Dekorleisten in den Türen führen diesen Design-Ansatz fort. Fein geschliffene, kristalline Details setzen Akzente.





Presseinformation, Seite 2 von 4

ŠKODA Chefdesigner Jozef Kabaň im Interview: „ŠKODA wird noch viel emotionaler“

Herr Kabaň, welche Bedeutung hat das Design des ŠKODA KODIAQ für die Marke?

Jozef Kabaň: Der ŠKODA KODIAQ ist in doppelter Hinsicht ein Pionier für unsere Marke. Mit unserem ersten grossen SUV oberhalb des Yeti betreten wir ein neues Segment. Und gleichzeitig ist der KODIAQ das erste Modell mit der neuen ŠKODA SUV Designsprache. Diese ist sehr kraftvoll und emotional gezeichnet, aber dennoch zeitlos gehalten.

Was ist besonders an der Designsprache des grossen ŠKODA SUV?

Kabaň: Der ŠKODA KODIAQ ist extrem vielseitig. Er ist äusserst geräumig, bei kompakten Aussenmassen bietet er das beste Packaging seiner Klasse. Zugleich ist er robust und geländetauglich und bringt ein Höchstmass an Flexibilität und Funktionalität mit sich. Das wollten wir im Exterieurdesign sowie im Interieur visualisieren. Deshalb stehen beim ŠKODA KODIAQ Form und Funktion im Einklang. Die kristalline und prägnante Optik unterstreicht dazu den Charakter und die Stärke des ŠKODA KODIAQ.

Wie lassen sich Design und Funktion vereinen?

Kabaň: Unser Anspruch ist es, ein Höchstmass an Ästhetik mit maximaler Funktionalität so zu kombinieren, dass man nicht mehr von unterschiedlichen Kriterien spricht. Wir suchen die Schönheit in der Einfachheit, ohne dabei Funktion oder Ergonomie ausser Acht zu lassen. Ein gutes Design macht Funktionalität attraktiv. Diese Balance aus Funktionalität und Ästhetik macht unseren ŠKODA KODIAQ besonders.

Welche Rolle spielt hier die tschechische Glaskristallkunst?

Kabaň: Jedes Detail unserer Modelle erzählt eine Geschichte – das ist die emotionale Kraft der Marke. Bei den kristallinen Elementen des ŠKODA KODIAQ haben wir uns von der traditionellen tschechischen Glaskristallkunst inspirieren lassen. Die Linienführung ist klar, präzise und scharf gestaltet. Charakteristisch ist ein effektvolles Spiel von Licht und Schatten auf den stark konturierten Flächen. Die kristalline Struktur findet sich auch im Detail wie den Scheinwerfern oder Dekorleisten wieder.

Auch beim Interieur achten Sie auf höchste Kreativität und viel Liebe zum Detail. Worauf haben Sie beim Interieurdesign des ŠKODA KODIAQ am meisten Wert gelegt?

Kabaň: Wir setzen die weiten, klaren Linien des Exterieurs im Innenraum fort. Und legen auch hier Wert auf die Harmonie von Form und Funktion, auf Ruhe und Klarheit. Für mich muss ein Auto perfekt funktionieren und dabei Ästhetik ausstrahlen. Ein Innenraum soll Vertrauen und Wohlbefinden auslösen. Aus dieser Philosophie heraus haben wir eine Atmosphäre geschaffen, die zugleich elegant, komfortabel und funktionell ist.





Presseinformation, Seite 3 von 4

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén
Leiterin Produktkommunikation
T +420 326 811 731
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Ann Harder
Produktkommunikation
T +420 734 299 102
ann.harder@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



Funktionalität in seiner schönsten Form: Der neue ŠKODA KODIAQ

Der ŠKODA KODIAQ, der im September seine Weltpremiere feiern wird, setzt ein starkes Statement mit einer eindrucksvollen Kombination aus kraftvollem Design und grosszügigem Platzangebot.

Quelle: ŠKODA AUTO



Funktionalität in seiner schönsten Form: Der neue ŠKODA KODIAQ

Das Exterieur des ŠKODA KODIAQ ist scharf gezeichnet, die Linien ausgeprägt dreidimensional gestaltet. Das verleiht dem neuen ŠKODA SUV eine unverwechselbare Präsenz auf der Strasse.

Quelle: ŠKODA AUTO



Funktionalität in seiner schönsten Form: Der neue ŠKODA KODIAQ

ŠKODA Chefdesigner Jozef Kabaň und sein Team haben für den ŠKODA KODIAQ eine markante Formensprache gewählt, mit der sie die neue Designlinie der Marke ins SUV-Segment übertragen. Rationalität und Ästhetik spielen hier unverwechselbar zusammen.

Quelle: ŠKODA AUTO





Presseinformation, Seite 4 von 4

ŠKODA AUTO

- > ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- > verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA sowie YETI und SUPERB.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt mehr als 26.600 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

