



Communiqué de presse, page 1 sur 4

2016, une année record: ŠKODA a livré 1'127'700 véhicules à ses clients

- › Les livraisons de ŠKODA ont augmenté de 6,8 % pour atteindre 1'127'700 automobiles
- › Le meilleur mois de décembre de tous les temps: 91'500 véhicules livrés (+5,7 %)
- › Nette croissance en Europe (+5,6 %) et en Chine (+12,6 %)
- › ŠKODA SUPERB (+73,4 %), RAPID (+9,5 %) et FABIA (+5,4 %) en forte augmentation
- › Offensive de modèles: lancement sur le marché du ŠKODA KODIAQ en février (Suisse: début mars)
- › Suisse: pour la première fois, plus de 21'000 immatriculations de véhicules neufs ŠKODA (21'060 véhicules)

Mladá Boleslav, 10 janvier 2017 – ŠKODA a réalisé un nouveau record de ventes en 2016: au cours de l'année écoulée, le nombre de véhicules livrés dans le monde entier par la marque a augmenté de 6,8 % pour totaliser 1'127'700 unités (2015: 1'055'500). En décembre, ŠKODA a obtenu une hausse de 5,7 % avec 91'500 livraisons (décembre 2015: 86'600). C'est le meilleur mois de décembre dans l'histoire de la marque. En 2017 également, ŠKODA poursuivra avec ardeur son offensive de modèles. Dès le premier trimestre, deux modèles seront lancés sur le marché: le nouveau ŠKODA KODIAQ et la ŠKODA OCTAVIA entièrement revue. D'autres nouveautés produits suivront au cours de l'année.

«Les chiffres record de 2016 prouvent que nous avons pu augmenter l'attractivité de la marque grâce à notre gamme de modèles jeune et moderne», déclare Bernhard Maier, président du directoire de ŠKODA. «Nous parvenons de mieux en mieux à enthousiasmer de nouveaux groupes de clients grâce à un design à caractère émotionnel, à une technique automobile de pointe et aux nombreux avantages pratiques des véhicules ŠKODA. Avec un total de onze nouveautés modèles en 2017, nous allons poursuivre sur cette voie. Nous attendons un impact positif pour la marque au premier semestre, notamment grâce au lancement commercial de la ŠKODA OCTAVIA revue de fond en comble et du nouveau SUV ŠKODA KODIAQ.», poursuit Bernhard Maier.

La première mondiale du nouveau SUV ŠKODA KODIAQ à Berlin et sa première apparition dans un salon au Mondial de l'Automobile à Paris ont été les éléments phares de l'année 2016 pour les produits ŠKODA. «Le KODIAQ marque le début de notre large offensive SUV avec un nouveau potentiel de croissance pour la marque», explique Werner Eichhorn, directeur ŠKODA Ventes et il ajoute: «Il est aussi réjouissant qu'en coopération avec notre organisation commerciale, plus de 75 % de nos près de 3200 concessionnaires ŠKODA dans le monde entier ont transposé le nouveau Corporate Design dans leur entreprise.»



Communiqué de presse, page 2 sur 4

En **Europe occidentale**, ŠKODA a enregistré pour 2016 une croissance de 5,7 % et a réalisé 455'200 livraisons (2015: 430'900). Au mois de décembre, la marque a livré 32'600 véhicules aux clients de cette région de distribution (décembre 2015: 31'100). En Allemagne, le deuxième plus gros marché mondial du constructeur, ŠKODA a augmenté ses livraisons de 4,1 % à 165'200 automobiles (2015: 158'700) et a ainsi renforcé sa position de meilleure marque étrangère. La marque a enregistré une croissance à deux chiffres en Italie (20'500 véhicules; +24 %), Irlande (9500 véhicules; +20,5 %), France (24'200 véhicules; +12,7 %) et Finlande (11'100 véhicules; +10,5 %).

En **Europe orientale**, ŠKODA a réalisé une forte croissance en 2016 avec une hausse de 7,2 % à 35'100 véhicules (2015: 32'700). En décembre, la marque a affiché une croissance de 3,3 % en Europe orientale avec 2800 livraisons (décembre 2015: 2700).

En **Russie**, les livraisons ŠKODA ont atteint 55'400 unités sur toute l'année (2015: 55'000; +0,7 %). Sur l'ensemble de l'année 2016, ŠKODA a présenté une croissance à deux chiffres en Ukraine (3600 véhicules; +57,2 %), Bosnie (1400 véhicules; +23,2 %), Roumanie (10'300 véhicules; +14,4 %) et dans les pays baltes (6500 véhicules; +10,6 %).

En **Europe centrale** également, ŠKODA a enregistré une nette croissance en 2016: la marque a progressé de 6,8 % à 183'800 livraisons (2015: 172'100). Les ventes ŠKODA sur son marché d'origine de République tchèque ont augmenté de 3,5 % à 88'000 unités (2015: 85'000). La marque a réalisé une progression des ventes à deux chiffres en Croatie (3500 véhicules; +12,7 %), Pologne (56'200 véhicules; +12,3 %) et Slovénie (6300 véhicules; +10,8 %).

En 2016, ŠKODA a affiché une forte présence en **Chine**: les livraisons sur le principal marché de la marque dans le monde ont fortement augmenté de 12,5 % à 317'100 véhicules (2015: 281'700). Au mois de décembre, la marque a livré 29'900 véhicules à ses clients (décembre 2015: 28'900 livraisons).

En outre, ŠKODA a présenté un développement positif en Turquie (28'900 véhicules; +30,0 %) et Israël (20'400 véhicules; +14,9 %).

En Suisse, ŠKODA a immatriculé l'an passé 21'060 véhicules neufs et atteint une part de marché de 6,6 % (+0,1 % par rapport à l'année précédente). Il s'agit d'un nouveau record, qui lui a permis de se classer à la 4^e place. Une fois de plus, le best-seller était la ŠKODA OCTAVIA (11'721 nouvelles immatriculations).

Livraisons de véhicules de la marque ŠKODA aux clients dans le monde entier en 2016 (exprimées en unités, chiffres arrondis, par modèle, en pourcentage de croissance; +/- par rapport à l'année précédente):

ŠKODA OCTAVIA (436'300; +0,9 %)

ŠKODA RAPID (212'800; +9,5 %)





Communiqué de presse, page 3 sur 4

ŠKODA FABIA (202'800; +5,4 %)

ŠKODA SUPERB (139'100; +73,4 %)

ŠKODA YETI (95'600; -4,0 %)

ŠKODA CITIGO (vendue uniquement en Europe: 40'700; +1,4 %)

Livraisons de véhicules de la marque ŠKODA aux clients dans le monde entier en décembre 2016 (exprimées en unités, chiffres arrondis, par modèle, en pourcentage de croissance; +/- par rapport au même mois de l'année précédente):

ŠKODA OCTAVIA (36'600; +3,1 %)

ŠKODA RAPID (18'200; +20,7 %)

ŠKODA FABIA (14'600; -1,9 %)

ŠKODA SUPERB (12'400; +32,6 %)

ŠKODA YETI (6200; -27,3 %)

ŠKODA CITIGO (vendue uniquement en Europe: 3300; +6,9 %)

Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž

Communication d'entreprise

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Communication d'entreprise

T +420 326 811 771

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Photo pour le communiqué de presse:



2016, une année record: ŠKODA a livré 1'127'700 véhicules à ses clients

En 2016, ŠKODA a réalisé un nouveau record de ventes en livrant, pour la troisième fois consécutive, plus d'un million de véhicules. Au cours de l'année passée, le nombre de véhicules livrés dans le monde entier par la marque a augmenté de 6,8 % pour totaliser 1'127'700 unités (2015: 1'055'500).

Source: ŠKODA AUTO





Communiqué de presse, page 4 sur 4

ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- > a livré en 2016, pour la troisième fois consécutive, plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26'600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

