



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA SCALA: Neuer Name für neues Kompaktmodell

- › Name stammt aus dem Lateinischen und bedeutet „Treppe“ oder „Leiter“
- › Mit dem SCALA macht ŠKODA bei Design und Technik nächsten grossen Schritt nach vorne
- › Erstes europäisches ŠKODA Modell mit stilisiertem „ŠKODA“ Schriftzug am Heck
- › Brandneuer ŠKODA SCALA wird noch vor Jahresende der Öffentlichkeit präsentiert

Mladá Boleslav, 15. Oktober 2018 – Nach der ersten Silhouette gibt ŠKODA nun auch den Namen seines neuen Kompaktmodells bekannt: ŠKODA SCALA. Der Name kommt vom lateinischen Wort „scala“ und bedeutet „Treppe“ oder „Leiter“ und steht zugleich für den nächsten grossen Schritt des tschechischen Automobilherstellers im Kompaktsegment nach vorne. Als erstes ŠKODA Serienmodell in Europa trägt der neue SCALA auch anstelle des ŠKODA Logos den ŠKODA Schriftzug mittig auf der Heckklappe.

Bernhard Maier, Vorstandsvorsitzender von ŠKODA AUTO betont: „Mit dem neuen ŠKODA SCALA schlagen wir ein neues Kapitel in der Kompaktklasse von ŠKODA auf. Er ist eine komplette Neuentwicklung, der in dieser Klasse Standards in Sachen Technologie, Sicherheit und Design setzt. Wir sind davon überzeugt, dass der SCALA die besten Chancen hat, das A-Segment für ŠKODA neu zu definieren.“

Mit dem SCALA präsentiert ŠKODA seine neue emotionale Exterieur- und Interieurdesignsprache erstmals in Serienform. Sie hatte bereits auf dem Pariser Automobilsalon in Gestalt des ŠKODA VISION RS für Aufsehen gesorgt. Mit dem neuen Modell macht die tschechische Traditionsmarke auch technisch einen grossen Schritt und offeriert innovative Ausstattungsfunktionen, die bislang nur in höheren Klassen zu finden waren. Daher passt der Name SCALA, der aus dem Lateinischen stammt, hervorragend. Er bedeutet so viel wie „Treppe“ oder „Leiter“. Mit dem SCALA nimmt ŠKODA gleich mehrere grosse Entwicklungsstufen. Er verkörpert auch perfekt den Wertekanon der Marke, den der Begriff „Smart Understatement“ treffend zusammenfasst.

Zudem kennzeichnet den neuen ŠKODA SCALA ein weiteres, neues sowie unverkennbares Feature: Als erstes europäisches Serienmodell der Marke ziert anstelle des Logos der „ŠKODA“ Schriftzug mittig die Heckklappe des neuen Kompaktmodells.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



Folgen Sie uns auf <https://twitter.com/skodaautonews>, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte über den ŠKODA SCALA finden Sie unter [#SkodaScala](https://twitter.com/skodaautonews)

ŠKODA-Pressedienst
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com



Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA SCALA: Neuer Name für neues Kompaktmodell

Der Name stammt von dem lateinischen Wort „scala“, zu Deutsch „Treppe“ oder „Leiter“, und steht für den nächsten Schritt nach vorne, den der tschechische Automobilhersteller mit seinem brandneuen Modell geht.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA SCALA: Neuer Name für neues Kompaktmodell

Neben der hochmodernen technischen Ausstattung, die sonst nur in höheren Fahrzeugklassen zu finden ist, zeichnet sich der ŠKODA SCALA auch durch die weiterentwickelte Formensprache von ŠKODA aus, zu erkennen an der Aufschrift „ŠKODA“ auf der Hecktür, die mit dem ŠKODA SCALA nun erstmalig auch auf europäischen ŠKODA Serienmodellen zu finden ist.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › wurde 1895 während der Pionierzeit der Automobilindustrie gegründet, somit ist ŠKODA AUTO einer der traditionsreichsten Automobilhersteller der Welt.
- › bietet seinen Kunden aktuell acht PKW-Baureihen: den CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, sowie den KAMIQ (in China) und den SUPERB.
- › lieferte 2017 über 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus aller Welt.
- › gehört seit 1991 zur Volkswagen-Gruppe. Die Volkswagen-Gruppe ist einer der erfolgreichsten Fahrzeughersteller der Welt. Innerhalb des Unternehmensverbunds entwickelt und fertigt ŠKODA AUTO eigenständig Fahrzeuge und Fahrzeugteile wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in der Tschechischen Republik, fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien überwiegend über Konzernpartnerschaften, sowie in der Ukraine und Kasachstan zusammen mit Partnern vor Ort.
- › beschäftigt über 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt derzeit seine Transformation im Rahmen der ŠKODA 2025-Strategie von einem traditionellen Automobilhersteller hin zur „Simply Clever Company für die besten Mobilitätslösungen“ weiter voran.

ŠKODA-Pressedienst
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews