



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Beste Schweizer ŠKODA Partner 2018 ausgezeichnet

- › **ŠKODA Best Dealer 2018: AMAG Automobil und Motoren AG, Schinznach-Bad**
- › **ŠKODA Human Touch Dealer 2018: Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs ZH**

Baden / Schinznach-Bad, Dezember 2018 - Im Zuge seines Qualitätsmanagements kürte der schweizerische ŠKODA Importeur am vergangenen 6. Dezember den „Best Dealer“ sowie bereits zum sechsten Mal den „Human Touch Dealer“. Die Auszeichnung „Best Dealer“ bewertet quantitative und qualitative Ziele der ŠKODA Partner im Verkauf und im Aftersales, während das Human Touch-Programm zum Ziel hat, bestehende und neue ŠKODA Kunden zu begeistern und die Kundenbeziehung zu stärken.

ŠKODA Schweiz zeichnet jährlich den besten ŠKODA Partner in den Bereichen Verkauf und Aftersales aus. So wurden auch 2018 die rund 80 ŠKODA Partner in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein aufgrund verschiedener quantitativer und qualitativer Kriterien bewertet. In der Gesamtwertung für das vergangene Jahr 2018 konnte die **AMAG Automobil und Motoren AG, Schinznach-Bad** den begehrten Titel „**ŠKODA Best Dealer 2018**“ für sich beanspruchen. Das Diplom für den besten Schweizer ŠKODA Partner 2018 wurde Marcel Schattmann, Markenverantwortlicher ŠKODA der AMAG Automobil und Motoren AG in Schinznach-Bad anlässlich der ŠKODA Partner Fachtagung am vergangenen 6. Dezember in Baden durch Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz überreicht.

Den zweiten Rang als „ŠKODA Best Dealer 2018“ belegte das Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf, den dritten Platz sicherte sich das Autohaus von Känel AG in Frutigen.

Zum sechsten Mal wurde auch der „Human Touch Dealer“ in der schweizerischen ŠKODA Organisation gekürt. Das ŠKODA Human Touch Programm hat zum Ziel, die ŠKODA Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern darüber hinaus auch zu begeistern. Dies geschieht durch besondere Massnahmen und Dienstleistungen, welche die Kunden den Unterschied zwischen gut und hervorragend sowie auch das Menschliche und Besondere bei ŠKODA spüren lassen – den ŠKODA Human Touch.

Die Auszeichnung „**ŠKODA Human Touch Dealer 2018**“ durfte dieses Jahr Emanuel Meier, Geschäftsführer der **Furttal-Garage Hans Meier AG, Buchs ZH** aus den Händen von Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz entgegennehmen.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Gewinner ŠKODA Best Dealer 2018

v.l.: ŠKODA Chlaus; Marcel Schattmann,
Markenverantwortlicher ŠKODA AMAG Automobil
und Motoren AG Schinznach-Bad; Markus Kohler,
Brand Director ŠKODA

Quelle: ŠKODA Schweiz



Gewinner ŠKODA Human Touch Dealer 2018

v.l.: ŠKODA Chlaus; Emanuel Meier,
Geschäftsführer Furttal-Garage Hans Meier AG,
Buchs ZH; Markus Kohler, Brand Director ŠKODA

Quelle: ŠKODA Schweiz

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews