



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 de 4

Une année record: ŠKODA a livré en 2018 au total 1.25 million de véhicules à l'échelle mondiale

- › ŠKODA accroît ses livraisons en 2018 de 4.4 pourcent pour atteindre 1'253'700 véhicules
- › ŠKODA livre plus d'un million de véhicules à des clients pour la cinquième année consécutive
- › Marchés: croissance en Europe (+4.9%) et dans les marchés émergents de la Russie (+30.7%) et de la Chine (+4.9%)
- › Les modèles SUV KODIAQ et KAROQ restent les moteurs de croissance de la gamme

Mladá Boleslav, 10 janvier 2019 – ŠKODA établit un nouveau record de livraison pour la cinquième année consécutive. Les livraisons mondiales du fabricant tchèque augmentent en 2018 de 4.4 pourcent pour atteindre 1'253'700 véhicules (2017: 1'200'500). En Europe (826'800 véhicules; +4.9%) et dans les marchés en développement de la Chine (341'000 véhicules; +4.9%) et de la Russie (81'500 véhicules; +30.7%), l'entreprise enregistre de fortes augmentations des ventes. Les modèles SUV KODIAQ et KAROQ sont encore des moteurs de croissance importants, même si la ŠKODA OCTAVIA reste le best-seller de la marque.

Bernhard Maier, directeur général de ŠKODA AUTO, déclare: «En 2018 également, nous n'avons jamais livré autant de véhicules de toute notre histoire. Cela démontre que notre stratégie ŠKODA 2025 produit ses effets et que notre offensive sur les produits déploie tout son potentiel à l'échelle mondiale. ŠKODA croît de manière durable et maîtrisable, même si l'année 2018 a exposé toute notre industrie à de nombreux défis tels que par exemple le passage à WLTP. En 2019, nous poursuivrons notre offensive sur les produits avec conséquence en proposant de nombreux nouveaux modèles tels que la SCALA, la version de série de la VISION X, et bien d'autres produits encore. Cette année également, nous appréhenderons le domaine de la mobilité électrique en lançant notre premier modèle hybride rechargeable et la première voiture purement électrique chez ŠKODA, un moment très particulier dans les 124 ans d'histoire de notre entreprise.»

Alain Favey, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, ajoute: «Ce record des ventes montre que notre gamme de modèles moderne et attrayante a également su enthousiasmer de nouveaux cercles de clients en 2018 pour nos véhicules. Un grand merci revient à tous les concessionnaires ŠKODA. Une fois de plus, ils ont effectué un travail remarquable cette année et leur engagement au quotidien contribue dans une large mesure à la réussite de notre entreprise.»

En **Europe de l'Ouest**, les livraisons aux clients ont augmenté en 2018 de 1.8 pourcent pour atteindre 486'400 unités (2017: 477'700 véhicules). En Allemagne, le second marché le plus important du monde, ŠKODA a légèrement augmenté et a livré 176'600 véhicules (2017: 173'300 véhicules; +1.9%). Le constructeur consolide ainsi sa position parmi les marques à fort volume les plus importantes. ŠKODA affiche une croissance à deux chiffres en France (32'000 véhicules; +17.5%), en Espagne (27'000 véhicules; +11.5%), aux Pays-Bas (17'000 véhicules; +11.6%) et en Grèce (3'700 véhicules; +17.6%).

En **Suisse**, ŠKODA occupe la quatrième place des statistiques de vente de véhicules neufs, avec une part de marché de 6.4% et 19'160 véhicules vendus (source: MOFIS).

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 de 4

En **Europe centrale**, ŠKODA a livré en 2018 212'900 véhicules au total (2017: 207'100 véhicules; +2.8%). Sur son marché d'origine, la République tchèque, l'entreprise enregistre 93'600 livraisons (2017: 95'000 véhicules; -1.5%), mais le constructeur automobile a pu accroître ses livraisons en Pologne de 6.7 pourcent pour atteindre 71'100 véhicules (2017: 66'600 véhicules). ŠKODA a également augmenté ses livraisons en Slovaquie (21'900 véhicules; +4.2%), en Hongrie (13'800 véhicules; +9.1%), en Slovénie (7'300 véhicules; +2.4%) et en Croatie (5'300 véhicules; +11.5%).

En **Europe de l'Est** sans la Russie, les livraisons ont augmenté en 2018 à 46'100 véhicules. Cela correspond à une progression de 11.5 pourcent par rapport à la même période de l'année précédente (2017: 41'300 véhicules). L'entreprise enregistre également une progression en Roumanie (13'200 véhicules; +13.4%), dans la région baltique (8'000 véhicules; +7.4%), en Serbie (7'400 véhicules; +10.2%), en Bulgarie (3'900 véhicules; +21.9%), en Bosnie (1'800 véhicules; +13.7%) et au Kazakhstan (800 véhicules; +105%).

En **Russie**, ŠKODA a fortement progressé en 2018: 81'500 livraisons correspondent à une croissance à deux chiffres de 30.7 pourcent par rapport à l'année précédente (2017: 62'300 véhicules).

Sur le plus grand marché de vente du monde qu'est la **Chine**, les livraisons du constructeur tchèque ont atteint en 2018 les 341'000 véhicules (2017: 325'000 véhicules; +4.9%).

En **Inde**, ŠKODA augmente légèrement et surpasse avec 17'200 véhicules livrés le succès de l'année précédente (2017: 17'100 véhicules; +0.8%).

Livraisons de la marque ŠKODA en 2018 (en unités, arrondi, selon les modèles; +/- en pourcentage par rapport à l'année précédente):

ŠKODA OCTAVIA (388'200; -7.3%)
ŠKODA RAPID (191'500; -9.5%)
ŠKODA FABIA (190'900; -7.6%)
ŠKODA KODIAQ (149'200; +49.3%)
ŠKODA SUPERB (138'100; -8.5%)
ŠKODA KAROQ (115'700; -)
ŠKODA CITIGO (vente uniquement en Europe: 39'200; +5.5%)
ŠKODA KAMIQ (vente uniquement en Chine: 27'900; -)
ŠKODA YETI (13'100; -81.2%)

Pour de plus amples informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. +41 (0)56 463 98 07/skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch/www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

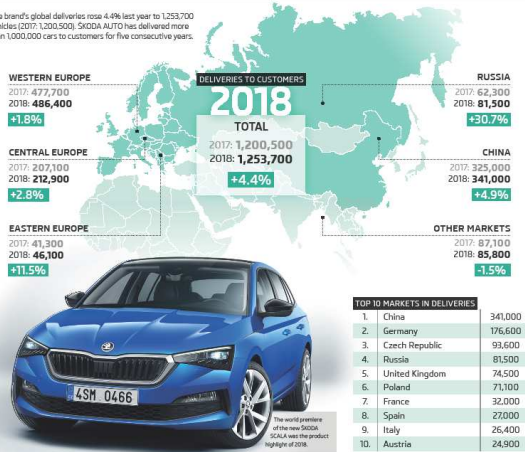
Page 3 de 4

Photo, infographie et logo du communiqué de presse:

ŠKODA AUTO IN 2018

ŠKODA AUTO ACHIEVES RECORD DELIVERIES IN 2018

The brand's global deliveries rose 4.4% last year to 1,253,700 vehicles (2017: 1,200,500). ŠKODA AUTO has delivered more than 1,000,000 cars to customers for five consecutive years.



Infographie: ŠKODA a livré en 2018 au total 1.25 million de véhicules à l'échelle mondiale
ŠKODA AUTO a de nouveau battu en 2018 un record en matière de livraisons. Le constructeur automobile tchèque a augmenté ses livraisons de véhicules de 4,4 pourcent par rapport à l'année précédente pour atteindre 1'253'700 véhicules (2017: 1'200'500 voitures).

Source: ŠKODA AUTO

MILESTONES OF 2018

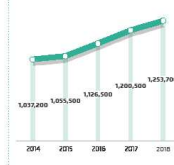
INDIA 2.0+ PROJECT

ŠKODA AUTO has been responsible for the Volkswagen Group model expansion on the Indian market since 2016. The Group is investing one billion euros, mainly between 2019 and 2023, to ensure a steady increase in production in the country. A new Technology Centre in India where vehicle development will take place. ŠKODA AUTO will be developing the sub-compact KODIAQ platform with a focus on India (KODIAQ-IN). The second phase will involve ŠKODA assessing the possibility of exporting vehicles manufactured in India. The model campaign will be launched with the SUV in 2020.

PARTNERSHIP WITH HIGH-TECH START-UPS IN ISRAEL

ŠKODA AUTO has formed further partnerships with many Israeli high-tech start-ups. Some of the already tested technologies include driver assistance, vehicle safety, connected car, unique e-car charging technology. In cooperation with Aripay, ŠKODA AUTO Digital plans to offer flexible services such as recommendations for parking spots. ŠKODA AUTO also wants to provide the best dealership experience and personalized insurance to its customers.

ŠKODA DELIVERIES OVER THE LAST 5 YEARS



TOTAL DELIVERIES OF ŠKODA CARS TO CUSTOMERS



Une année record: ŠKODA a livré en 2018 au total 1.25 million de véhicules à l'échelle mondiale
Les modèles SUV KODIAQ et KAROQ sont encore des moteurs de croissance importants, même si la ŠKODA OCTAVIA (photo) reste le best-seller de la marque.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 de 4



ŠKODA

Logo de la marque ŠKODA AUTO

Logo de la marque actuel du constructeur automobile ŠKODA AUTO depuis 2016.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895 et fait donc partie des marques automobiles les plus traditionnelles au monde.
- › offre actuellement à ses clients neuf gammes de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ (en Chine) et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules en une année dans le monde entier.
- › appartient depuis 1991 au groupe Volkswagen, l'un des fabricants automobiles les plus célèbres au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO produit et développe en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesse.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie près de 35'000 collaborateurs dans le monde et est présent dans plus de 100 pays.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de fabricant automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews