



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 4

Un anno da record: nel 2018 ŠKODA consegna in tutto il mondo un totale di 1.25 milioni di veicoli

- › Nel 2018 ŠKODA incrementa le consegne del 4.4%, arrivando a 1'253'700 veicoli
- › Per la quinta volta consecutiva, ŠKODA consegna più di un milione di veicoli ai clienti
- › Mercati: incremento in Europa (+4.9%) e nei mercati in crescita della Russia (+30.7%) e della Cina (+4.9%)
- › I modelli di SUV KODIAQ e KAROQ rimangono i volani di crescita della gamma di modelli

Mladá Boleslav, 10 gennaio 2019 – ŠKODA consegue già per il quinto anno di fila un nuovo record di consegne. Le consegne del produttore ceco nel mondo crescono del 4.4% nel 2018, arrivando a 1'253'700 veicoli (2017: 1'200'500). In Europa (826'800 veicoli; +4.9%) e nei mercati in crescita della Cina (341'000 veicoli; +4.9%) e della Russia (81'500 veicoli; +30.7 %) l'azienda registra un forte incremento delle vendite. I modelli di SUV KODIAQ e KAROQ restano importanti volani di crescita, mentre la ŠKODA OCTAVIA si conferma il bestseller del marchio.

Bernhard Maier, amministratore delegato ŠKODA AUTO, afferma: «Nel 2018 abbiamo nuovamente superato il nostro record per la consegna di veicoli. È evidente: la nostra Strategia ŠKODA 2025 prende piede, l'offensiva di prodotto dispiega la sua forza in tutto il mondo. ŠKODA cresce in maniera durevole e governabile, sebbene il 2018 abbia riservato all'intero settore numerose sfide, tra cui il passaggio al WLTP. Nel 2019, con numerosi nuovi modelli come la SCALA, la versione di serie della VISION X e tanti altri, portiamo avanti in modo conseguente la nostra offensiva di prodotto. Nel contempo, quest'anno ŠKODA si apre all'elettromobilità con la nostra prima ibrida plug-in e la prima auto interamente elettrica, un momento davvero speciale nei 124 anni di storia della nostra azienda».

Alain Favey, membro del consiglio di amministrazione ŠKODA AUTO e responsabile delle vendite e del marketing, aggiunge: «Il record delle vendite dimostra che con la nostra gamma di modelli moderna e interessante anche nel 2018 abbiamo convinto nuovi gruppi di clienti a scegliere i nostri veicoli. Un grazie di cuore va a tutti i concessionari ŠKODA. Ancora una volta, come ogni anno, hanno dato il meglio di sé, contribuendo notevolmente con il loro impegno quotidiano al successo dell'azienda».

Nel 2018, in **Europa occidentale** le consegne ai clienti sono salite dell'1.8% a 486'400 veicoli (2017: 477'700 veicoli). Nel secondo mercato mondiale, la Germania, ŠKODA fa un piccolo passo avanti, consegnando 176'600 veicoli (2017: 173'300 veicoli; +1.9%). Così il produttore consolida la propria posizione tra i principali marchi di volume. ŠKODA registra una crescita a doppia cifra in Francia (32'000 veicoli; +17.5%), in Spagna (27'000 veicoli; +11.5%), nei Paesi Bassi (17'000 veicoli; +11.6%) e in Grecia (3'700 veicoli; +17.6%).

In **Svizzera** ŠKODA, con una quota di mercato del 6.4% e 19'160 veicoli venduti, ottiene il quarto posto nelle statistiche sui veicoli nuovi (fonte: MOFIS).

In **Europa centrale** ŠKODA ha consegnato 212'900 veicoli nel 2018 (2017: 207'100 veicoli; +2.8%). Nel mercato nazionale ceco l'azienda è arrivata a 93'600 consegne (2017: 95'000 veicoli; -1.5%), mentre in Polonia la casa automobilistica ha aumentato le consegne del 6.7%, raggiungendo i 71'100 veicoli (2017: 66'600 veicoli). ŠKODA incrementa le consegne anche in Slovacchia (21'900 veicoli;

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 4

+4.2%), in Ungheria (13'800 veicoli; +9.1%), in Slovenia (7'300 veicoli; +2.4%) e in Croazia (5'300 veicoli; +11.5%).

In **Europa orientale**, Russia esclusa, le consegne nel 2018 salgono a 46'100 veicoli, in aumento dell'11.5% rispetto all'anno precedente (2017: 41'300 veicoli). L'azienda ha ottenuto risultati positivi anche in Romania (13'200 veicoli; +13.4%), nei paesi baltici (8'000 veicoli; +7.4%), in Serbia (7'400 veicoli; +10.2%), in Bulgaria (3'900 veicoli; +21.9%), Bosnia (1'800 veicoli; +13.7%) e nel Kazakistan (800 veicoli; +105%).

In **Russia** nel 2018 ŠKODA cresce con forza: 81'500 consegne corrispondono a un incremento a doppia cifra del 30.7% rispetto all'anno precedente (2017: 62'300 veicoli).

Nel maggior mercato di distribuzione al mondo, la **Cina**, le consegne della casa automobilistica ceca nel 2018 salgono a 341'000 veicoli (2017: 325'000 veicoli; +4.9%).

In **India** ŠKODA cresce leggermente, superando con 17'200 veicoli consegnati il successo dell'anno passato (2017: 17'100 veicoli; +0.8%).

Consegne del marchio ŠKODA nel 2018 (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto all'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (388'200; -7.3%)
ŠKODA RAPID (191'500; -9.5%)
ŠKODA FABIA (190'900; -7.6%)
ŠKODA KODIAQ (149'200; +49.3%)
ŠKODA SUPERB (138'100; -8.5%)
ŠKODA KAROQ (115'700; -)
ŠKODA CITIGO (venduta solo in Europa: 39'200; +5.5%)
ŠKODA KAMIQ (venduta solo in Cina: 27'900; -)
ŠKODA YETI (13'100; -81.2%)

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. +41 (0)56 463 98 07/skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch/www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 4

Immagine, infografica e logo per il comunicato stampa:

ŠKODA AUTO IN 2018

ŠKODA AUTO ACHIEVES RECORD DELIVERIES IN 2018

The brand's global deliveries rose 4.4% last year to 1,253,700 vehicles (2017: 1,200,500). ŠKODA AUTO has delivered more than 1,000,000 cars to customers for five consecutive years.



The world premiere of the new ŠKODA OCTAVIA sets the product high light of 2018.

TOP 10 MARKETS IN DELIVERIES

1. China	341,000
2. Germany	176,600
3. Czech Republic	93,600
4. Russia	81,500
5. United Kingdom	74,500
6. Poland	71,100
7. France	32,000
8. Spain	27,000
9. Italy	26,400
10. Austria	24,900

MILESTONES OF 2018

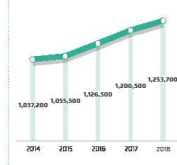
INDIA 2.0* PROJECT
ŠKODA AUTO has been responsible for the Volkswagen Group model expansion on the Indian market since 2016. The Group is investing one billion euros, mainly between 2019 and 2023, to ensure a steady presence in the market. The brand is opening a new Technology Centre in India where vehicle development will take place. Initially, ŠKODA AUTO will be developing the sub-compact ICE car platform with a focus on India (MIRAC-IND). The second phase will involve ŠKODA assessing the possibility of exporting vehicles manufactured in India. The model campaign will be launched with the SUV in 2020.

PARTNERSHIP WITH HIGH-TECH START-UPS IN ISRAEL
ŠKODA AUTO has formed further partnerships with many Israeli high-tech start-ups. Some of the already tested technologies include driver 360-degree vehicle safety cameras on Chakravarti's unique e-car charging technology. In cooperation with Anapix, ŠKODA AUTO Digital also plans to offer innovative services such as recommendations for parking spots. ŠKODA AUTO also wants to provide the best dealership experience and personalized insurance to its customers.

NEW MULTIFUNCTIONAL CENTRE AT KVAČINŮV
The factory plans to upgrade its network of electrification. The production site now benefits from a new multifunctional centre, an improved electricity distribution network and charging stations for electric vehicles. In 2019, production of the SUPERB PHEV - the first plug-in hybrid in the model range - will be launched in Slovakia.

ONE MILLION SUVs
ŠKODA AUTO's reborn SUV rolled off the production line in August 2018. The success story in the SUV segment began in 2009 with the launch of the compact car YETI. The KODIAQ and KAROQ SUV models series are now one of the most important growth drivers for the company, and the SUV campaign is an integral part of Strategy 2025.

ŠKODA DELIVERIES OVER THE LAST 5 YEARS



TOTAL DELIVERIES OF ŠKODA CARS TO CUSTOMERS



Infografica: Nel 2018 ŠKODA consegna in tutto il mondo un totale di 1.25 milioni di veicoli

Nel 2018 ŠKODA AUTO ha nuovamente raggiunto un record di consegne. La casa automobilistica ceca ha incrementato le consegne del 4.4% rispetto all'anno precedente, arrivando a 1'253'700 veicoli (2017: 1'200'500 veicoli).

Fonte: ŠKODA AUTO



Un anno da record: nel 2018 ŠKODA consegna in tutto il mondo un totale di 1.25 milioni di veicoli

I modelli di SUV KODIAQ e KAROQ restano importanti volani di crescita, mentre la ŠKODA OCTAVIA (nella foto) si conferma il bestseller del marchio.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 4



ŠKODA

Logo del marchio di ŠKODA AUTO

Logo aggiornato del marchio della casa automobilistica ŠKODA AUTO, dal 2016.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ (in Cina) e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › occupa più di 35'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews