



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 de 2

## Le nouveau SUV ŠKODA City s'appelle KAMIQ

- › ŠKODA poursuit son offensive dans le segment des SUV avec un troisième modèle prévu pour le marché européen
- › La première mondiale du modèle ŠKODA KAMIQ se déroulera en mars 2019 au Salon de l'automobile de Genève

Mladá Boleslav, le 24 janvier 2019 – Le nouveau SUV ŠKODA s'appelle ŠKODA KAMIQ. Ce crossover est le troisième SUV destiné au marché européen et marque la prochaine étape de l'offensive du constructeur tchèque dans le segment des SUV. Le terme KAMIQ est issu de la langue des Inuits vivant dans le nord du Canada et au Groenland. Il décrit l'état d'une chose lorsqu'elle sied comme une seconde peau dans toutes les situations. C'est une raison suffisante pour dénommer ce nouveau modèle de crossover destiné au marché européen comme le SUV déjà établi en Chine.

Le ŠKODA KAMIQ est un modèle de crossover urbain qui se présente comme le compagnon idéal pour les déplacements quotidiens dans les grandes agglomérations modernes et au-delà. Le nom de ŠKODA KAMIQ est déjà établi en Chine en tant que désignation de modèle et convient donc parfaitement au nouveau modèle crossover. Cette dénomination fait également partie d'une nomenclature générique pour toute la gamme des modèles SUV: les noms de tous les modèles SUV de ŠKODA commencent par un K et se terminent par un Q.

Avec le nouveau ŠKODA KAMIQ, le constructeur automobile tchèque passe à l'étape supérieure de son offensive dans le segment des SUV et élargit son offre d'un modèle d'entrée de gamme compact et lifestyle pour le marché européen. Le ŠKODA KAMIQ allie l'agilité et le comportement de conduite d'un véhicule compact aux avantages caractéristiques d'un SUV, à savoir une position assise élevée, une meilleure vue, une montée à bord et une sortie plus aisées et une garde au sol surélevée. Basé sur la plate-forme modulaire transversale, le modèle ŠKODA offre de nouveaux systèmes d'assistance et de nombreuses solutions «Simply Clever» qui sont tout aussi typiques de la marque que l'espace généreux.

La première mondiale du nouveau modèle ŠKODA KAMIQ se déroulera du 5 au 17 mars 2019 au Salon de l'automobile de Genève.



Suivez-nous sur [twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) pour recevoir les toutes dernières actualités. Vous trouverez tous les contenus relatifs au nouveau ŠKODA KAMIQ sous le tag [#SkodaKamIQ](https://twitter.com/SkodaKamIQ).

### Pour de plus amples informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. +41 (0)56 463 98 07/[skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[skoda.ch/skodapress.ch](http://skoda.ch/skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 de 2

## Photo accompagnant le communiqué de presse:



### Le nouveau SUV ŠKODA City s'appelle KAMIQ

Le ŠKODA KAMIQ poursuit l'offensive du constructeur tchèque dans le segment des SUV et devient le nouveau modèle d'entrée de gamme dans ce segment.

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA Auto

- › a été fondée à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895 et fait donc partie des marques automobiles les plus traditionnelles au monde.
- › offre actuellement à ses clients neuf gammes de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules en une année dans le monde entier.
- › appartient depuis 1991 au groupe Volkswagen, l'un des fabricants automobiles les plus célèbres au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO produit et développe en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesse.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie près de 35'000 collaborateurs dans le monde et est présent dans plus de 100 pays.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de fabricant automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».