



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA dévoile une esquisse du design du modèle SUPERB remanié

- › De nouveaux éléments de design et caractéristiques techniques affinent le profil de ce fleuron de ŠKODA
- › Le modèle SUPERB revisité fêtera sa première mondiale en mai, à l'occasion du championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF à Bratislava
- › ŠKODA est sponsor de ce championnat du monde depuis 1993 déjà, et profite pour la première fois de cet engagement pour une présentation de produit

Mladá Boleslav, le 8 mai 2019 – ŠKODA présente une esquisse de design et les premiers détails de son fleuron remis au goût du jour, le modèle SUPERB. La première mondiale de la gamme de modèles revisitée SUPERB se déroulera en mai, à l'occasion du championnat du monde de hockey sur glace 2019 de l'IIHF dans la capitale slovaque Bratislava. ŠKODA est le sponsor principal de ce championnat du monde depuis 1993, pour la 27^e année consécutive, et profitera pour la première fois de cette scène internationale pour une présentation de produit.

L'esquisse de design de la nouvelle ŠKODA SUPERB dévoile des phares avant prononcés, des phares antibrouillard dotés d'une baguette imposante et de la calandre typique de ŠKODA. L'arrière du modèle SUPERB est orné pour la première fois d'une inscription ŠKODA en remplacement du logo. En qualité de fleuron de la gamme de modèles de ŠKODA, le modèle SUPERB dont l'histoire remonte aux années 1930, offre les innovations de dernier cri de la marque en matière de design, de technologie et de fonctionnalité. Ce modèle haut de gamme encore optimisé met en avant l'ambition de ŠKODA de proposer des véhicules de première qualité, offrant un espace optimal et de nombreuses caractéristiques issues de catégories supérieures.

Un modèle haut de gamme qui jouit d'une longue histoire

L'histoire du modèle SUPERB, le fleuron de ŠKODA, débute dès 1934 avec la production de la SUPERB d'origine à l'usine Mladá Boleslav. En 1947, le modèle SUPERB fut le premier véhicule à être produit par ŠKODA sur le site de Kvasiny. Le terme latin «superbus» signifie excellent, remarquable ou hors du commun. C'est avec ces caractéristiques que renoue la ŠKODA SUPERB moderne depuis 2001, après plus d'un demi-siècle de pause de cette série de modèles. Depuis cette date, c'est la troisième génération à être proposée sur le marché, un véhicule aussi bien apprécié des familles et des clients privés qu'à titre de véhicule d'affaires et de flotte confortable. En avril 2017, ce fleuron de ŠKODA a dépassé la barre d'un million d'unités produites. [Sur la plate-forme ŠKODA Storyboard, vous trouverez un aperçu de toutes les anciennes générations de cette série de modèles.](#)

Son statut de sponsor principal fait de ŠKODA la détentrice du record mondial

En tant que sport dynamique, fascinant et sympathique, le hockey sur glace va comme un gant au constructeur automobile tchèque, et constitue, outre le cyclisme, un pilier central de la stratégie de sponsoring de ŠKODA: le constructeur est sponsor principal officiel et partenaire automobile du championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF depuis 1993. En 1992, la marque était déjà partenaire automobile officiel lors la phase finale du championnat du monde à Prague et à Bratislava. Aujourd'hui, la marque boucle la boucle dans la capitale slovaque avec la toute première première mondiale automobile sur la scène du championnat du monde. Ce sponsoring principal du championnat



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

du monde de hockey sur glace entame à présent sa 27^e année, et devient ainsi le plus long sponsoring dans l'histoire de championnats du monde de sport.

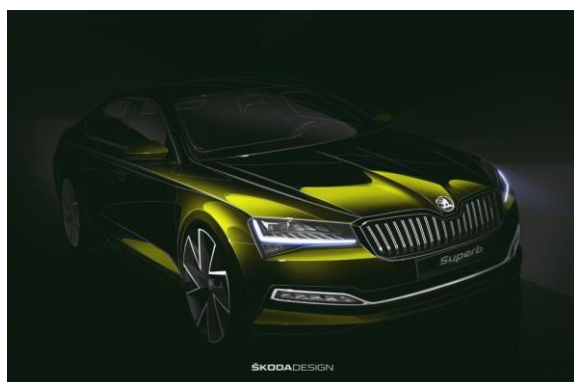
Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA dévoile une esquisse du design du modèle SUPERB remanié

La version revisitée du modèle ŠKODA SUPERB porte des phares prononcés dotés d'éléments cristallins et des phares antibrouillard entourés d'une baguette imposante.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Follow @skodaautonews