



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA Challenge internazionale 2019: due vicecampioni del mondo svizzeri

Schznzach-Bad/Šibenik, luglio 2019 – Altri risultati brillanti per la Svizzera all'edizione di quest'anno della ŠKODA Challenge internazionale. Bernhard Kunz di AMAG Autowelt Zürich si assicura il titolo di vicecampione del mondo nella categoria Tecnico di servizio, difendendo così il secondo posto dell'anno scorso. Anche nella categoria Venditore la Svizzera si posiziona nuovamente ai primi posti. Inoltre Luca Melchionna di AMAG Zugo si aggiudica il titolo di vicecampione del mondo.

La nona ŠKODA Challenge internazionale si è svolta dal 27 al 30 giugno nella città di porto croata Šibenik. In occasione del concorso internazionale, 191 finalisti provenienti da 32 paesi hanno sfruttato l'occasione per dare prova sia delle loro capacità e conoscenze tecniche che del loro orientamento al cliente. Importanti criteri nell'assegnazione dei premi erano, oltre allo spirito di gruppo, anche la conoscenza dei valori del marchio e della storia della casa automobilistica ceca.

I finalisti si sono presentati nelle categorie Consulente addetto all'assistenza, Tecnico di servizio, Tecnico di diagnostica, Verniciatore, Gestore dei ricambi, Rappresentante importatori, Consulente di vendita e Responsabile vendite. In ogni categoria i partecipanti hanno dovuto affrontare prove pratiche e teoriche. Bernhard Kunz di AMAG Autowelt Zürich, confermatosi lo scorso anno vicecampione del mondo nella categoria Tecnico di servizio, ha convinto nuovamente la giuria nella sua disciplina conquistando il secondo posto. Anche Luca Melchionna di AMAG Zugo ha ottenuto il titolo di vicecampione del mondo nella categoria Venditore.

ŠKODA Svizzera si congratula con i due vincitori e ringrazia l'intero Challenge Team dell'organizzazione ŠKODA svizzera che grazie alle eccellenti competenze professionali e all'enorme impegno svolgono un ottimo lavoro non solo alla ŠKODA Challenge internazionale ma anche nell'attività di ogni giorno.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagini relative al comunicato stampa:



ŠKODA Challenge 2019 – Due vicecampioni del mondo svizzeri

Squadra svizzera da sinistra a destra: Patrick Mair, Responsabile del servizio clienti Furttal-Garage Buchs ZH; Bernhard Kunz, vicecampioni del mondo nella categoria Tecnico di servizio, Autowelt Zürich; Marie Vodičková, Hostess ŠKODA; Luca Melchionna, vicecampioni del mondo nella categoria Tecnico di servizio, AMAG Zug; Eric Dénervaud, Supporto al prodotto AMAG Import AG; Philipp Meier, ŠKODA Aftersales, AMAG Import AG.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA Challenge 2019 – Due vicecampioni del mondo svizzeri

Cerimonia di premiazione categoria "Venditore" - Luca Melchionna dell'AMAG Zugo (3° da sinistra) si aggiudica il titolo di Vice Campione del Mondo.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA Challenge 2019 – Due vicecampioni del mondo svizzeri

Cerimonia di premiazione categoria "Tecnico di servizio" - Bernhard Kunz dell'AMAG Autowelt Zurigo (3° da sinistra) vince il titolo di Vice Campione del Mondo.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 2

ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 39'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».