



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 de 4

ŠKODA a livré 620'900 véhicules au premier semestre 2019

- › ŠKODA accroît au premier semestre ses livraisons en Russie (+9.6%) et en Europe de l'Est (+8.3%) et de l'Ouest (+3.2%)
- › En juin, l'entreprise affiche au total 112'500 livraisons aux clients à l'échelle mondiale, et ce malgré des conditions de marché difficiles
- › La demande en SUV compact ŠKODA KAROQ augmente fortement au premier semestre et la ŠKODA SCALA jouit d'un lancement réussi sur les marchés

Mladá Boleslav, le 24 juillet 2019 – ŠKODA a livré à l'échelle mondiale 620'900 véhicules à des clients au premier semestre 2019. Le constructeur automobile se situe ainsi 4.9% en dessous du niveau de l'année précédente (de janvier à juin 2018: 652'700 véhicules). La raison principale de cette évolution est la situation actuelle difficile sur le marché global chinois des voitures particulières. Sur les autres marchés internationaux, ŠKODA génère au cours des six premiers mois de l'année au total 495'000 véhicules livrés et augmente donc les livraisons aux clients de 1.6%. En juin, l'entreprise enregistre 112'500 livraisons et affiche une importante progression, en particulier en Europe. Le vecteur de croissance du premier semestre est le SUV compact ŠKODA KAROQ, ainsi que dernièrement la nouvelle ŠKODA SCALA qui jouit d'un lancement réussi sur les marchés.

Alain Favey, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, souligne: «Les livraisons au premier semestre peuvent en témoigner: notre offensive en matière de produits déploie tout son potentiel à l'échelle mondiale. Nous avons connu une croissance sensible en particulier en Europe et en Russie. La situation en forte baisse sur le marché chinois reste difficile. Malgré les incertitudes régnant sur les marchés mondiaux, nous maintenons notre cap de croissance selon nos prévisions, en particulier au second semestre. Nos nouveaux modèles compacts SCALA et KAMIQ sont déjà très bien accueillis par la clientèle. La SUPERB revisitée et la nouvelle SUPERB Scout procurent également des impulsions de croissance supplémentaires.»

En Europe de l'Ouest, ŠKODA livre au premier semestre 275'700 véhicules à des clients, à savoir une progression de 3.2% par rapport à la même période de l'année passée (de janvier à juin 2018: 267'100 véhicules). Avec 49'700 véhicules livrés, le constructeur automobile a pu enregistrer une légère croissance en juin (juin 2018: 49'400 véhicules; +0.5%). Sur son deuxième marché individuel le plus important qu'est l'Allemagne, ŠKODA atteint dans les six premiers mois de l'année au total 99'000 livraisons de véhicules et dépasse ainsi le résultat de l'année précédente de 6.5% (premier semestre 2018: 93'000 véhicules). En juin, le constructeur automobile progresse de 9.7% pour atteindre 19'300 véhicules (juin 2018: 17'600 véhicules). ŠKODA génère dans la première moitié de l'année des croissances à deux chiffres en Autriche (15'600 véhicules; +10.1%), en Suisse* (11'800 véhicules; +28.9%) et au Danemark (9'000 véhicules; +22.8%).

En Europe centrale, le constructeur automobile livre dans les six premiers mois 110'400 véhicules (de janvier à juin 2018: 115'000 véhicules; -4.0%), et ŠKODA atteint en juin 19'300 livraisons aux clients (juin 2018: 20'800 véhicules; -6.9%). Sur son marché d'origine qu'est la République tchèque, les livraisons s'élèvent au premier semestre à 48'000 véhicules (premier semestre 2018: 52'000 véhicules; -7.6%), et ŠKODA atteint en juin 8'500 livraisons aux clients (juin 2018: 9'400 véhicules; -8.8%). ŠKODA affiche une croissance sensible en Slovaquie: avec 4'300 livraisons aux clients, le constructeur affiche une croissance de 6.1% par rapport à la même période de l'année précédente (premier semestre 2018: 4'100 véhicules).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 de 4

En Europe orientale sans la Russie, ŠKODA accroît ses livraisons au premier semestre de 8.3% par rapport à la même période de l'année passée pour atteindre 24'500 véhicules (de janvier à juin 2018: 22'600 véhicules). En juin, les livraisons augmentent par rapport à l'année précédente de 8.3% pour atteindre 4'700 véhicules livrés (juin 2018: 4'300 livraisons). Les livraisons au premier semestre en Serbie affichent une croissance à deux chiffres (4'000 véhicules; +13.2%) et en Bulgarie (2'600 véhicules; +27.2%), et ŠKODA peut plus que doubler ses livraisons au Kazakhstan par rapport à la même période de l'année précédente (500 véhicules; +133.5%).

En Russie, le constructeur automobile atteint, avec 39'800 livraisons dans les six premiers mois, une progression de 9.6% (premier semestre 2018: 36'300 véhicules). En juin, ŠKODA y génère 7'100 livraisons (juin 2018: 7'100 véhicules; -1.3%).

Sur son plus grand marché individuel mondial qu'est la **Chine**, ŠKODA présente au premier semestre 125'900 livraisons (de janvier à juin 2018: 165'500 véhicules livrés; -23.9%). 23'900 livraisons en juin signifient un recul de 13.1% par rapport à l'année précédente (juin 2018: 27'500 véhicules). Les livraisons réalisées jusqu'ici cette année chez ŠKODA reflètent l'évolution générale actuelle sur le marché global chinois des voitures particulières.

En Inde, 7'200 livraisons enregistrées de janvier à juin signifient un recul de 13.9% par rapport à la même période de l'année précédente (premier semestre 2018: 8'400 véhicules), alors qu'en juin, ŠKODA est, avec 1'200 livraisons, de 15.5% en deçà du niveau de l'année précédente (juin 2018: 1'400 véhicules).

Livraisons mondiales de la marque ŠKODA aux clients au premier semestre 2019 (exprimées en unités, chiffres arrondis, selon les modèles; pourcentages +/- par rapport à l'année précédente):

ŠKODA OCTAVIA (185'700; -11.9%)
ŠKODA FABIA (97'400; -7.5%)
ŠKODA RAPID (77'700; -23.4%)
ŠKODA KODIAQ (77'800; -0.2%)
ŠKODA KAROQ (73'700; +47.2%)
ŠKODA SUPERB (56'800; -23.3%)
ŠKODA CITIGO (vente uniquement en Europe: 23'000; +9.2%)
ŠKODA KAMIQ (vente uniquement en Chine: 21'400; >500%)
ŠKODA SCALA (7'400; -)

Livraisons de la marque ŠKODA en juin 2019 (exprimées en unités, chiffres arrondis, par modèle, en pourcentage de croissance +/- par rapport au même mois de l'année précédente):

ŠKODA OCTAVIA (32'900; -11.4%)
ŠKODA FABIA (17'800; +1.9%)
ŠKODA RAPID (11'100; -34.5%)
ŠKODA KODIAQ (16'200; +21.3%)
ŠKODA KAROQ (13'600; +9.0%)
ŠKODA SUPERB (9'700; -22.4%)
ŠKODA CITIGO (vente uniquement en Europe: 4'500; +9.7%)
ŠKODA KAMIQ (vente uniquement en Chine: 3'400; >500%)
ŠKODA SCALA (3'200; -)

* Immatriculations au premier semestre 2019 selon la source auto-suisse / OFROU / MOFIS (importations directes incluses): 12'469 véhicules; +22%, part de marché de 7.9%. Les vecteurs de croissance du premier semestre 2019 en Suisse sont les deux SUV ŠKODA KODIAQ et ŠKODA KAROQ.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 de 4

Informations complémentaires:

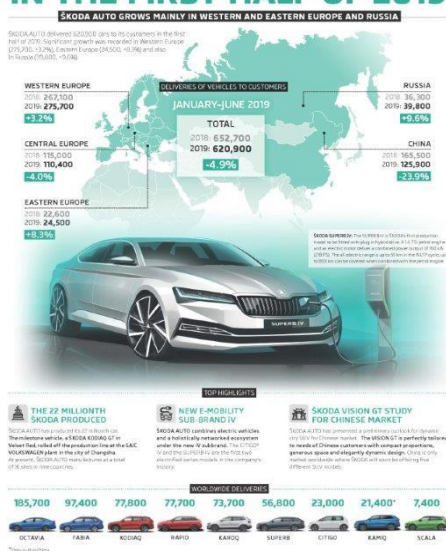
Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:

ŠKODA AUTO IN THE FIRST HALF OF 2019



Infographie: ŠKODA a livré 620'900 véhicules au premier semestre 2019

ŠKODA a livré à l'échelle mondiale 620'900 véhicules à des clients au premier semestre 2019. Le constructeur automobile se situe ainsi 4.9% au-dessous du niveau de l'année précédente (de janvier à juin 2018: 652'700 véhicules). La raison principale de cette évolution est la situation actuelle difficile sur le marché global chinois des voitures particulières. Sur les autres marchés internationaux, ŠKODA génère au cours des six premiers mois de l'année au total 495'000 véhicules livrés et augmente donc les livraisons aux clients de 1.6%.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA a livré 620'900 véhicules au premier semestre 2019

En juin, l'entreprise enregistre 112'500 livraisons et affiche une importante progression, en particulier en Europe. Le vecteur de croissance du premier semestre est le SUV compact ŠKODA KAROQ, ainsi que dernièrement la nouvelle ŠKODA SCALA qui jouit d'un lancement réussi sur les marchés.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 de 4



ŠKODA

Logo de la marque ŠKODA AUTO

Logo actuel du constructeur automobile ŠKODA AUTO, depuis 2016.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews