



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 4

ŠKODA con 620'900 vetture consegnate nel primo semestre 2019

- › ŠKODA aumenta le sue consegne nel primo semestre in Russia (+9.6%), nell'Europa orientale (+8.3%) e occidentale (+3.2%)
- › A giugno, nonostante le impegnative condizioni di mercato, l'azienda ha registrato un totale di 112'500 consegne ai clienti nel mondo
- › La domanda del SUV compatto ŠKODA KAROQ aumenta notevolmente nel primo semestre, mentre la ŠKODA SCALA entra con successo nei mercati

Mladá Boleslav, 24 luglio 2019 – Nel primo semestre 2019 ŠKODA ha consegnato 620'900 vetture ai clienti di tutto il mondo. La casa automobilistica si attesta così per un 4.9% al di sotto del livello dell'anno scorso (da gennaio a giugno 2018: 652'700 vetture). Il motivo principale di questo andamento è la difficile situazione attuale del mercato globale cinese di vetture. Sugli altri mercati internazionali, nei primi sei mesi dell'anno ŠKODA è arrivata a un totale di 495'000 vetture consegnate, aumentando dell'1.6% le consegne ai clienti. A giugno l'azienda ha registrato 112'500 consegne, con un netto aumento soprattutto in Europa. Il volano di crescita nel primo semestre è stato il SUV compatto ŠKODA KAROQ, mentre recentemente la nuova ŠKODA SCALA è entrata con successo nei mercati.

Alain Favey, membro del consiglio di amministrazione ŠKODA AUTO e responsabile delle vendite e del marketing, sottolinea: «Le consegne nel primo semestre dimostrano che la nostra offensiva di prodotto sta dispiegando la propria forza in tutto il mondo. Siamo aumentati sensibilmente soprattutto in Europa e in Russia. La situazione sul mercato cinese, in forte recesso, rimane impegnativa. Nonostante le insicurezze sui mercati mondiali, prevediamo di proseguire il nostro trend di crescita anche nella seconda metà dell'anno. I clienti stanno accogliendo molto bene i nostri nuovi modelli compatti SCALA e KAMIQ. Altri impulsi di crescita sono forniti dalla SUPERB, recentemente migliorata, e dalla nuova SUPERB Scout.»

Nell'Europa occidentale, nel primo semestre ŠKODA ha consegnato 275'700 vetture ai clienti, il che significa un incremento del 3.2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (da gennaio a giugno 2018: 267'100 vetture). A giugno la casa automobilistica ha potuto registrare un lieve aumento con 49'700 vetture consegnate (giugno 2018: 49'400 vetture; +0.5%). Sul suo secondo mercato singolo per importanza, la Germania, nei primi sei mesi dell'anno ŠKODA è arrivata a un totale di 99'000 vetture consegnate, superando di un 6.5% il risultato dell'anno precedente (primo semestre 2018: 93'000 vetture). A giugno la casa automobilistica ha avuto un incremento del 9.7%, con 19'300 vetture (giugno 2018: 17'600 vetture). Nella prima metà dell'anno ŠKODA ha ottenuto aumenti a due cifre in Austria (15'600 vetture; +10.1%), Svizzera* (11'800 vetture; +28.9%) e Danimarca (9'000 vetture; +22.8%).

In Europa centrale, nei primi sei mesi la casa automobilistica ha consegnato 110'400 vetture (da gennaio a giugno 2018: 115'000 vetture; -4.0%), a giugno ŠKODA è arrivata a 19'300 consegne ai clienti (giugno 2018: 20'800 vetture; -6.9%). Sul mercato nazionale della Repubblica Ceca le consegne nel primo semestre ammontano a 48'000 vetture (primo semestre 2018: 52'000 vetture; -7.6%), a giugno ŠKODA è arrivata a 8'500 vetture consegnate (giugno 2018: 9'400 vetture; -8.8%). ŠKODA ha avuto un aumento notevole in Slovenia: con 4'300 vetture consegnate ai clienti, la casa automobilistica ha registrato una crescita del 6.1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (primo semestre 2018: 4'100 vetture).

Nell'Europa orientale senza la Russia ŠKODA ha aumentato le consegne nel primo semestre dell'8.3%, arrivando a 24'500 vetture (da gennaio a giugno 2018: 22'600 vetture). A giugno le consegne rispetto all'anno precedente sono aumentate dell'8.3% raggiungendo le 4'700 vetture consegnate (giugno 2018: 4'300 consegne). Nel primo semestre le consegne hanno avuto un aumento a due cifre in Serbia (4'000



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 4

vetture; +13.2%) e in Bulgaria (2'600 vetture; +27.2%), in Kazakistan ŠKODA ha più che raddoppiato le consegne rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (500 vetture; +133.5%).

In Russia, con 39'800 consegne, la casa automobilistica ha realizzato nei primi sei mesi dell'anno un incremento del 9.6% (primo semestre 2018: 36'300 vetture), arrivando a giugno a 7'100 consegne (giugno 2018: 7'100 consegne; -1.3%).

Sul suo principale mercato singolo al mondo, la **Cina**, nel primo semestre ŠKODA ha registrato 125'900 consegne (da gennaio a giugno 2018: 165'500 consegne; -23.9%). 23'900 consegne a giugno significano una diminuzione dell'13.1% rispetto all'anno precedente (giugno 2018: 27'500 vetture). Le consegne effettuate finora quest'anno riflettono così anche per ŠKODA l'andamento generale attuale del mercato globale cinese di vetture.

In **India** 7'200 consegne da gennaio a giugno significano una diminuzione del 13.9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (primo semestre 2018: 8'400 vetture), a giugno ŠKODA con 1'200 consegne si è trovata per il 15.5% al di sotto del livello dell'anno precedente (giugno 2018: 1'400 vetture).

Consegne del marchio ŠKODA nel primo semestre del 2019 ai clienti di tutto il mondo (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto all'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (185'700; -11.9%)
ŠKODA FABIA (97'400; -7.5%)
ŠKODA RAPID (77'700; -23.4%)
ŠKODA KODIAQ (77'800; -0.2%)
ŠKODA KAROQ (73'700; +47.2%)
ŠKODA SUPERB (56'800; -23.3%)
ŠKODA CITIGO (vendita solo in Europa: 23'000; +9.2%)
ŠKODA KAMIQ (vendita solo in Cina: 21'400; >500%)
ŠKODA SCALA (7'400; -)

Consegne del marchio ŠKODA nel giugno 2019 (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto al mese dell'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (32'900; -11.4%)
ŠKODA FABIA (17'800; +1.9%)
ŠKODA RAPID (11'100; -34.5%)
ŠKODA KODIAQ (16'200; +21.3%)
ŠKODA KAROQ (13'600; +9.0%)
ŠKODA SUPERB (9'700; -22.4%)
ŠKODA CITIGO (vendita solo in Europa: 4'500; +9.7%)
ŠKODA KAMIQ (vendita solo in Cina: 3'400; >500%)
ŠKODA SCALA (3'200; -)

* Immatricolazioni nel primo semestre del 2019 secondo la fonte auto-schweiz / USTRA / MOFIS (incluse importazioni dirette): 12'469 vetture; + 22%, quota di mercato 7.9%. Volano di crescita nel primo semestre del 2019 in Svizzera sono i due SUV ŠKODA KODIAQ e ŠKODA KAROQ.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

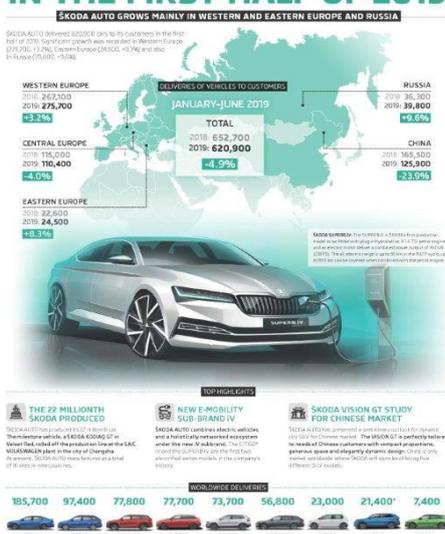
Pagina 3 di 4

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini relative al comunicato stampa:

ŠKODA AUTO IN THE FIRST HALF OF 2019



Infografica: ŠKODA con 620'900 vetture consegnate nel primo semestre 2019

Nel primo semestre 2019 ŠKODA ha consegnato 620'900 vetture ai clienti di tutto il mondo. La casa automobilistica si attesta così per un 4.9% al di sotto del livello dell'anno scorso (da gennaio a giugno 2018: 652'700 vetture). Il motivo principale di questo andamento è la difficile situazione attuale del mercato globale cinese di vetture. Sugli altri mercati internazionali, nei primi sei mesi dell'anno ŠKODA è arrivata a un totale di 495'000 vetture consegnate, aumentando dell'1.6% le consegne ai clienti.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA con 620'900 vetture consegnate nel primo semestre 2019

A giugno l'azienda ha registrato 112'500 consegne, con un netto aumento soprattutto in Europa. Il volano di crescita nel primo semestre è il SUV compatto ŠKODA KAROQ, mentre recentemente la nuova ŠKODA SCALA è entrata con successo nei mercati.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 4



ŠKODA

Logo del marchio di ŠKODA AUTO

Il logo attuale della casa automobilistica ŠKODA AUTO, dal 2016.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 39'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».