



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 4

Nel 2019 ŠKODA ha consegnato in tutto il mondo 1.24 milioni di veicoli

- › Per la sesta volta consecutiva, ŠKODA ha consegnato più di un milione di veicoli ai clienti
- › Un anno da record in Europa (+5.8%) e Russia (+8.8%)
- › 114'700 veicoli consegnati a dicembre, il che equivale a un incremento del 9.1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente
- › OCTAVIA si conferma come best seller; la domanda di modelli SUV è rimasta invariata a livelli elevati
- › Svizzera: un anno da record con 24'103 nuove omologazioni – per la terza volta consecutiva OCTAVIA è stata l'auto più venduta in Svizzera

Mladá Boleslav/Cham, 20 gennaio 2020 – Nel 2019 ŠKODA ha consegnato 1.24 milioni di veicoli ai clienti di tutto il mondo. Questo significa che, per la sesta volta consecutiva, il produttore ha superato un milione di consegne di veicoli del marchio. Nel complesso, il risultato è inferiore dello 0.9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (intero 2018: 1.25 milioni di veicoli). Ciò va ricondotto al perdurare dell'andamento negativo del mercato globale delle autovetture in Cina. Nel resto del mondo, ŠKODA ha incrementato le sue consegne del 5.3% raggiungendo i 960'700 veicoli e conseguendo un altro anno record in Europa (+5.8%) e in Russia (+8.8%). A dicembre le consegne a livello globale sono salite a 114'700 veicoli, il che corrisponde a un incremento del 9.1%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il 2020 parte con il lancio sui mercati della quarta generazione di OCTAVIA e con l'avvio della produzione in serie del primo veicolo sulla base del sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME). In Svizzera il marchio ŠKODA stabilisce un nuovo record assoluto. 24'103 nuovi veicoli immatricolati corrispondono a un aumento del 25.8% e a una quota di mercato del 7.7%. Per la terza volta consecutiva la best seller OCTAVIA è l'auto più venduta in Svizzera e ŠKODA si posiziona tra i primi dieci marchi con tre modelli: l'OCTAVIA (9'280 immatricolazioni), il KODIAQ (4'594 immatricolazioni, 7° posto) e il KAROQ (4'344 immatricolazioni, 8° posto).

Bernhard Maier, amministratore delegato di ŠKODA AUTO, mette in risalto: «Nel 2019, le difficili condizioni geopolitiche ed economiche e le conseguenti insicurezze sui mercati mondiali ci hanno posto di fronte a numerose sfide. Ma anche in queste acque agitate ŠKODA mantiene una rotta stabile. Ringrazio i nostri clienti per la fiducia dimostrata nei nostri prodotti e la nostra eccellente squadra ŠKODA per il suo impegno.»

Alain Favey, membro del consiglio di amministrazione ŠKODA AUTO e responsabile delle vendite e del marketing, aggiunge: «Con la SCALA, il KAMIQ, la nuova SUPERB iV con propulsione ibrida plug-in e la presentazione della nuova OCTAVIA, l'anno scorso abbiamo modernizzato e ampliato con successo la nostra interessante gamma di modelli. Grazie alla loro eccellente disponibilità di spazio, l'elevata funzionalità, il design avanguardistico, le numerose idee «simply clever» e un convincente rapporto qualità-prezzo, i nostri veicoli conquistano i clienti di tutto il mondo.»

Un anno da record in Europa e Russia

Nell'Europa occidentale nel 2019 ŠKODA ha raggiunto 520'500 consegne, il che corrisponde a un aumento del 7.0% rispetto all'anno precedente (da gennaio a dicembre 2018: 486'400 veicoli).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 4

A dicembre le consegne sono addirittura aumentate del 23.0%, con 42'200 veicoli rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (dicembre 2018: 34'300 veicoli). Nel secondo mercato singolo per importanza, la Germania, le consegne nel 2019 sono aumentate dell'8.3%, raggiungendo 191'200 veicoli (2018: 176'600 veicoli). Nel 2019 la casa automobilistica ha conseguito una crescita a due cifre in Francia (37'200 veicoli; +16.2%), in Svizzera (24'103 veicoli; +25.8%), nei Paesi Bassi (19'200 veicoli; +12.8%) e in Danimarca (15'600 veicoli; +14.6%).

In **Europa centrale** lo scorso anno ŠKODA ha registrato 215'800 consegne, equivalenti a un aumento dell'1.3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (2018: 212'900 veicoli). A dicembre 17'700 consegne hanno rappresentato un aumento del 13.2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dicembre 2018: 15'600 veicoli). Sul suo mercato nazionale della Repubblica Ceca, ŠKODA ha raggiunto un totale di 94'200 consegne nel 2019 (2018: 93'600 veicoli; +0.6%). In Croazia, il produttore è stato in grado di aumentare le consegne dell'11.3%, arrivando a 5'900 veicoli (2018: 5'300 veicoli).

Nell'**Europa orientale, Russia esclusa**, le consegne di 50'200 veicoli per l'intero anno rappresentano un aumento dell'8.9% (intero 2018: 46'100 veicoli). A dicembre ŠKODA ha consegnato 4'300 veicoli (dicembre 2018: 3'700 veicoli, +16.8%). Nel 2019 ŠKODA ha registrato una crescita a due cifre in Ucraina (6'200 veicoli; +16.8%) e in Kazakistan (1'000 veicoli; +27.5%).

In **Russia** lo scorso anno ŠKODA ha raggiunto le 88'600 consegne, conseguendo così un aumento dell'8.8% rispetto all'anno precedente (2018: 81'500 veicoli). Le consegne sono aumentate anche a dicembre: 9'200 veicoli consegnati rappresentano un aumento del 12.1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dicembre 2018: 8'200 veicoli).

Sul principale mercato singolo al mondo, la **Cina**, i 282'000 veicoli consegnati hanno rappresentato il 17.3% in meno rispetto al livello dell'anno precedente (2018: 341'000 veicoli). Ciò va ricondotto al perdurare dell'andamento negativo del mercato cinese delle autovetture nel suo complesso, che continua a essere caratterizzato dall'incertezza del mercato e dalla riluttanza all'acquisto. Qui a dicembre ŠKODA ha realizzato 34'200 consegne.

In **India** ŠKODA ha consegnato complessivamente più di 15'100 veicoli nel 2019 (2018: 17'200 veicoli; -12.3%). La casa automobilistica ha registrato una crescita notevole in dicembre: con 1'800 veicoli consegnati, si colloca di circa il 17.2% al di sopra del livello dello stesso mese dell'anno precedente (dicembre 2018: 1'500 veicoli).

Consegne del marchio ŠKODA nel 2019 (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto all'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (363'700; -6.3%)

ŠKODA FABIA (172'800; -9.5%)

ŠKODA KODIAQ (171'800; +15.1%)

ŠKODA KAROQ (152'700; +32.0%)

ŠKODA RAPID (142'100; -25.8%)

ŠKODA SUPERB (104'800; -24.2%)

ŠKODA KAMIQ (64'600; +131.8%)

ŠKODA SCALA (39'100; -)

ŠKODA CITIGO (vendita solo in Europa: 31'200; -20.3%)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 4

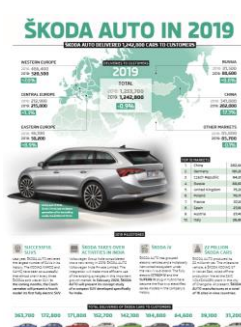
Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

skoda.ch / skodapress.ch

Immagini relative al comunicato stampa:



ŠKODA consegna in tutto il mondo 1.24 milioni di veicoli nel 2019

Per la sesta volta consecutiva il produttore supera un milione di veicoli consegnati all'anno. Nel 2019 ŠKODA ha realizzato una forte crescita in diversi paesi, tra cui Europa (+5.8%) e Russia (+8.8%).

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA ha consegnato in tutto il mondo 1.24 milioni di veicoli nel 2019

La casa automobilistica, con i nuovi modelli ŠKODA SCALA (immagine), il city SUV compatto KAMIQ nonché la quarta generazione della sua best seller OCTAVIA, ha modernizzato e ampliato la sua gamma di prodotti.

Fonte: ŠKODA AUTO



Logo del marchio ŠKODA AUTO

Il logo attuale della casa automobilistica ŠKODA AUTO, dal 2016.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 4

ŠKODA AUTO

- › è stata fondata nel 1895 agli albori della storia dell'automobile ed è pertanto una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ nonché KAMIQ e SUPERB.
- › ha consegnato nel 2018 più di 1.25 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. oltre ai veicoli ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a più di 39'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».