



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

Assicurare la mobilità anche in tempi difficili: ŠKODA Svizzera mette a disposizione veicoli per gli ospedali

- › ŠKODA Svizzera mette a disposizione veicoli per gli ospedali
- › I primi veicoli sono in attività dal 15 aprile
- › I partner ŠKODA regionali possono sostenere in loco questo progetto di assistenza in modo rapido e semplice
- › #ŠKODAHHELPS

Cham, 16 aprile 2020 – È da mesi che la malattia respiratoria COVID-19, ben conosciuta con il nome di coronavirus, tiene in pugno il mondo intero. In Svizzera, grazie ad un efficiente sistema sanitario, la situazione è decisamente migliore rispetto a quella di molti altri paesi colpiti. Ciò non deve tuttavia far dimenticare che anche in Svizzera si devono continuare a rispettare le attuali raccomandazioni del Consiglio federale, in modo che la situazione si stabilizzi al più presto. In questo contesto, anche ŠKODA Svizzera vuole contribuire in modo solidale nell'aiutare le persone che, da settimane, forniscono un servizio straordinario e mette così dei veicoli a disposizione degli ospedali.

La mobilità individuale per il personale ospedaliero

Una mobilità sicura è estremamente importante proprio in situazioni di crisi. Turni molto lunghi, straordinari e collegamenti dei trasporti pubblici ridotti impediscono al personale ospedaliero di arrivare sul luogo di lavoro e ritornare a casa in modo affidabile, rapido e sicuro. Per questo ŠKODA mette a disposizione degli ospedali dei veicoli, al fine di assicurare così, in qualsiasi momento, la mobilità sicura e individuale del personale ospedaliero.

Con i veicoli stanziati è inoltre possibile consegnare medicinali ai pazienti affetti da malattie croniche, a cui non è consentito uscire di casa e che dipendono quindi appunto dalle consegne. L'impiego dei veicoli messi a disposizione serve inoltre anche a ridurre il rischio di contagio del personale di terapia intensiva, che sarebbe esposto maggiormente al pericolo di infezione per via dell'uso dei mezzi pubblici.

ŠKODA Svizzera è felice, con quest'iniziativa, di poter fornire il proprio contributo in questo periodo ricco di sfide. «Per noi è importante poter aiutare in modo semplice e rapido in questo momento così difficile», dichiara Jeannine Micheli, Head of Marketing di ŠKODA Svizzera.

I primi veicoli di ŠKODA sono stati consegnati all'ospedale pediatrico di Zurigo il 15 aprile. Altri sono destinati tra l'altro all'ospedale cantonale di Zugo (16 aprile) e alla clinica Hirslanden a Losanna (17 aprile) e potranno essere utilizzati gratuitamente dal personale ospedaliero. Gli ospedali dovranno pensare unicamente al carburante e ai conducenti.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

Pulizia e disinfezione dei veicoli dopo l'uso

Dopo l'uso, ogni veicolo messo a disposizione deve essere pulito e disinfettato nuovamente. Con un apposito opuscolo presente in ogni veicolo, vengono descritte le corrette operazioni di pulizia e disinfezione.

Possibilità di supporto per i partner ŠKODA

Anche i partner ŠKODA possono sostenere quest'iniziativa mettendo a disposizione degli ospedali della loro regione ad esempio delle vetture da dimostrazione. Gli ospedali vengono contattati direttamente dai partner ŠKODA. In questo modo è pertanto possibile promuovere e rafforzare ulteriormente questo progetto di assistenza.

Scritte sui veicoli #ŠKODAHHELPS

Tutti i veicoli utilizzati per questo progetto di assistenza devono essere dotati della scritta #ŠKODAHHELPS per essere trovati anche sui social media con questo hashtag e per motivare così ancora più persone a iniziative di solidarietà di questo tipo o simili.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini relative al comunicato stampa:



ŠKODA Svizzera mette a disposizione veicoli per gli ospedali

Jeannine Micheli, Head of Marketing ŠKODA Svizzera, e Lorenz Arni, Sponsoring Manager AMAG Import AG, sono lieti di poter mettere a disposizione dei veicoli per gli ospedali.
#ŠKODAHHELPS

Fonte: ŠKODA Svizzera



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

PER FAVORE, DISINFETTATE QUEST'AUTO ANCHE PER IL PROSSIMO EROE

Questa ŠKODA è una «vettura di servizio» da noi messa gratuitamente a disposizione per gli ospedali e il loro personale infermieristico e i medici. Poiché anche i vostri colleghi faranno uso di quest'auto, vi preghiamo, prima e dopo la vostra corsa, di disinfettarla scrupolosamente. I due grafici mostrano le aree nevralgiche all'interno e all'esterno dell'auto.

Ma disinfettate idealmente tutte le superfici che voi o i vostri colleghi potreste toccare e usare, per questo, per favore, un comune disinfettante senza additivi aggressivi (come ad es. candeggina), perché altrimenti l'auto può essere rovinata. **Grazie mille!**

Vi auguriamo buon viaggio in tutta sicurezza e vi ringraziamo per il vostro instancabile impegno per la salute di tutti noi.

Pulizia e disinfezione dei veicoli dopo l'uso

Dopo l'uso, ogni veicolo deve essere pulito e disinfettato nuovamente.

Fonte: ŠKODA Svizzera

ŠKODA AUTO

- › festeggia quest'anno il 125° anniversario della sua fondazione avvenuta nel 1895, un periodo pionieristico per le automobili, confermandosi così come una delle case automobilistiche di più antica tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB, nonché KAMIQ, KAROQ e KODIAQ.
- › ha consegnato nel 2019 1.24 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».