



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## La première mondiale du nouveau ŠKODA ENYAQ iV aura lieu aujourd'hui à Prague

- › Le ŠKODA ENYAQ iV constitue le nouveau modèle le plus important de l'année pour le constructeur automobile tchèque
- › La première sera retransmise en direct dans un format virtuel en ligne, en sus de l'événement organisé sur place
- › Entrée numérique à la première mondiale de l'ENYAQ iV le mardi 1<sup>er</sup> septembre 2020 à partir de 18 h 40 sur [www.skoda-virtual-event.com](http://www.skoda-virtual-event.com), sur les canaux de réseaux sociaux ou sur le [ŠKODA Storyboard](#)

Mladá Boleslav / Cham, 1<sup>er</sup> septembre 2020 – La première mondiale du nouveau ŠKODA ENYAQ iV aura lieu aujourd'hui à 19 h à Prague. Grâce à un format de première virtuel de nouvelle conception, les fans de ŠKODA pourront suivre l'événement en direct sur internet et se retrouver ainsi au cœur de l'événement. Dans les minutes précédant la première mondiale, ils pourront contempler l'étude conceptuelle ŠKODA VISION iV sous tous les angles dans le pavillon numérique ŠKODA, puis découvrir le ŠKODA ENYAQ iV suite à la présentation du véhicule. En outre, des modèles sélectionnés retraçant les 125 ans d'histoire de l'entreprise seront exposés, et des experts partageront des informations de base intéressantes sur l'ENYAQ iV avec les spectateurs dans le studio en direct. Rendez-vous visite sur <http://www.skoda-virtual-event.com>. Sur Twitter sous [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews), vous trouverez en outre des tweets en direct et des contenus exclusifs provenant directement de la première mondiale.

Ce soir, les amateurs de ŠKODA du monde entier pourront participer en direct à l'événement, quand le moment du «lever de rideau pour le nouveau ŠKODA ENYAQ iV» sera venu à Prague. Grâce à une présentation en ligne inédite, le constructeur automobile tchèque proposera sur internet un large programme entourant la première mondiale de son nouveau fleuron. Comme des caméras panoramiques à 360° seront utilisées pour la présentation virtuelle du modèle, les spectateurs auront ainsi l'impression d'être confortablement assis dans la salle.

### Un pavillon virtuel proposant divers univers ŠKODA

Dans les 20 minutes précédant et suivant la présentation du véhicule, des interviews captivantes avec des experts triés sur le volet attendront les visiteurs de la première en ligne dans le studio en direct. Des questions pourront également être posées en direct sur les canaux de réseaux sociaux de l'entreprise. L'étude conceptuelle VISION iV sera tout d'abord exposée dans le pavillon virtuel ŠKODA, et l'ENYAQ iV sera ensuite dévoilé dans la foulée de la présentation en direct. Grâce à la vue à 360°, les utilisateurs pourront contempler les deux véhicules sous tous les angles. De plus, du matériel d'information exhaustif sur ces modèles pourra être téléchargé. Des modèles ŠKODA sélectionnés retraçant les 125 ans d'histoire de l'entreprise seront présentés sur une platine. Les visiteurs pourront également découvrir l'engagement du constructeur automobile pour le Tour de France, et le soutien qu'apporte l'entreprise depuis 17 ans à la course cycliste dans le cadre d'un partenariat.

### Entrée numérique à 18 h 40, vingt minutes avant la présentation en direct

La retransmission du streaming débutera à 19 h. D'ici-là, les utilisateurs pourront naviguer dans le showroom numérique et seront rappelés une minute avant le début de la retransmission. Le [pavillon virtuel](#) est déjà ouvert, et le studio en direct sera en ligne ce soir à partir de 18 h 40. Suite à la première mondiale, le



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

showroom virtuel restera ouvert pendant deux heures. L'accès à la page d'accueil de la présentation virtuelle se fera sur [www.skoda-virtual-event.com](http://www.skoda-virtual-event.com), sur les canaux de réseaux sociaux de ŠKODA ([Facebook](#) et [Twitter](#)) ou sur le ŠKODA Storyboard ([www.skoda-storyboard.com](http://www.skoda-storyboard.com)). Après un bref contrôle du système du terminal utilisé et une vérification de l'état d'actualisation du navigateur internet Chrome, Firefox ou Safari, l'accès sera possible gratuitement et sans restrictions.

## Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / [ŠKODA.pr@amag.ch](mailto:ŠKODA.pr@amag.ch)

[www.ŠKODA.ch](http://www.ŠKODA.ch) / [www.ŠKODApres.ch](http://www.ŠKODApres.ch)

## Photo accompagnant le communiqué de presse:



## La première mondiale du nouveau ŠKODA ENYAQ iV aura lieu ce soir à Prague

Aujourd'hui à 19 h se déroulera la première mondiale du nouveau ŠKODA ENYAQ iV à Prague: grâce à un format de première virtuel de nouvelle conception, les fans de ŠKODA pourront suivre l'événement en direct sur internet et se retrouver ainsi au cœur de l'événement.

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › fête le 125<sup>e</sup> anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ et KODIAQ.
- › a livré en 2019 1,24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».