



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Nouveau spot TV ŠKODA pour le bestseller de la marque OCTAVIA: Made in Switzerland

- › Nouveau spot TV ŠKODA OCTAVIA et OCTAVIA RS Made in Switzerland
- › La voiture préférée des Suisses dans une nouvelle mise en scène
- › Cinq variantes de propulsion différentes pour le bestseller de la marque, l'OCTAVIA A8

Cham, le 2 octobre 2020 – Le nouveau spot TV lancé récemment pour la ŠKODA OCTAVIA et l'OCTAVIA RS s'inscrit sous le signe du Made in Switzerland. En plus des sites suisses, le régisseur, la société de production et l'agence chargée de projet sont également suisses. Le bestseller de la marque en Suisse présente un aspect émotionnel encore plus fort, et avec ses moteurs essence et diesel ainsi que trois variantes de propulsion alternatives, il est nettement plus respectueux de l'environnement.

AMAG Import AG a réalisé un nouveau spot TV pour la voiture la plus vendue de Suisse, la ŠKODA OCTAVIA. Sa particularité: un spot publicitaire entièrement «Made in Switzerland». La voiture préférée des Suisses a été filmée dans une nouvelle mise en scène dans différentes régions du pays, avec un régisseur suisse, une société de production suisse et une agence chargée de projet suisse également.

Pour Jeannine Micheli, responsable Marketing ŠKODA, l'objectif est clair: «Dans ce spot, nous mettons en avant les nombreuses possibilités d'utilisation de la ŠKODA OCTAVIA. Quoi qu'ils recherchent, l'OCTAVIA réalise les vœux de nos clientes et clients.»

Avec cinq variantes de propulsion différentes, chacun peut trouver l'OCTAVIA qui lui convient. En plus des propulsions diesel et essence, l'OCTAVIA de quatrième génération existe aussi en hybride plug-in, hybride léger et propulsion au gaz naturel. Le bestseller de la marque dispose également de nombreux systèmes d'assistance inédits et d'un système d'info-divertissement moderne. Avec traction avant ou intégrale, ou avec la boîte automatique à double embrayage (DSG): chaque client ŠKODA trouve le modèle OCTAVIA de son choix.

Le spot TV de la ŠKODA OCTAVIA et de l'OCTAVIA RS a été tourné dans différentes régions suisses. Entre autres à Zurich, sur le Ricken et le Julier, ainsi que sur les bords du lac de Sihl. Le film a été tourné en deux jours et demi au total.

Pour découvrir le spot publicitaire de la ŠKODA OCTAVIA et de l'OCTAVIA RS, cliquer [ici](#):

Informations complémentaires:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Vidéo et photos du communiqué de presse:



Nouveau spot TV ŠKODA: Made in Switzerland

AMAG Import AG a réalisé un nouveau spot TV pour la voiture la plus vendue de Suisse, la ŠKODA OCTAVIA. Sa particularité: un spot publicitaire entièrement «Made in Switzerland».

Source: AMAG Import AG



Nouveau spot TV ŠKODA: Made in Switzerland

Avec cinq variantes de propulsion différentes, chacun peut trouver l'OCTAVIA qui lui convient. En plus des propulsions diesel et essence, l'OCTAVIA de quatrième génération existe aussi en hybride plug-in, hybride léger et propulsion au gaz naturel.

Source: DD COM



Nouveau spot TV ŠKODA: Made in Switzerland

Le spot TV de la ŠKODA OCTAVIA et de l'OCTAVIA RS a été tourné dans différentes régions suisses. Entre autres à Zurich, sur le Ricken et le Julier, ainsi que sur les bords du lac de Sihl.

Source: DD COM

ŠKODA AUTO

- › fête le 125^e anniversaire de sa création, à l'époque des pionniers de l'automobile en 1895, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2019 1,24 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie environ 42 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».