



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA sort grand vainqueur de l'élection «BEST CARS 2021»

- › ŠKODA reçoit pour la 18^e fois la distinction «Best Brand» dans la catégorie «Meilleur rapport qualité-prix»
- › Le ŠKODA ENYAQ iV se positionne en troisième place dans la catégorie «Compact SUV / Offroad»

Cham, le 15 février 2021 – Les lecteurs du magazine automobile suisse *auto-illustré* ont fait leur choix: ŠKODA a remporté pour la 18^e fois le prix renommé «Best Brand» dans la catégorie «Meilleur rapport qualité-prix».

Le ŠKODA ENYAQ iV, le premier SUV entièrement électrique de ŠKODA, s'est par ailleurs positionné à la troisième place dans la catégorie «Compact SUV / Offroad».

C'est déjà la 18^e fois que ŠKODA obtient la récompense prisée «Meilleur rapport qualité-prix» à l'élection «BEST CARS» du magazine automobile *auto-illustré*. Ainsi, ŠKODA convainc à nouveau le grand public face à un panel de participants relevé et reste fidèle à sa réussite constante et à la grande popularité de la marque automobile tchèque en Suisse.

Depuis toujours, ŠKODA est synonyme d'excellent rapport qualité-prix. Il est donc d'autant plus réjouissant que les lectrices et lecteurs du magazine *auto-illustré* soient également de cet avis et aient donné leurs voix à ŠKODA afin d'élire la marque pour la 18^e fois à la première place de l'élection «BEST CARS 2021». Pour Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse, le constat est sans appel: «Remporter la première place dans la catégorie «Meilleur rapport qualité-prix» pour la 18^e fois déjà n'est pas donné à tout le monde. Nous sommes extrêmement honorés. Cela nous confirme en outre que nous sommes en mesure de répondre au mieux aux besoins individuels de nos clients avec notre rapport qualité-prix attrayant.» Outre l'excellent rapport qualité-prix, les véhicules ŠKODA se distinguent par une gamme de modèles variée, un volume intérieur généreux, une multitude de fonctionnalités, un design avant-gardiste, une technologie moderne et fiable ainsi que de nombreuses solutions «Simply Clever».

Ce constat est confirmé par le positionnement du ŠKODA ENYAQ iV, le premier SUV entièrement électrique de ŠKODA, à la troisième place dans la catégorie «Compact SUV / Offroad». Le ŠKODA ENYAQ iV est le premier modèle de série du constructeur automobile tchèque à reposer sur la plateforme modulaire d'électrification (MEB) du groupe Volkswagen et combine les nombreux avantages de ŠKODA à une autonomie allant jusqu'à 537 km* selon le cycle WLTP et à l'espace généreux typique de la marque. Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse, se réjouit de cette distinction: «L'ENYAQ iV est un véhicule très important pour le marché suisse qui fixe le cap pour les véhicules électriques de ŠKODA – avec des autonomies élevées, des temps de recharge courts, une utilisation intuitive et des prix attrayants.» Le lancement sur le marché suisse du tant attendu ENYAQ iV aura lieu au printemps.

La grande popularité et la demande croissante dont jouit la marque ŠKODA se ressentent également dans le classement suisse des marques. ŠKODA a pu y augmenter sa part de marché à 7,9% et se situe ainsi à la quatrième place. De plus, la ŠKODA OCTAVIA est pour la quatrième fois la voiture la plus achetée en Suisse. D'ici à 2022, ŠKODA commercialisera un total de 30 nouveaux modèles, dont



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

plus de dix partiellement ou intégralement électrifiés, ce qui ne manquera pas d'augmenter davantage encore la popularité de la marque.

En raison de la pandémie de COVID-19 persistante, les récompenses n'ont pas été remises comme à l'accoutumée à l'occasion d'une cérémonie festive, mais dans le cadre d'une procédure sans contact au siège principal d'AMAG.

* Toutes les indications sont provisoires.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA élue pour la 18^e fois la marque au meilleur rapport qualité-prix

ŠKODA a remporté cette année pour la 18^e fois depuis 2001 la récompense prisée «Meilleur rapport qualité-prix» pour l'élection «BEST CARS» du magazine automobile *auto-illustré*. Pour Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Suisse, le constat est sans appel: «Remporter la première place dans la catégorie «Meilleur rapport qualité-prix» pour la 18^e fois déjà n'est pas donné à tout le monde. Nous sommes extrêmement honorés.»

Source: ŠKODA Suisse



Le ŠKODA ENYAQ iV occupe la troisième place dans la catégorie «Compact SUV / Offroad»

Avec le nouvel ENYAQ iV, ŠKODA franchit la prochaine étape importante dans la mise en œuvre de sa stratégie en matière de mobilité électrique. Il est donc d'autant plus réjouissant que le premier SUV entièrement électrique de ŠKODA ait été élu par le grand public à la troisième place dans la catégorie «Compact SUV / Offroad».

Source: ŠKODA Suisse



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO® iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du Groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.