



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA AUTO invita i giornalisti alla conferenza stampa annuale digitale

- › La conferenza stampa annuale si svolgerà online il 24 marzo alle ore 10.00 (CET)
- › ŠKODA AUTO presenta i risultati finanziari del 2020 e offre un'anteprima degli sviluppi futuri
- › Per la prima volta, la presentazione sarà trasmessa dal vivo tramite lo ŠKODA Storyboard

Mladá Boleslav / Cham, 17 marzo 2021 – Per la prima volta ŠKODA AUTO terrà la sua conferenza stampa annuale come format online. L'evento avrà inizio mercoledì 24 marzo alle ore 10.00 (orario dell'Europa centrale) e sarà trasmesso dal vivo su Internet. Nel corso della presentazione, che avrà una durata di 40 minuti circa, l'azienda presenterà i dati finanziari e la relazione sulla gestione relativi all'anno 2020. Inoltre, ŠKODA AUTO offrirà una panoramica della situazione attuale della casa automobilistica nonché un'anteprima degli sviluppi futuri.

ŠKODA AUTO trasmetterà in diretta streaming la conferenza stampa annuale sullo ŠKODA Storyboard. I media potranno seguire la trasmissione sui propri canali tramite Embed Code. Al termine della presentazione ŠKODA AUTO inviterà i giornalisti e gli utenti dei media a una sessione di domande e risposte della durata di mezzora.

Le domande si possono già inviare anticipatamente via e-mail all'indirizzo media@skoda-auto.cz

Data: mercoledì 24 marzo dalle ore 10.00 CET

Diretta streaming: www.skoda-storyboard.com/en/ e www.skoda-apc.com

Embed Code: ppv.livebox.cz/apc_en/player

Ulteriori informazioni:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagine per il comunicato stampa:



ŠKODA AUTO invita i giornalisti e gli utenti dei media alla conferenza stampa annuale digitale
La casa automobilistica trasmetterà la presentazione dal vivo sullo ŠKODA Storyboard. L'evento avrà inizio mercoledì 24 marzo alle ore 10.00 CET.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

ŠKODA AUTO

- › si concentra con il suo programma per il futuro «NEXT LEVEL ŠKODA» su tre priorità: espansione del portafoglio di modelli verso i segmenti iniziali, sviluppo di nuovi mercati per un'ulteriore crescita nel segmento dei grandi volumi e progressi concreti a livello di sostenibilità e diversità.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ed ENYAQ iV.
- › ha consegnato nel 2020 oltre un milione di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.