



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

## **NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030: Conferenza stampa sulla nuova strategia aziendale ha luogo il 24 giugno 2021**

- › La conferenza stampa sulla nuova strategia aziendale di ŠKODA AUTO inizia il **24 giugno 2021, alle ore 16.30 (CET) a Praga**
- › L'amministratore delegato Thomas Schäfer presenta i punti centrali dell'orientamento futuro nei settori dell'elettrificazione, dell'internazionalizzazione e della digitalizzazione
- › Trasmissione in diretta su ŠKODA Storyboard e sui vari canali social media della casa automobilistica

Mladá Boleslav / Cham, 18 giugno 2021 – Giovedì 24 giugno, nel corso di una conferenza stampa di 30 minuti, ŠKODA AUTO presenterà a Praga gli aspetti principali della nuova strategia aziendale NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030. L'amministratore delegato Thomas Schäfer illustrerà nel dettaglio ai giornalisti internazionali le tre priorità «EXPAND», «EXPLORE» ed «ENGAGE» che negli anni a venire rappresenteranno i capisaldi dell'ulteriore sviluppo aziendale.

La conferenza stampa inizia giovedì 24 giugno, alle ore 16.30 (orario dell'Europa centrale) e sarà trasmessa in diretta su uno dei siti web dell'azienda oltre che su ŠKODA Storyboard. Inoltre, sarà possibile seguire l'evento di 30 minuti anche sul canale Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) e sul [profilo LinkedIn dell'amministratore delegato di ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer](#), oltre che su [YouTube](#). Le agenzie potranno anche collegare lo streaming ai propri canali mediante un Embed Code.

Giornalisti e rappresentanti dei media avranno a disposizione 30 minuti dopo la conferenza stampa per porre domande sui contenuti di NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.

Le domande possono essere inviate preventivamente per e-mail all'indirizzo [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

**Data:** giovedì 24 giugno, dalle ore 16.30 (CET)

**Sito Internet:** [www.nextlevelskodastrategy2030.com](http://www.nextlevelskodastrategy2030.com)

**ŠKODA Storyboard:** [www.skoda-storyboard.com](http://www.skoda-storyboard.com)

**Twitter:** [www.twitter.com/skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/in/thomas-schaefer](https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer)

**YouTube:** [www.youtube.com/watch?v=lcGRnpWdxog](https://www.youtube.com/watch?v=lcGRnpWdxog)

**Livebox:** [www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream](http://www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream)

**Ulteriori informazioni:**

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tel. +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagine per il comunicato stampa:

## **NE>>>T LEVEL** ŠKODA STRATEGY 2030

### **NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030: Conferenza stampa sulla nuova strategia aziendale ha luogo il 24 giugno 2021**

Giovedì 24 giugno, nel corso di una conferenza stampa di 30 minuti, ŠKODA AUTO presenterà a Praga gli aspetti principali della nuova strategia aziendale NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.

#### **ŠKODA AUTO**

- › si concentra con il suo programma per il futuro «NEXT LEVEL ŠKODA» su tre priorità: espansione del portafoglio di modelli verso i segmenti iniziali, sviluppo di nuovi mercati per un'ulteriore crescita nel segmento dei grandi volumi e progressi concreti a livello di sostenibilità e diversità.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: CITIGO<sup>e</sup> iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ed ENYAQ iV.
- › ha consegnato nel 2020 oltre un milione di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.