



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## **NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030: la conférence de presse relative à la nouvelle stratégie de l'entreprise aura lieu le 24 juin 2021**

- › La conférence de presse relative à la nouvelle stratégie d'entreprise de ŠKODA AUTO débutera le 24 juin 2021 à 16 h 30 (CET) à Prague
- › Le directeur général, Thomas Schäfer, présente les thèmes majeurs de l'orientation future de l'entreprise en matière d'électrification, d'internationalisation et de numérisation
- › Retransmission en direct sur le ŠKODA Storyboard ainsi que sur différents canaux de réseaux sociaux du constructeur automobile

Mladá Boleslav / Cham, le 18 juin 2021 – Le jeudi 24 juin 2021, ŠKODA AUTO présentera les éléments clé de sa nouvelle stratégie «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» dans le cadre d'une conférence de presse de 30 minutes dans la ville de Prague. Devant un parterre de journalistes internationaux, le directeur général, Thomas Schäfer, détaillera les trois axes prioritaires «EXPAND», «EXPLORE» et «ENGAGE», qui fixeront les lignes directrices du futur développement de l'entreprise.

La conférence de presse débutera le 24 juin 2021 à 16 h 30 heure d'Europe centrale, et sera retransmise en direct sur un site web prévu à cet effet ainsi que sur le ŠKODA Storyboard. De plus, cet événement de 30 minutes pourra également être suivi sur le canal Twitter officiel [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) ainsi que sur le [profil LinkedIn du directeur général de ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer](#), ou sur [YouTube](#). Les agences de presse pourront également implémenter la retransmission en streaming sur leurs propres canaux au moyen d'un code incorporé.

Suite à la conférence de presse de 30 minutes, les journalistes et les représentants des médias auront la possibilité de poser leurs questions sur les éléments de la NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.

Ces questions pourront être envoyées au préalable par e-mail à l'adresse [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)

**Date:** jeudi 24 juin 2021, à partir de 16 h 30 (CET)

**Site internet:** [www.nextlevelskodastrategy2030.com](http://www.nextlevelskodastrategy2030.com)

**ŠKODA Storyboard:** [www.skoda-storyboard.com](http://www.skoda-storyboard.com)

**Twitter:** [www.twitter.com/skodaautonews](https://www.twitter.com/skodaautonews)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/in/thomas-schaefer](https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer)

**YouTube:** [www.youtube.com/watch?v=lcGRnpWdxog](https://www.youtube.com/watch?v=lcGRnpWdxog)

**Livebox:** [www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream](http://www.nextlevelskodastrategy2030.com/livestream)

**Informations complémentaires:**

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tél. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photo accompagnant le communiqué de presse:

**NE**  **T**  
**LEVEL**  
ŠKODA STRATEGY 2030

**NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030: la conférence de presse relative à la nouvelle stratégie de l'entreprise aura lieu le 24 juin 2021**

Le jeudi 24 juin 2021, ŠKODA AUTO présentera les éléments clé de sa nouvelle stratégie «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» dans le cadre d'une conférence de presse de 30 minutes dans la ville de Prague.

## ŠKODA AUTO

- › se concentre sur trois priorités avec son programme d'avenir «NEXT LEVEL ŠKODA»: l'extension du portefeuille de modèles en direction des segments d'entrée de gamme, la conquête de nouveaux marchés pour maintenir la croissance dans le segment des gros volumes, ainsi que des progrès concrets en matière de développement durable et de diversité.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO<sup>®</sup> iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ et ENYAQ iV.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 42'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.