



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Rapport sur le développement durable: ŠKODA AUTO renforce ses objectifs en matière de développement durable et apporte un vaste soutien dans le combat contre le COVID-19

- › Des objectifs de développement durable clairement définis comme partie intégrante de la stratégie d'entreprise de ŠKODA AUTO
- › Environnement: recyclage matériel ou thermique de l'ensemble des déchets résultant du processus de production, production neutre en CO₂ sur le site de Vrchlabí
- › Responsabilité sociale: mesures globales de soutien des services d'aide et du personnel médical en République tchèque pendant la pandémie de COVID-19

Mladá Boleslav / Cham, le 15 juillet 2021 – ŠKODA AUTO publie son [rapport sur le développement durable pour la période 2019/2020](#). Le rapport offre un aperçu détaillé des autres progrès de l'entreprise en matière de protection de l'environnement et informe en outre sur l'ensemble des activités dans le domaine de l'engagement social. Le rapport actuel aborde également les principes de la direction de l'entreprise, la culture de l'entreprise, les mesures d'intégrité, et les efforts en matière de contrôles de conformité effectifs. Dans le cadre de sa stratégie d'entreprise récemment présentée [NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030](#), le constructeur automobile revoit ses ambitions à la hausse en matière d'objectifs de développement durable et se concentre sur le thème de la diversité.

En tant que plus grande entreprise privée de Tchéquie, ŠKODA AUTO est d'une certaine manière tenue, vis-à-vis de ses parties prenantes, de poser des jalons en matière de développement durable ainsi que dans les champs d'action de la bonne gouvernance d'entreprise et de l'engagement sociétal.

Une énergie neutre en CO₂ pour la production des véhicules et composants dans les usines tchèques d'ici la fin de la décennie

Le constructeur automobile définit ses objectifs de développement durable dans le cadre de la stratégie «GreenFuture». Celle-ci se base sur les trois piliers «GreenFactory», «GreenProduct» et «GreenRetail» et a pour objectif de réduire l'empreinte écologique des activités de l'entreprise. Ainsi, depuis début 2020, ŠKODA AUTO procède au recyclage matériel ou thermique [de l'ensemble des déchets générés au cours du processus de production](#). Par ailleurs, le constructeur automobile prend les mesures nécessaires pour miser sur une énergie entièrement neutre en CO₂ pour la production des véhicules et composants sur les sites tchèques au cours de la décennie: le site high-tech de Vrchlabí [fixe le cap depuis fin 2020](#). Comme autre mesure, d'ici la fin de l'année 2021, l'entreprise va passer du gaz naturel au méthane neutre en CO₂ issu d'installations de production de biogaz. Afin de réduire efficacement les répercussions sur l'environnement tout au long de la chaîne de création de valeur, ŠKODA AUTO utilise également des technologies du domaine de l'industrie 4.0: [l'application IA OPTIKON](#) indique par exemple le placement optimal des palettes dans les conteneurs de fret et a ainsi permis, rien qu'en 2020, d'économiser le transport de 505 conteneurs et ainsi d'éviter l'émission d'environ 180 tonnes de CO₂.

Un engagement sociétal au long cours et diverses initiatives pour un changement durable

Assumer activement une responsabilité sociale est pour ŠKODA AUTO un élément fondamental de sa



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

stratégie de développement durable. Ainsi, dans les alentours de ses sites de production, le constructeur automobile promeut de nombreuses mesures pour le développement régional durable au long cours, en particulier dans les domaines de l'aide sociale, de la santé et de la protection de l'environnement. En matière de responsabilité sociale, le constructeur automobile tchèque se concentre sur quatre domaines: sécurité routière, formation technique, mobilité accessible à tous et soutien d'enfants défavorisés.

Un vaste soutien pour les services d'aide et le personnel médical pendant la pandémie de COVID-19

En République tchèque, le pays natal de l'entreprise, l'engagement social était placé l'année dernière avant tout sous le signe de l'aide rapide et non bureaucratique pour lutter contre l'expansion de la pandémie de COVID-19. Ainsi, le constructeur automobile a mis sur sa [plateforme d'autopartage «HoppyGo» plus de 200 véhicules et 150 scooters électriques via le service de partage de scooters électriques «BeRider»](#) à disposition des employés des organisations d'aide et du personnel médical. Par ailleurs, en tant que principal partenaire de mobilité des services sociaux et des institutions du système de santé tchèque, ŠKODA AUTO a offert plus de [100 ŠKODA OCTAVIA pour une valeur de 85 millions de couronnes tchèques](#) à différentes organisations d'aide. De plus, l'entreprise a soutenu le développement et la mise en œuvre d'un procédé d'impression 3D pour la fabrication de masques de protection respiratoire FFP3. En outre, ŠKODA AUTO a apporté une aide financière et a notamment permis l'achat d'ordinateurs portables avec connexion Internet pour les enfants de familles dans le besoin, afin de leur permettre de participer à des cours à distance.

L'initiative RSE «Une voiture, un arbre» soutient la reforestation en République tchèque depuis 2007

L'initiative au long cours «Une voiture, un arbre» souligne la polyvalence des projets RSE soutenus par ŠKODA AUTO: elle favorise la reforestation en République tchèque. Depuis 2007 déjà, l'entreprise plante un arbre pour chacun de ses véhicules livrés dans le pays. Fin 2020, ces arbres s'étendaient sur une surface correspondant à 210 hectares, soit près de 295 stades de football.

Tête des classements et distinctions pour son engagement social

Pour son engagement dans le domaine de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), ŠKODA AUTO a dernièrement reçu des évaluations de première classe: dans l'étude de recherche de l'entreprise d'études de marché IPSOS ayant pour thème RSE et réputation, le constructeur automobile a obtenu la première place en 2019 et 2020. En outre, il a été en 2019 la toute première entreprise à recevoir le «Responsible Foreign Investor Award». Ce prix est remis aux entreprises qui disposent de capitaux étrangers et qui, par leurs investissements, contribuent grandement au développement de l'économie tchèque.

Le rapport sur le développement durable répond au standard international de la Global Reporting Initiative

Depuis 2005, ŠKODA AUTO informe tous les deux ans de ses activités dans le domaine de la bonne gouvernance d'entreprise. L'entreprise vient de présenter son huitième rapport de développement durable. Il correspond aux standards GRI Core Option de la Global Reporting Initiative et répond ainsi aux directives internationales pour l'établissement de rapports transparents.

Le rapport actuel de développement durable 2019/2020 de ŠKODA AUTO est [dès à présent disponible en ligne en téléchargement](#).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

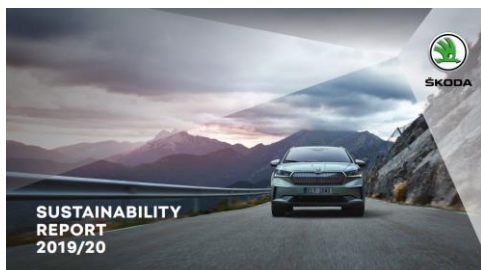
Informations complémentaires:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



Rapport sur le développement durable:

ŠKODA AUTO renforce ses objectifs en matière de développement durable et apporte un vaste soutien dans le combat contre le COVID-19

ŠKODA AUTO publie son rapport sur le développement durable pour la période 2019/2020. Le rapport offre un aperçu détaillé des autres progrès de l'entreprise en matière de protection durable de l'environnement et informe en outre sur l'ensemble des activités dans le domaine de l'engagement social.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, Russie et Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses – en plus des véhicules.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie près de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.