



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Deux croquis dévoilent un premier aperçu de la version modernisée du ŠKODA KAROQ

- › Des nouveautés visuelles et techniques pour le SUV ŠKODA de milieu de gamme
- › Un avant plus marqué accompagné de phares avant et arrière LED repensés
- › La présentation numérique de la nouvelle version du ŠKODA KAROQ aura lieu le 30 novembre 2021

Mladá Boleslav / Cham, le 15 novembre 2021 – ŠKODA donne un premier aperçu de la nouvelle version retravaillée du KAROQ grâce à deux croquis. Quatre ans après son lancement en 2017, le modèle SUV de milieu de gamme proposé par le constructeur automobile tchèque fait montre de ses nouveautés visuelles et techniques. La présentation numérique pour les médias aura lieu le 30 novembre 2021.

L'un des deux croquis révèle l'avant repensé, encore plus marqué, de la version modernisée du ŠKODA KAROQ. Plus large et désormais hexagonale, la calandre ŠKODA est ornée de doubles nervures saillantes et surmonte une grande prise d'air. Les phares avant sont globalement plus étroits qu'auparavant et s'étendent jusqu'à la calandre. Les phares antibrouillard repensés sont à présent divisés en deux et viennent souligner l'apparence dynamique du véhicule. Juste en-dessous, le second bloc optique se compose de phares antibrouillard ou, dans le modèle haut de gamme, d'un module à LED séparé. La disposition des feux forme un graphisme d'éclairage à quatre yeux caractéristique lors de l'utilisation des feux de route dans la pénombre.

Le second croquis offre un premier aperçu de l'arrière retravaillé du KAROQ. Outre le déflecteur arrière plus long et la jupe arrière visuellement repensée avec un diffuseur noir, il dévoile également la nouvelle forme des feux arrière aux contours marqués. Tout comme les phares avant, ces derniers sont plus plats qu'auparavant et mettent en exergue la largeur du véhicule. Typiques de ŠKODA, les structures cristallines apportent une touche esthétique aux feux, ce qui renforce encore davantage le graphisme d'éclairage C caractéristique de la marque.

Avec le KAROQ, considéré comme le «petit frère» du KODIAQ, ŠKODA franchit une nouvelle étape de son offensive SUV suite à la présentation du modèle en 2017. La nouvelle version retravaillée du KAROQ fêtera sa première à l'occasion d'une présentation numérique pour les médias le 30 novembre 2021.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photos accompagnant le communiqué de presse:



Premier aperçu de la version retravaillée du ŠKODA KAROQ

Les croquis dévoilent le nouvel avant encore plus marqué du ŠKODA KAROQ. La calandre ŠKODA est plus large et revêt désormais une forme hexagonale. Les phares antibrouillard repensés sont à présent divisés en deux et viennent souligner l'apparence dynamique du véhicule.

Source: ŠKODA AUTO



Premier aperçu de la version retravaillée du ŠKODA KAROQ

Les feux arrière sont également plus plats qu'auparavant et mettent en exergue la largeur du KAROQ. D'autre part, le croquis dévoile un becquet plus long et une jupe arrière repensée avec un diffuseur noir.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.