



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

I bozzetti svelano una prima impressione della nuova ŠKODA FABIA MONTE CARLO

- › La quarta generazione della FABIA prosegue la tradizione delle dinamiche varianti lifestyle
- › Esterni sportivi con numerosi elementi neri e grembialine specifiche MONTE CARLO
- › Accenti rossi e look carbonio negli interni dall'allestimento sportivo

Mladá Boleslav / Cham, 4 febbraio 2022 – ŠKODA AUTO svela i bozzetti ufficiali offrendo un'anteprima della nuova FABIA MONTE CARLO. La variante lifestyle sportiva ha fatto il suo debutto presso la casa automobilistica ceca undici anni fa nella seconda generazione della FABIA. Gli elementi neri tipici della MONTE CARLO accentuano particolarmente le linee più suggestive e le proporzioni dinamiche della quarta generazione della FABIA.

I dettagli estetici negli interni dal look sportivo si manifestano nei materiali in look carbonio e nei listelli decorativi rossi.

Il bozzetto degli esterni della nuova ŠKODA FABIA MONTE CARLO mostra come i dettagli estetici tipici di questa variante di modello esaltino ulteriormente il linguaggio stilistico più suggestivo e l'aspetto dinamico della nuova FABIA. La cornice della calandra ŠKODA è in nero, così come il labbro dello spoiler sulla grembialina anteriore specifica con una grande presa d'aria inferiore. Il diffusore nella grembialina posteriore sportiva e le scritte sul portellone sono anch'essi verniciati in nero, così come le calotte dei retrovisori esterni, i profili dei finestrini, le minigonne laterali e lo spoiler posteriore. I parafranghi anteriori sono decorati con targhette MONTE CARLO.

Gli interni si presentano prevalentemente in nero. I sedili sportivi regolabili in altezza dispongono di poggiatesta integrati, mentre il volante sportivo multifunzionale a tre razze è dotato di una targhetta MONTE CARLO. Il rivestimento in pelle della corona del volante, della leva del freno a mano e della leva del cambio è decorato con cuciture nere. Dettagli rossi ben studiati si trovano sui rivestimenti dei sedili e sui listelli decorativi orizzontali del quadro strumenti, sulla console centrale e sulle maniglie delle portiere dal design inconfondibile. I braccioli delle portiere anteriori e la parte inferiore del quadro strumenti hanno un look carbonio specifico.

Dal 2011, le dinamiche varianti lifestyle dei modelli compatti di ŠKODA AUTO portano il nome MONTE CARLO. Con dettagli della carrozzeria neri, interni dall'allestimento sportivo e un equipaggiamento di serie ancora più ricco, ricordano i successi di ŠKODA nel leggendario rally di MONTE CARLO. Questa variante d'equipaggiamento è stata introdotta da ŠKODA undici anni fa con la seconda generazione della FABIA; oltre al suo successore, anche la CITIGO, lo YETI e la RAPID Spaceback sono state successivamente dotate delle loro versioni MONTE CARLO. ŠKODA attualmente offre la SCALA MONTE CARLO e il KAMIQ MONTE CARLO e presto amplierà la gamma con la nuova FABIA di quarta generazione.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Ulteriori informazioni:

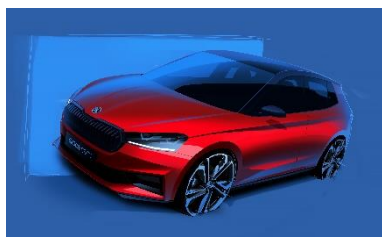
Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagine per il comunicato stampa:



I bozzetti svelano una prima impressione della nuova ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Il bozzetto degli esterni della nuova ŠKODA FABIA MONTE CARLO mostra come i dettagli tipici di questa variante di modello esaltino ulteriormente il linguaggio stilistico più suggestivo e l'aspetto dinamico della nuova FABIA.

Fonte: ŠKODA AUTO



I bozzetti svelano una prima impressione della nuova ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Il diffusore nella grembialina posteriore sportiva e le scritte sul portellone sono anch'essi verniciati in nero, così come le calotte dei retrovisori esterni, i profili dei finestrini, le minigonne laterali e lo spoiler posteriore.

Fonte: ŠKODA AUTO



I bozzetti svelano una prima impressione della nuova ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Gli interni si presentano prevalentemente in nero. I sedili sportivi regolabili in altezza dispongono di poggiatesta integrati, mentre il volante sportivo multifunzionale a tre razze è dotato di una targhetta MONTE CARLO.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo in India, Russia e Nord Africa.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › offre lavoro a circa 43'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.