



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Conférence de presse annuelle de ŠKODA AUTO en direct sur Internet

- › Le streaming de l'événement commence le 22 mars à 10 h (heure d'Europe centrale) sur ŠKODA Storyboard et sur tous les canaux de médias sociaux de l'entreprise
- › ŠKODA AUTO présente ses résultats financiers pour l'exercice 2021 et fournit un aperçu des évolutions à venir chez le constructeur automobile

Mladá Boleslav / Cham, le 21 mars 2022 – ŠKODA AUTO retransmet sa conférence de presse annuelle en direct sur Internet le mardi 22 mars à partir de 10 h (heure d'Europe centrale). Le streaming sera disponible sur ŠKODA Storyboard ainsi que sur les canaux de médias sociaux de l'entreprise. Pendant l'événement, qui durera 1 heure, l'entreprise présentera ses résultats financiers pour l'exercice 2021 et procédera à un classement des résultats. De plus, le constructeur automobile informera des évolutions actuelles et des futurs plans et projets chez ŠKODA AUTO.

La conférence de presse annuelle de ŠKODA AUTO sera retransmise sur [ŠKODA Storyboard](#) ainsi que sur les canaux de médias sociaux de l'entreprise. Les médias ont par ailleurs la possibilité de diffuser le streaming sur leurs propres canaux grâce à un [embed code](#).

La présentation et l'analyse des résultats financiers seront suivies d'une séance de questions avec les membres du comité directeur pour les représentants des médias.

Les questions peuvent être préalablement envoyées par e-mail à l'adresse media@skoda-auto.cz ou adressées sur place via [Slido](#) aux participants au débat.

Date: Mardi 22 mars à partir de 10 h (heure d'Europe centrale)

Streaming: Site web de ŠKODA AUTO Conférence de presse annuelle: <http://www.skoda-apc.com/>

ŠKODA Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com>

Twitter: <https://twitter.com/skodaautonews>

LinkedIn Thomas Schäfer: <https://www.linkedin.com/in/thomas-schaefer-61b446138/>

LinkedIn ŠKODA AUTO: <https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/>

YouTube: https://youtu.be/CMGgriAm2_Q

Embed code: ppv.livebox.cz/apc_en/player



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



Conférence de presse annuelle de ŠKODA AUTO en direct sur Internet

ŠKODA AUTO retransmettra en direct sur Internet sa conférence de presse annuelle le mardi 22 mars à partir de 10 h (heure d'Europe centrale). Le streaming sera disponible sur [ŠKODA Storyboard](#) ainsi que sur les canaux de médias sociaux de l'entreprise.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.