



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Ariane Kilian deviendra au 1^{er} juillet 2022 la nouvelle responsable Communication chez ŠKODA AUTO

- › Ariane Kilian succèdera à Jens Katemann qui deviendra au 1^{er} juillet 2022 le nouveau responsable Communication de la marque Volkswagen VT et du groupe de marques «volume»
- › Ariane Kilian était responsable jusqu'à présent de la communication des départements du groupe Technologie et Volkswagen Group Components
- › Elle rapportera au nouveau directeur général de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer

Mladá Boleslav / Cham, le 27 avril 2022 – Ariane Kilian occupera le poste de responsable Communication chez ŠKODA AUTO au 1^{er} juillet 2022. Elle succèdera à Jens Katemann qui assumera au 1^{er} juillet 2022 les fonctions de responsable Communication de la marque Volkswagen VT et du groupe de marques «volume». Ariane Kilian était responsable jusqu'à présent de la communication des départements du groupe Technologie et Volkswagen Group Components et rapportera désormais au nouveau directeur général de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer.

Ariane Kilian est une journaliste diplômée. Après sa formation initiale à l'École de journalisme politique et économique de Cologne et un stage auprès de Burda Media, elle a travaillé comme rédactrice pour des magazines et des journaux quotidiens ainsi que comme attachée de presse au Bundestag allemand. En 2007, elle a rejoint Volkswagen en y assumant différentes fonctions de direction dans la communication et les relations étrangères.

Depuis 2015, elle a été responsable de la communication de Volkswagen Group Components et, depuis 2021, du nouveau département du groupe Technologie avec les domaines de responsabilité supplémentaires Batterie et Recharge & énergie. À partir de 2015, elle a en outre créé bénévolement le groupe Volkswagen d'aide aux réfugiés qu'elle a dirigé jusqu'en 2020.

Jens Katemann a étudié les sciences sociales et la politique économique à l'Université Wilhelms de Westphalie à Münster. Après un stage effectué au sein du groupe d'éditions Handelsblatt, il a débuté sa carrière professionnelle comme rédacteur auprès du magazine automobile allemand *auto motor und sport*. De 2006 à 2009, il a été directeur du département du magazine avant de prendre en 2009 la direction de la rédaction d'*AUTO Strassenverkehr*. Trois ans plus tard, il est devenu rédacteur en chef d'*auto motor und sport*. Depuis avril 2017, Jens Katemann dirige la communication de ŠKODA AUTO à Mladá Boleslav. À partir du 1^{er} juillet 2022, il assumera les fonctions de responsable de la communication de la marque Volkswagen VT à Wolfsburg et du groupe de marques «volume».

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Photos du communiqué de presse:



Ariane Kilian deviendra au 1^{er} juillet 2022 la nouvelle resp Communication de ŠKODA AUTO

Ariane Kilian était responsable jusqu'à présent de la communication de Volkswagen Group Components. Elle rapportera au nouveau directeur général de ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer.

Source: ŠKODA AUTO



Jens Katemann occupera le poste de responsable Communication de la marque Volkswagen VT

Jens Katemann est responsable Communication de SKODA AUTO depuis avril 2017. Au 1^{er} juillet 2022, il deviendra responsable Communication de la marque Volkswagen VT et du groupe de marques «volume» à Wolfsburg.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un dans les marchés importants en plein essor comme l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie environ 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.