



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA AUTO pour la première fois partenaire principal du Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › La course cycliste conduit les participantes à travers la France en huit étapes du 24 au 31 juillet
- › ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert de la leader dans le classement par points
- › Depuis 2004 déjà, ŠKODA AUTO est le partenaire principal officiel du Tour de France des hommes

Mladá Boleslav / Cham, le 27 juillet 2022 – ŠKODA AUTO soutient le Tour de France Femmes avec ZWIFT en tant que partenaire principal. Du 24 au 31 juillet, huit étapes attendent le peloton sur une distance totale de 1'029 km. L'événement a lieu cette année pour la première fois sous cette forme. C'est en 1984 qu'une compétition féminine d'une journée avait eu lieu pour la dernière fois dans le cadre du Tour de France. Le constructeur automobile tchèque assure la mobilité des organisateurs et organisatrices et de nombreuses équipes avec une flotte de plus de 50 véhicules de service et d'accompagnement. En outre, ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert pour la leader dans le classement par points.

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, souligne: «Le Tour de France Femmes met tout particulièrement l'accent sur le cyclisme de haut niveau international féminin cette année. Grâce à notre soutien en tant que partenaire principal et partenaire automobile officiel, nous souhaitons contribuer activement à ce que cet événement nouvellement créé déploie rapidement son grand potentiel. L'objectif déclaré doit être que le Tour de France Femmes soit fermement établi dans le calendrier de la communauté cycliste internationale dans les années à venir.»

Le Tour de France Femmes avec ZWIFT a commencé le dimanche 24 juillet dans un décor spectaculaire à Paris: à la Tour Eiffel, 144 participantes réparties en 24 équipes s'élancent sur le parcours. La course se déroulera en huit étapes sur une distance totale de 1'029 km à travers l'est de la France et se terminera le 31 juillet avec le passage «La Super Planche des Belles Filles» dans les Vosges. La directrice du Tour de France Femmes avec ZWIFT est l'ancienne cycliste Marion Rousse.

ŠKODA AUTO soutient cet événement organisé pour la première fois sous cette forme en tant que partenaire principal et partenaire automobile officiel. L'entreprise met à disposition des organisateurs, des organisatrices et des équipes plus de 50 véhicules de service et d'accompagnement. La flotte comprend l'OCTAVIA et la SUPERB iV à motorisation hybride plug-in. De plus, ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert pour la leader dans le classement par points, tout comme pour le Tour de France des hommes.

Campagne ŠKODA «You have to love it. We all do.» et campagne NFT autour du Tour de France Femmes avec ZWIFT

ŠKODA accompagne le Tour de France Femmes avec ZWIFT et le Tour de France avec la campagne «You have to love it. We all do.». Celle-ci comprend des spots TV, des activités sur les réseaux sociaux sur Facebook, YouTube et Instagram ainsi que le site web de l'entreprise



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

www.welovecycling.com. Les fans de cyclisme y trouveront des histoires passionnantes et des informations sur les deux événements ainsi qu'un jeu-concours avec quatre tours hebdomadaires de jeu-concours. Parmi les prix figurent des voyages au Tour de France et au Tour de France Femmes avec ZWIFT, un maillot vert signé, des vélos, des équipements de cyclisme et un abonnement à l'application de fitness Strava.

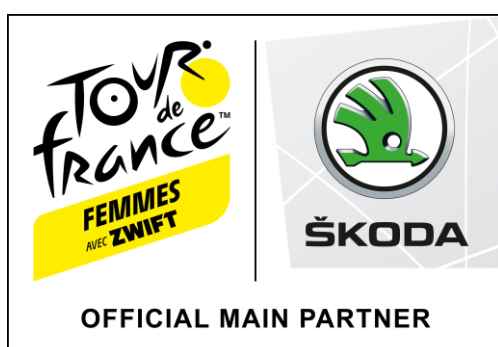
En tant que partenaire principal du Tour de France Femmes avec ZWIFT, ŠKODA AUTO propose à chaque étape un *non-fungible token* (NFT) personnel, limité à 30 exemplaires. L'artiste tchèque Ilona Polanski a conçu les huit motifs qui sont publiés au préalable sur weareridinghistory.io. WeLoveCycling poste en outre le NFT pour l'étape à venir sur son [compte Twitter](#). Sur [ce site web](#), les collectionneurs et collectionneuses peuvent découvrir comment obtenir les NFT exclusifs proposés gratuitement via la plateforme de blockchain Solana à haute efficacité énergétique.

En tant que «moteur du cyclisme», l'entreprise soutient, en plus du Tour de France et du Tour d'Espagne (Vuelta), entre autres la course amateur L'Étape. La série de courses mondiales sous l'égide du Tour de France permet aux sportives et sportifs amateurs ambitieux de suivre une étape de course. De plus, des vélos et les accessoires correspondants font partie de l'offre de produits élargie du constructeur automobile.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo
PR ŠKODA
T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:



**ŠKODA AUTO pour la première fois
partenaire principal du Tour de France
Femmes avec ZWIFT**

Logo officiel du Tour de France Femmes
avec ZWIFT

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



Tour de France Femmes avec ZWIFT

En tant que partenaire principal du Tour de France Femmes avec ZWIFT, ŠKODA AUTO propose à chaque étape un *non-fungible token* (NFT) personnel, limité à 30 exemplaires. L'artiste tchèque Ilona Polanski a conçu les huit motifs qui sont publiés au préalable sur weareidinghistory.io

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ Coupé iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.