



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA Explore More en direct sur Internet

- › Le **streaming en direct** de la manifestation débutera le mardi 30 août à 19 h 00 CET
- › Transmission sur **ŠKODA Storyboard** et sur les canaux de réseaux sociaux officiels de ŠKODA AUTO
- › Le constructeur automobile tchèque présente une nouvelle image de marque et sa nouvelle étude conceptuelle VISION 7S

Mladá Boleslav / Cham, le 29 août 2022 – Lever de rideau pour ŠKODA Explore More: Demain à partir de 19 h 00, ŠKODA AUTO présentera sa nouvelle image de marque à Prague et donnera un premier aperçu de son nouveau langage stylistique avec l'étude conceptuelle VISION 7S. Les fans de la marque pourront suivre l'événement sur **Explorers' Hub** par streaming en direct, le showroom interactif est déjà ouvert. En outre, le constructeur automobile présentera l'événement sur ŠKODA Storyboard et sur ses canaux de réseaux sociaux officiels.

Demain soir à 19 h 00 (heure d'Europe centrale), ŠKODA AUTO donnera à Prague un aperçu concret de l'évolution de l'entreprise dans les années à venir: le constructeur automobile présentera sa nouvelle identité de marque devant 450 invités internationaux et présentera avec le VISION 7S une étude conceptuelle d'un SUV entièrement électrique à sept places.

Les fans de la marque pourront suivre l'événement en streaming sur Explorers' Hub et, grâce à des caméras panoramiques, auront dans le monde entier l'impression d'être en direct sur place. Vous trouverez dès maintenant des teasers vidéo et des informations générales passionnantes sur ŠKODA AUTO sur Explorers' Hub. En outre, le constructeur automobile retransmettra également l'événement sur ŠKODA Storyboard et sur ses canaux de réseaux sociaux.

Explorers' Hub: <https://skoda-explore-more.com/>

ŠKODA Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/skoda-world/skoda-vision-7s-reveals-the-future/>

Twitter: www.twitter.com/skodaautonews

LinkedIn Klaus Zellmer: <https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/>

LinkedIn ŠKODA AUTO: <https://www.linkedin.com/company/skoda-auto/mycompany/>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=-fvVvVcu8JU>

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

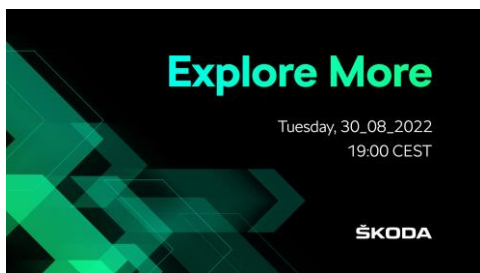


ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Photo accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA Explore More en direct sur Internet
Demain à partir de 19 h 00, ŠKODA AUTO présentera sa nouvelle image de marque à Prague et donnera un premier aperçu de son nouveau langage stylistique avec l'étude conceptuelle VISION 7S. Les fans de la marque pourront suivre l'événement sur Explorers' Hub par streaming en direct, le showroom interactif est déjà ouvert.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur les marchés en développement tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ Coupé iV, SLAVIA et KUSHAQ.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque dispose notamment de capacités de production en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.