

Škoda Auto: anniversari speciali nel 2023

- › **Anniversario dei 110 anni dei modelli M Laurin & Klement, i predecessori della Škoda Superb**
- › **100 anni del logo Škoda: 30 anni fa la colorazione blu della freccia alata lasciò il posto al verde tipico del marchio**
- › **80 anni di veicoli Škoda con trazione integrale (4x4)**

Mladá Boleslav / Cham, 30 gennaio 2023 – Il 2023 ha in serbo numerosi anniversari per Škoda Auto. Uno di questi è il centenario del logo con la particolare freccia alata, simbolo di dinamica e di progresso. Škoda produce veicoli con trazione integrale da ben 80 anni. Inoltre, quest'anno l'azienda festeggia anniversari di successi sportivi nonché di viaggi a lunga distanza attraverso diversi continenti e di importanti modelli che hanno spianato la strada alla Superb. Anche gli affidabili veicoli commerciali sono parte integrante della storia della casa automobilistica ceca. L'opuscolo allegato riporta una panoramica completa degli anniversari che ricorrono quest'anno.

La storia dell'azienda di Mladá Boleslav risale al lontano 1895. Allora, Václav Laurin e Václav Klement erano accomunati dalla passione per la bicicletta che portò i due cechi a gettare le fondamenta per il costruttore di biciclette Slavia. Dal 1899 iniziarono a progettare e produrre anche moderne moto fino a che, nell'autunno del 1905, il pubblico ebbe occasione di notare la prima automobile di Laurin & Klement, la Voiturette A.

Grazie al successo internazionale, il marchio L&K (Laurin & Klement) divenne ben presto la più grande casa automobilistica dell'impero austro-ungarico e successivamente della Cecoslovacchia. Dall'autunno del 1925, il logo Škoda con la freccia alata contraddistingue i veicoli di Mladá Boleslav. In quell'anno il gruppo di ingegneria meccanica di Pilsen Škoda diventò partner strategico. Il marchio fu tuttavia registrato già 100 anni fa, il 15 dicembre 1923.

Inoltre, quest'anno Škoda si prepara a festeggiare numerosi altri anniversari di rilievo: circa 110 anni fa, i modelli M di Laurin & Klement spianarono la strada alla Škoda Superb e 80 anni fa l'azienda iniziò a produrre i primi veicoli con trazione integrale.

L'opuscolo allegato riporta una panoramica completa degli anniversari che ricorrono quest'anno. Per alcuni anniversari in particolare verranno divulgati comunicati stampa.

Contatti

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagine per il comunicato stampa:



Opuscolo Škoda Auto: anniversari speciali nel 2023

Il 2023 ha in serbo numerosi anniversari per Škoda Auto. Uno di questi è il centenario del logo con la particolare freccia alata, simbolo di dinamica e di progresso. Škoda produce veicoli con trazione integrale da ben 80 anni. Inoltre, nel 2023 l'azienda festeggia anniversari di successi sportivi nonché di viaggi a lunga distanza attraverso diverso continenti e di importanti modelli che hanno spianato la strada alla Superb.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.