

## Conferenza stampa annuale di Škoda Auto live su Internet

- › La diretta streaming dell'evento inizierà il 16 marzo alle ore 10.00 (CET) sulla Škoda Storyboard e su tutti i canali social media dell'azienda
- › Škoda Auto presenta i dati finanziari per l'anno 2022, classifica i risultati e fornisce un'anteprima dei prossimi piani e progetti

Mladá Boleslav / Cham, 13 marzo 2023 – Škoda Auto trasmetterà la conferenza stampa annuale di quest'anno live su Internet giovedì 16 marzo dalle ore 10.00 (CET). Lo streaming sarà visibile sul sito web della conferenza stampa annuale di Škoda Auto, sulla Škoda Storyboard e sui canali social media dell'azienda. La casa automobilistica presenta i dati finanziari per il 2022 e classifica i risultati. Inoltre, Škoda Auto informa sugli sviluppi attuali nonché sui prossimi piani e progetti.

La conferenza stampa annuale di Škoda Auto sarà trasmessa sul sito web della conferenza stampa annuale di Škoda Auto e sulla Škoda Storyboard. Inoltre è possibile seguire l'evento sui canali social media della casa automobilistica. In più, i media hanno la possibilità di inserire la diretta streaming sui loro canali tramite un codice embed.

Dopo la presentazione e la classificazione dei dati finanziari, è prevista una sessione di domande e risposte con i membri del consiglio di amministrazione per i rappresentanti dei media.

Le domande possono essere inviate preventivamente all'indirizzo e-mail [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz) oppure indirizzate ai relatori sul posto tramite Slido.

Data:	giovedì 16 marzo dalle ore 10.00 (CET)
Diretta streaming:	sito web della conferenza stampa annuale di Škoda Auto: <a href="https://www.skoda-apc.com/">https://www.skoda-apc.com/</a>
Škoda Storyboard:	<a href="https://www.skoda-storyboard.com/en/">https://www.skoda-storyboard.com/en/</a>
Twitter:	<a href="https://twitter.com/skodaautonews">https://twitter.com/skodaautonews</a>
LinkedIn di Klaus Zellmer:	<a href="https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/">https://www.linkedin.com/in/klaus-zellmer-441b5b1b8/</a>
LinkedIn di Škoda Auto:	<a href="https://cz.linkedin.com/company/skoda-auto">https://cz.linkedin.com/company/skoda-auto</a>
YouTube:	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=CdC0ACXiVIk">https://www.youtube.com/watch?v=CdC0ACXiVIk</a>
Embed Code:	<a href="https://ppv.livebox.cz/apc_en/player">https://ppv.livebox.cz/apc_en/player</a>

Contatto

**Sandra Zippo**

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Immagine per il comunicato stampa:



**Conferenza stampa annuale di Škoda Auto live su Internet**

Škoda Auto trasmetterà la conferenza stampa annuale in diretta su Internet giovedì 16 marzo a partire dalle ore 10.00 (CET). L'evento sarà trasmesso sul sito web della conferenza stampa annuale di Škoda Auto e sulla Škoda Storyboard e potrà essere seguito sui canali social media della casa automobilistica.

Fonte: Škoda auto

**Škoda auto**

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – ŠKODA Strategy 2030.
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici.
- › sta diventando il principale marchio europeo in importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela in tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › offre lavoro a 45'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.