

## Škoda feiert 20 Jahre Partnerschaft mit der Tour de France: E-Mobilität steht beim Jubiläum im Mittelpunkt

- › **Seit 2004 tritt Škoda Auto als offizieller Hauptsponsor und Fahrzeugpartner der Tour de France auf**
- › **Automobilhersteller aus Mladá Boleslav stellt dem Veranstalter mehr als 200 elektrifizierte Fahrzeuge zur Verfügung**
- › **Ein Škoda Enyaq Sportline iV führt als rollende Kommandozentrale von Renndirektor Christian Prudhomme das Peloton an**
- › **Škoda setzt die enge Zusammenarbeit mit dem Damenrennen «Tour de France Femmes avec Zwift» fort**
- › **Ein Interview mit Christian Prudhomme und Gilles Maignan, Fahrer des Renndirektors, steht auf dem Škoda Storyboard bereit**

**Mladá Boleslav / Cham, 29. Juni 2023 – Bei der diesjährigen Tour de France feiert Škoda Auto sein 20-jähriges Jubiläum als offizieller Hauptsponsor des berühmtesten Radrennens der Welt. Viele Millionen Radsportfans entlang der Strecke und an den TV-Geräten rund um den Globus werden einmal mehr die tschechischen Begleitfahrzeuge im Peloton sehen. Die diesjährige Flotte von 209 Fahrzeugen ist fast durchgehend elektrifiziert, denn 207 der eingesetzten Škoda Modelle verfügen über vollelektrischen oder Hybridantrieb. Renndirektor Christian Prudhomme vertraut 2023 zum dritten Mal in Folge auf einen rein elektrischen Škoda Enyaq als Führungsfahrzeug.**

**Martin Jahn, Škoda Auto Vorstand für Vertrieb und Marketing, erklärt:** «Wir freuen uns sehr, zwei erfolgreiche Jahrzehnte unserer Partnerschaft mit der ruhmreichen Tour de France feiern zu dürfen. Auf unserer Radsportplattform «We Love Cycling» haben wir wieder viel spannenden Content vorbereitet und verlosen Profi-Rennräder sowie originale, von den Stars signierte Grüne Trikots. Gleichzeitig stellen wir unsere moderne Modellpalette vor, die sich ideal für unsere aktiven, modernen Entdecker eignet und unser Engagement für eine grüne, elektrische Zukunft unterstreicht.»

### **Flotte von 209 Škoda Fahrzeugen begleitet das Feld über 21 Etappen und alle fünf Bergregionen Frankreichs**

Die 110. Tour de France startet am 1. Juli im baskischen Bilbao. In den folgenden gut drei Wochen bewältigen die Profis 21 Etappen und überqueren alle fünf Bergregionen Frankreichs. Zur Feier des 20-jährigen Jubiläums als Partner der Tour hat Škoda Auto für die letzte Etappe, die am 23. Juli über die Champs Élysées in Paris führt, einige Überraschungen für Fahrer und Zuschauer vorbereitet. Worum es dabei geht, gibt die Marke in Kürze bekannt.

Als offizieller Hauptsponsor stattet der tschechische Automobilhersteller die Veranstalter der Tour de France mit 209 Begleit- und Organisationsfahrzeugen aus, von denen 207 einen elektrifizierten Antrieb besitzen. Der Renndirektor führt das Feld im sogenannten «Red Car» an, einem speziell umgerüsteten Škoda Enyaq Sportline iV. Sechs Funkantennen, ein Flaggenhalter, ein spezielles Signalthorn, Werbebanner, fünf Funkgeräte und ein Panoramadach zeichnen diese besondere Version des vollelektrischen SUV aus. VIP-Gäste können das Geschehen auf der Strecke in einem Škoda Superb L&K verfolgen. Darüber hinaus sponsert Škoda Auto erneut das Grüne Trikot des punktbesten Sprinters. Nach der Zielankunft erhalten der Gesamtsieger und der Punktbeste von der Škoda Designabteilung entworfene Trophäen.

### **Viele Stories auf den Social Media-Kanälen und im Online-Magazin «We Love Cycling»**

Bei den Feiern zum 20-jährigen Jubiläum der Partnerschaft nimmt Škoda Radsportfans in aller Welt mit auf eine Reise durch die Geschichte der Tour de France und ihre Entwicklung: Sie können viele bedeutende Momente der Tour im [Online-Magazin «We Love Cycling»](#) nacherleben. Auf dieser Plattform findet zudem ein Gewinnspiel mit vier Runden, bei dem die Fans Profi-Rennräder und originale, von den Stars signierte Grüne Trikots gewinnen können. Ausserdem arbeitet Škoda Auto mit dem britischen Radrennfahrer Cameron Jeffers zusammen. Wer ihm auf Social Media folgt, erhält exklusive Blicke hinter die Kulissen.

### **Škoda Auto unterstützt erneut das Damenrennen, die «Tour de France Femmes avec Zwift»**

Gleich nachdem das Peloton und das letzte Škoda Begleitfahrzeug der Tour de France die Ziellinie in Paris überquert haben, übernehmen die weiblichen Radsportlerinnen den Staffelstab: Wie schon beim Debüt der «Tour de France Femmes avec Zwift» unterstützt Škoda auch die diesjährige Ausgabe als Hauptsponsor. Die Tour der Frauen führt vom 23. bis 30. Juli über acht Etappen und insgesamt 956 Kilometer.

### **Radsport-Engagement erinnert an die Wurzeln von Škoda Auto**

Neben der Tour de France sponsert Škoda Auto weitere bedeutende Profirennen wie die «Vuelta a España» sowie das Amateurrennen «L'Etape». Škoda Auto tritt auch deshalb symbolisch mit in die Pedale, weil Václav Laurin und Václav Klement – die Gründerväter des Unternehmens – 1895 mit dem Bau von Fahrrädern begannen und zehn Jahre später ihr erstes Automobil vorstellten.

Kontakt

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Bild zur Presseinformation:



**Škoda feiert 20 Jahre Partnerschaft mit der Tour de France: E-Mobilität steht beim Jubiläum im Mittelpunkt**

Renndirektor Christian Prudhomme führt das Feld in einem vollelektrischen Škoda Enyaq Sportline an. Das Fahrzeug wurde mit sechs Funkantennen, Flaggenhalter, speziellem Signalhorn, Werbebannern, fünf Funkgeräten und Panoramadach speziell für diese Aufgabe umgerüstet.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Rapid, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2021 weltweit über 870'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.