

Il vincitore del Tour de France arriva al traguardo in compagnia della Škoda Superb Combi ancora in versione camouflage e riceve il trofeo ideato da Škoda Design

- › Dopo essere arrivato al traguardo di Parigi, il danese Jonas Vingegaard alza al cielo il trofeo del vincitore della 110ª edizione del Tour de France ideato da Škoda Design
- › La coppa di cristallo verde per il migliore della classifica a punti va al belga Jasper Philipsen
- › La nuova Superb Combi di quarta generazione, ancora in pellicola mimetica, accompagna il vincitore negli ultimi metri fino alla linea del traguardo
- › La straordinaria Enyaq Coupé Respectline richiama l'attenzione degli spettatori di tutto il mondo sulla ricerca di un trattamento equo e paritario di tutte le persone
- › Ora Škoda Auto estende la riuscitissima collaborazione ventennale con la corsa ciclistica più famosa del mondo al Tour de France Femmes avec ZWIFT

Mladá Boleslav, 27 luglio 2023 – Dopo tre emozionanti settimane di gara in 21 tappe con oltre 3'400 chilometri complessivi, i professionisti della bicicletta hanno raggiunto il traguardo del 110° Tour de France sul magnifico viale degli Champs-Élysée di Parigi. Per la 13ª volta il vincitore assoluto e il migliore della classifica a punti si sono aggiudicati i trofei ideati dal team di Design Škoda. Quest'anno Jonas Vingegaard ha sollevato la coppa del vincitore, mentre Jasper Philipsen ha presentato il trofeo verde del miglior velocista. Allo stesso tempo, Škoda Auto e il Tour de France hanno festeggiato un importante traguardo comune: il 20° anniversario della loro partnership. Come segno di questa proficua collaborazione, la nuova Škoda Superb Combi ha accompagnato, ancora in veste mimetica, i ciclisti fino alla linea del traguardo. La straordinaria Enyaq Coupé Respectline ha attirato l'attenzione degli spettatori di tutto il mondo sulla ricerca dell'uguaglianza, dell'equità e dell'inclusione.

Klaus Zellmer, amministratore delegato di Škoda Auto, spiega: «Tutti i partecipanti meritano le nostre più vive congratulazioni per le loro eccellenti prestazioni. Osservare da vicino con i fan i ciclisti che passano davanti è sempre un momento emozionante. E tutti coloro che amano Škoda Auto sono entusiasti nel vedere le oltre 200 vetture con cui equipaggiamo team, collaboratori e soccorritori. Noi di Škoda siamo fedeli sostenitori del Tour de France da vent'anni e apprezziamo molto la solida partnership che abbiamo costruito con l'A.S.O. Ci sentiamo a casa durante la corsa ciclistica più famosa del mondo, anche perché la nostra azienda ha iniziato 128 anni fa con la costruzione di biciclette. Presentare qui, in veste mimetica, la nuova Superb Combi poco prima della sua anteprima mondiale in autunno è stata per noi una splendida opportunità per festeggiare in modo degno questo evento speciale.»

La nuova Superb Combi accompagna i ciclisti professionisti fino alla linea del traguardo sull'Avenue des Champs-Élysées

Al termine del 110° Tour de France, due Superb Combi di quarta generazione hanno scortato il plotone fino alla linea del traguardo sulla famosa Avenue des Champs-Élysées. Entrambe erano rivestite da una vistosa pellicola mimetica creata appositamente per questa esibizione. Le carte geografiche sono servite da ispirazione, rispecchiando sia lo spirito esplorativo di Škoda che l'essenza del Tour de France. La nuova generazione di modelli si presenta ancora più sicura e spaziosa. Per il lancio, Škoda propone la nuova Superb con tre motori a benzina, due turbodiesel, una propulsione ibrida plug-in con oltre 100 chilometri di autonomia elettrica e, per la prima volta, anche in versione mild hybrid. I motori coprono una gamma di potenza da 110 kW (150 CV) a 195 kW (265 CV). L'anteprima della Superb Combi e della berlina a due volumi dell'ammiraglia Škoda è prevista per quest'autunno.*

Nel 20° anno della collaborazione di Škoda Auto e del Tour de France, l'elettromobilità assume un ruolo centrale

Il 23 luglio il plotone, accompagnato da numerosi veicoli Škoda, ha concluso la 21ª e ultima tappa del Tour de France di quest'anno dopo esattamente 3'404 chilometri. Per il 20° anno consecutivo, Škoda Auto era tra i principali sponsor ufficiali e ha presentato ancora una volta numerosi veicoli d'accompagnamento. La nutrita flotta di 209 auto non è mai stata più sostenibile, con 207 vetture dotate di trazione completamente elettrica o ibrida. Anche il direttore della corsa Christian Prudhomme punta sull'elettromobilità e per il terzo anno consecutivo ha guidato la gara con una Škoda Enyaq «Red Car» completamente elettrica come centrale di comando mobile.

Il team Design Škoda ha ideato per la 13ª volta i trofei dei vincitori

Come da tradizione, il team di Design Škoda si occupa della creazione dei trofei per il vincitore assoluto e per il vincitore della classifica a punti del Tour de France. Gli specialisti di Lasvit a Nový Bor hanno nuovamente prodotto i trofei di cristallo alti 60 centimetri e pesanti 4 chilogrammi. Ogni anno queste opere d'arte si contraddistinguono per il loro design unico, ottenuto grazie a diverse tecniche di levigatura del vetro. Le sagome che si assottigliano verso l'alto riflettono lo sviluppo dinamico della gara: all'inizio un ampio gruppo di ciclisti, a seguire concorrenti emergenti e al traguardo un unico vincitore.

La Enyaq Coupé Respectline sotto gli occhi del pubblico mondiale

Oltre alla Superb Combi in versione camouflage, nella cornice del Tour de France Škoda presenta anche il pezzo unico Enyaq Coupé Respectline. Il veicolo, appositamente progettato, sottolinea l'importanza dei diritti umani e del rispetto verso tutte le persone e l'ambiente ed è simbolo dei valori fondamentali di Škoda Auto: accettazione, pari opportunità, diversità culturale e rispetto reciproco.

Al Tour de France segue il Tour de France Femmes avec ZWIFT

Al termine del Tour de France di quest'anno, il testimone passerà alle donne che affronteranno la seconda edizione del Tour de France Femmes avec ZWIFT. Le migliori atlete percorreranno 956 chilometri in otto tappe fino al traguardo di Pau, il 30 luglio. Lì anche le vincitrici riceveranno dei trofei dal team di Design Škoda.

I valori ufficiali relativi ai consumi e alle emissioni saranno disponibili solo al termine della procedura di omologazione.

* Le informazioni riportate di seguito costituiscono un comunicato stampa internazionale. Le descrizioni dei modelli ivi contenute si riferiscono ai modelli mondiali. Ci possono essere discrepanze per il mercato svizzero.

Immagini per il comunicato stampa :

**Il vincitore del Tour de France riceve il trofeo creato da Design Škoda**

Per la 13a volta consecutiva Škoda Design ha creato i trofei per il vincitore e il migliore della classifica a punti del Tour de France. A Parigi il vincitore assoluto Jonas Vingegaard (secondo da sinistra) e il vincitore della maglia verde Jasper Philipsen (a sinistra sul podio) hanno alzato le coppe di cristallo.

Fonte: A.S.O / Pauline Ballet

**La nuova Superb Combi della quarta generazione accompagna il plotone in veste mimetica fino al traguardo dell'ultima tappa**

Nella tradizionale passerella sulla famosa Avenue des Champs-Élysées, per celebrare il 20° anniversario della partnership tra Škoda Auto e il Tour de France, una nuova Škoda Superb Combi in versione camouflage ha tagliato il traguardo con il gruppo.

Fonte: Ondřej Kalmán



La straordinaria Enyaq Coupé Respectline sale alla ribalta in occasione dell'evento sportivo di fama mondiale

Questo pezzo unico sottolinea l'importanza dei diritti umani, del rispetto di ogni individuo e dell'ambiente che ci circonda ed è quindi sinonimo dei valori fondamentali di Škoda Auto.

Fonte: Martin Eyraud



Il vincitore del Tour de France riceve il trofeo creato da Design Škoda

I trofei di cristallo, che hanno una lunghezza di sessanta centimetri e un peso di quattro chilogrammi, sono realizzati dall'azienda Lasvit di Nový Bor. Ogni anno i trofei ricevono un design unico grazie a diverse tecniche di taglio del vetro.

Fonte: Škoda Auto

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › mira a essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta affermando come principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.