

Le groupe Škoda Auto augmente tous ses principaux indicateurs financiers au premier semestre 2023 par rapport à l'année précédente

- › Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 34,8% par rapport à l'année précédente, atteignant ainsi 911 millions d'euros
- › Taux de rentabilité constant à 6,6%
- › Au cours des six premiers mois de l'année, le constructeur automobile a livré 432 200 véhicules à ses clients dans le monde entier (+19,9%)
- › Des chaînes d'approvisionnement stabilisées permettent des délais de livraison plus courts
- › La demande pour la famille entièrement électrique Škoda Enyaq iV continue d'augmenter (+41,0%)
- › L'entreprise poursuit son offensive électrique et présentera six nouveaux modèles électriques dans les années à venir
- › Avec une part de marché de 8,6% (+1,0% par rapport à l'année précédente), Škoda Suisse occupe la 2^e place parmi tous les véhicules immatriculés en Suisse

Mladá Boleslav / Cham, le 31 juillet 2023 – Škoda Auto a encore renforcé son cap positif au premier semestre 2023 malgré les défis persistants du marché. Le résultat opérationnel du groupe Škoda Auto a grimpé à 911 millions d'euros, soit 34,8% de plus que l'année précédente. Dans le même temps, le taux de rentabilité est resté constant à 6,6%. De janvier à juin, le constructeur automobile a livré 432 200 véhicules dans le monde entier, soit une hausse de 19,9% par rapport à la même période de l'année précédente. La demande pour les best-sellers de la marque, l'Octavia (+60,2%) et la famille Enyaq iV entièrement électrique (+41,0%) a nettement augmenté. Avec une part de marché de 8,6% (+1,0% par rapport à l'année précédente), Škoda Suisse occupe la deuxième place de tous les véhicules immatriculés en Suisse au terme des six premiers mois

Klaus Zellmer, président du directoire de Škoda Auto: «Au cours du premier semestre 2023, nous avons prouvé que Škoda Auto maintient une croissance stable grâce à son modèle commercial robuste et à une formidable performance d'équipe. Ces résultats montrent ce que nous sommes capables de faire malgré un environnement de marché difficile. Nous avons continué à nous concentrer sur la maîtrise des problèmes de la chaîne d'approvisionnement, et la récompense pour cela est désormais de pouvoir maintenir les lignes de production en service. Par conséquent, nos clients peuvent s'attendre à des délais de livraison nettement plus courts. À présent, nous devons rester vigilants et continuer à travailler dur pour maintenir cet élan.»

Holger Peters, directeur des finances chez Škoda Auto: «Les résultats obtenus par Škoda Auto au cours des six premiers mois de cette année témoignent de la flexibilité et de la capacité financière exceptionnelles de l'entreprise. Notre taux de rentabilité stable de 6,6% aurait pu être encore plus

élevé s'il n'y avait pas eu l'effet ponctuel négatif de la cessation des activités en Russie. Néanmoins, nous sommes sur la bonne voie grâce à notre programme Next Level Efficiency+ que nous continuerons à mettre en œuvre. Il s'agit d'un pilier important pour atteindre une rentabilité durable, et je suis convaincu qu'avec l'équipe, nous pourrons continuer sur cette voie de la croissance durable.»

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez Škoda Auto: «Le premier semestre nous a montré que Škoda Auto est capable d'obtenir de solides résultats, même dans un contexte difficile. Nous avons pu améliorer notre position sur le marché européen difficile et augmenter notre part de marché. Le temps d'attente pour nos modèles s'est considérablement réduit et nous sommes désormais en mesure de répondre à la demande des clients beaucoup plus rapidement grâce à l'amélioration de l'approvisionnement en composants. Le succès de notre famille Enyaq iV entièrement électrique nous donne toutes les raisons d'envisager l'avenir avec optimisme. Nous continuerons à nous engager pour proposer une mobilité électrique abordable et parfaitement adaptée aux besoins de nos clients, et nous continuerons à faire avancer notre campagne électrique.»

Au premier semestre 2023, tous les indicateurs financiers se sont améliorés par rapport à la même période de l'année précédente

Au cours des six premiers mois de l'année, le groupe Škoda Auto a enregistré une nette augmentation de son chiffre d'affaires de 34,5% à 13,7 milliards d'euros. Le rendement sur le chiffre d'affaires s'est maintenu à 6,6% au niveau de l'année précédente. En outre, le constructeur automobile a pu augmenter son résultat opérationnel de 34,8% pour atteindre 911 millions d'euros au cours des six premiers mois de 2023, bien que la vente de OOO Volkswagen Group Rus en mai 2023 ait fortement grevé le résultat opérationnel.¹ De janvier à juin, l'entreprise a livré 432 200 véhicules dans le monde entier, ce qui correspond à une augmentation de 19,9% par rapport au premier semestre de l'année précédente. Même dans les usines tchèques de l'entreprise, la production a augmenté pour atteindre 535 200 véhicules. Cela représente une augmentation de 79 000 unités par rapport aux six premiers mois de 2022.

Škoda constitue son portefeuille de modèles pour l'avenir

Škoda Auto continue de se concentrer sur un solide portefeuille de modèles électriques et de faire avancer sa campagne électrique. Dans les années à venir, le constructeur automobile présentera six nouveaux modèles entièrement électriques dans tous les segments. En premier lieu, Škoda présentera l'année prochaine le SUV compact électrique à batterie Elroq. Dans d'autres domaines également, Škoda avance à grands pas en direction de la mobilité électrique: l'entreprise a franchi la barre des 500 000 systèmes de batteries produits au siège social de Mladá Boleslav pour les véhicules de Škoda, Volkswagen, Audi et SEAT. Comme le passage à la mobilité électrique se déroule à des rythmes différents selon le marché, Škoda continue de couvrir l'ensemble des chaînes cinématiques. Cette approche permet au constructeur automobile tchèque d'offrir à ses clients le meilleur des deux mondes: un large portefeuille de véhicules électriques à batterie (BEV) et de nouveaux modèles modernes et efficaces équipés d'un moteur à combustion (ICE). Au second

semestre 2023, Škoda dévoilera les nouvelles générations de la Superb et du Kodiaq. La présentation des modèles Scala et Kamiq montés en gamme aura lieu le 1^{er} août. Grâce à cette offre variée de motorisations BEV, hybrides rechargeables (PHEV) et ICE, Škoda répond à tous les besoins et souhaits des clients sur tous les marchés et accélère vigoureusement dans la décennie de transition vers la mobilité neutre en CO₂.

1) En mai 2023, le groupe Volkswagen a conclu la vente de ses actifs dans OOO Volkswagen Group Rus à OOO Art-Finance, soutenu par le concessionnaire russe Avilon

Groupe Škoda Auto¹⁾ – Chiffres clés de janvier à juin 2023/2022²⁾:

		2023	2022	Évolution en %
Livraisons aux clients	Véhicules	432 200	360 500	19,9
Livraisons aux clients sans la Chine	Véhicules	419 400	335 800	24,9
Production ³⁾	Véhicules	535 200	456 200	17,3
Ventes ⁴⁾	Véhicules	545 500	446 800	22,1
Chiffre d'affaires	Millions d'euros	13 748	10 223	34,5
Résultat opérationnel	Millions d'euros	911	676	34,8
Rentabilité des ventes (Return on sales)	%	6,6	6,6	
Immobilisations corporelles	Millions d'euros	329	201	63,7%

¹⁾ Le groupe Škoda Auto comprend Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. Jusqu'en mai 2023, OOO Volkswagen Group Rus faisait également partie du groupe – ses résultats financiers jusqu'à cette date sont inclus.

²⁾ Les variations en pourcentage sont calculées à partir des chiffres non arrondis.

³⁾ Comprend la production du groupe Škoda Auto, sans les productions des usines de montage partenaires en Chine, en Slovaquie et en Allemagne, mais inclut d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW et Audi; production de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

⁴⁾ Comprend les ventes du groupe Škoda Auto à des sociétés de distribution incluant d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW, Audi, Porsche et Lamborghini; vente de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

Livraisons dans le monde entier au premier semestre selon des régions de marché sélectionnées:

Région de marché	Livraisons de janvier à juin 2023 (Livraisons 1 ^{er} sem. 2022 / variations en %)	
Europe de l'Ouest	236 900 véhicules	(180 500 véhicules; +31,3%)
Allemagne (plus grand marché individuel au monde)	77 300 véhicules	(63 500 véhicules; +21,8%)
Europe centrale	92 800 véhicules	(69 800 véhicules; +33,0%)
République tchèque (marché d'origine)	43 900 véhicules	(35 500 véhicules; +23,8%)
Europe de l'Est	22 600 véhicules	(29 800 véhicules; -24,1%)
Inde	23 800 véhicules	(25 900 véhicules; -8,4%)
Chine	12 800 véhicules	(24 700 véhicules; -48,1%)
Total (monde)	432 200 véhicules	(360 500 véhicules; +19,9%)

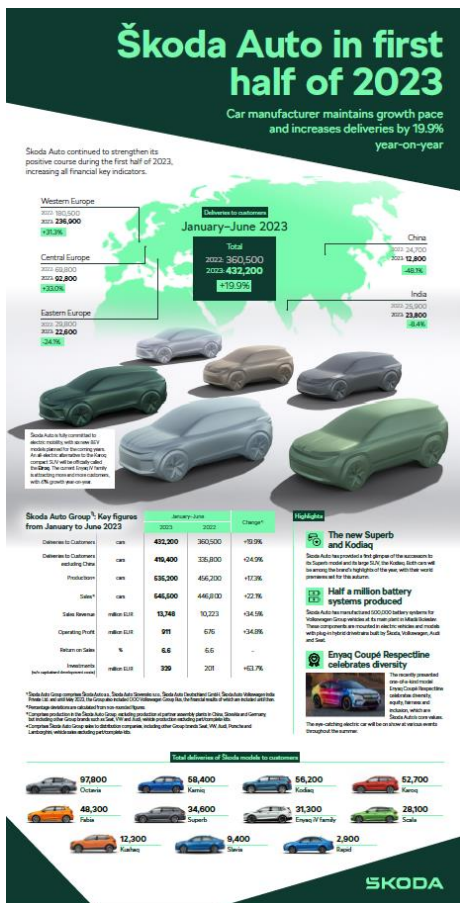
Livraisons de la marque Škoda aux clients au premier semestre 2023

(en unités, chiffres arrondis, classés par modèle; +/- en pourcentage de variation par rapport à la même période de l'année précédente):

Škoda Octavia	(97 800; 60,2%)
Škoda Kamiq	(58 400; 23,8%)
Škoda Kodiaq	(56 200; 11,0%)
Škoda Karoq	(52 700; 22,6%)
Škoda Fabia	(48 300; 5,3%)
Škoda Superb	(34 600; 4,4%)
Škoda Enyaq iV	(31 300; 41,0%)
Škoda Scala	(28 100; 31,6%)
Škoda Kushaq*	(12 300; -8,7%)
Škoda Slavia*	(9400; -8,4%)
Škoda Rapid*	(2900; -76,5%)

* Ces modèles Škoda ne sont pas disponibles en Suisse.

Infographie et image du communiqué de presse



Infographie: Le groupe Škoda Auto augmente tous ses principaux indicateurs financiers au premier semestre 2023 par rapport à l'année précédente

Malgré les défis persistants sur les marchés, Škoda Auto maintient son cap positif au premier semestre 2023. Le résultat opérationnel du groupe Škoda Auto progresse à 911 millions d'euros, ce qui correspond à une augmentation de 34,8% par rapport à la même période de l'année précédente. Dans le même temps, le taux de rentabilité est resté constant à 6,6%.

Source: Škoda Auto



Logo de la marque Škoda Auto

Logo actuel du constructeur automobile depuis 2022.

Source: Škoda Auto

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch/fr

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres avantageuses dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45 000 personnes de par le monde et est présente sur plus de 100 marchés.