

È iniziata la prevendita del nuovo Škoda Kodiaq

- › La seconda generazione dello Škoda Kodiaq è ordinabile da subito in Svizzera
- › Per l'inizio delle vendite in Svizzera, la linea di equipaggiamento «Selection» è disponibile con le motorizzazioni 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV) e 2.0 TDI 4x4 da 142 kW (193 CV)
- › Il nuovo Kodiaq conquista grazie a maggiore efficienza, sostenibilità e una concezione degli interni completamente rivisitata
- › Ancora prima del lancio sul mercato, l'ammiraglia SUV si aggiudica l'ambito titolo di «Auto preferita dagli svizzeri 2024»

Cham, 25 gennaio 2024 – La scorsa settimana è iniziata in Svizzera la prevendita del nuovo Škoda Kodiaq. La nuova generazione si presenta con gli elementi del nuovo linguaggio stilistico «Modern Solid»: una novità assoluta per un modello di serie Škoda. Con la nuova ammiraglia SUV, Škoda Auto detta nuovi standard in materia di sostenibilità ed efficienza. La concezione degli interni è stata completamente rivisitata e risulta ancora più spaziosa e ordinata. La facilità di utilizzo è garantita dal sistema di infotainment da 13 pollici e dagli innovativi Smart Dial (manopole digitali) di Škoda, che consentono di accedere rapidamente a numerose funzioni del veicolo. Per l'inizio della prevendita in Svizzera saranno disponibili le motorizzazioni 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV) e 2.0 TDI 4x4 da 142 kW (193 CV). La propulsione ibrida plug-in da 150 kW (204 CV), che raggiunge un'autonomia puramente elettrica di 100 chilometri*, si prevede sarà ordinabile nel corso del primo trimestre del 2024**. Poco dopo la sua prima mondiale, il nuovo Kodiaq si è aggiudicato il rinomato premio «Auto preferita dagli svizzeri 2024».

L'«Auto preferita dagli svizzeri 2024» è ordinabile da subito

La seconda generazione dello Škoda Kodiaq ha festeggiato la sua prima mondiale a ottobre 2023. Solo poche settimane dopo, oltre 31'000 lettrici e lettori da tutta la Svizzera hanno eletto la nuova ammiraglia SUV l'«Auto preferita dagli svizzeri 2024». È la quarta volta consecutiva che un modello Škoda vince questo ambito titolo. Le automobiliste e gli automobilisti svizzeri possono rallegrarsi: la scorsa settimana è iniziata in Svizzera la prevendita del nuovo Kodiaq.

Per l'apertura delle ordinazioni viene offerta la linea di equipaggiamento «Selection». A metà anno, la gamma sarà completata con l'amata linea di equipaggiamento «Sportline», mentre la linea sportiva «RS» seguirà all'inizio del 2025**. Il nuovo Kodiaq è disponibile nelle due varianti di motore 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV) con cambio DSG a 7 rapporti e 2.0 TDI da 142 kW (193 CV) con cambio DSG a 7 rapporti 4x4. La propulsione ibrida plug-in da 150 kW (204 CV) con cambio DSG a 6 rapporti, montata per la prima volta su un Kodiaq, si prevede sarà ordinabile nel corso del 1° trimestre del 2024**. Il Kodiaq iV raggiunge un'autonomia

puramente elettrica di oltre 100 chilometri* secondo lo standard WLTP. In un secondo momento entreranno a far parte della gamma dei motori due motorizzazioni 2.0 TSI da 150 kW (204 CV)** e 195 kW (265 CV)**, entrambe con cambio DSG a 7 rapporti 4x4. La variante di motore 2.0 TSI da 195 kW (265 CV) sarà disponibile in esclusiva per la linea di equipaggiamento «RS».

Il nuovo Škoda Kodiaq: linea robusta e primi elementi di «Modern Solid»

Con la seconda generazione del Kodiaq, Škoda ha ulteriormente affinato il design emozionale e scultoreo del SUV, conferendogli così un aspetto ancora più incisivo e robusto. Oltre ai passaruota angolari, la nuova identità visiva di Škoda «Modern Solid» balza subito all'occhio. Il design esalta la praticità e, allo stesso tempo, consente un'aerodinamica ancora migliore grazie alla forma più dinamica. Rispetto al suo predecessore, il nuovo Kodiaq è cresciuto di sei centimetri e offre quindi ancora più spazio per trasportare fino a sette persone e bagagli. Nella parte frontale, la nuova generazione si distingue per i fari a LED Matrix d'alta gamma e la griglia anteriore con fascia luminosa orizzontale. Sulla parte posteriore si colloca la nuova scritta Škoda in cromo Unique Dark opaco e la nuova ampia firma luminosa a C si estende fino al centro del portellone.

Nuova concezione degli interni: più spaziosi, più sostenibili e con gli innovativi Smart Dial di Škoda

Il nuovo Škoda Kodiaq si presenta con interni completamente ridisegnati e una serie di comandi nuovi. Per la prima volta in un veicolo Škoda, la leva del cambio è particolarmente facile da raggiungere sul piantone dello sterzo. Come effetto secondario, la console centrale risulta particolarmente ordinata e chiara, con un volume di 2,1 litri in più. Gli interni del Kodiaq puntano alla sostenibilità. Tutti i tessuti dell'imbottitura dei sedili e dei tappetini dell'abitacolo, del bagagliaio e del cielo sono realizzati al 100% in poliestere riciclato, mentre nella Design Selection Lounge Škoda abbina questo materiale con lana naturale al 40%. La pelle utilizzata nella Design Selection ecoSuite è stata conciata nel rispetto dell'ambiente utilizzando residui della lavorazione dei chicchi di caffè. Il sistema di infotainment da 13 pollici montato a sbalzo e i nuovi e innovativi Smart Dial di Škoda facilitano l'utilizzo. Le manopole digitali sono tre elementi di comando multifunzionali dall'uso intuitivo posizionati sotto il display dell'infotainment. Possono essere ruotati e premuti, ogni Smart Dial ha anche un display digitale di 32 millimetri. Questa combinazione intelligente di elementi tattili e digitali consente di accedere rapidamente a numerose funzioni del veicolo.

Il nuovo Škoda Kodiaq è ordinabile da subito in Svizzera. Il modello di base della linea di equipaggiamento «Selection» e della motorizzazione 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV) con cambio DSG a 7 rapporti a partire da 48'050.-***.

Per maggiori informazioni: <https://it.skoda.ch/models/new-kodiaq/new-kodiaq>

* Valore determinato nelle procedure di misurazione WLTP. L'autonomia effettiva dipende da fattori quali lo stile di guida personale, le condizioni del percorso, la temperatura esterna, le condizioni meteo, l'utilizzo di riscaldamento e climatizzatore, l'uso di utenze ausiliarie e per il comfort, la pre-temperatura e la quantità di passeggeri/carico, la scelta del profilo di guida, gli pneumatici e la topografia.

** Con riserva di modifiche.

** Prezzi raccomandati non vincolanti dell'importatore AMAG Import AG, IVA all'8.1% inclusa. Con riserva di modifiche.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



Inizio della prevendita del nuovo Škoda Kodiaq in Svizzera

Škoda Auto presenta la seconda generazione del Kodiaq. Porta la sostenibilità e l'efficienza a un nuovo livello e si contraddistingue per la nuova concezione degli interni. Il design emozionale e scultoreo del SUV è stato ulteriormente raffinato, conferendogli così un aspetto ancora più incisivo e robusto.

Fonte: Škoda Auto



Inizio della prevendita del nuovo Škoda Kodiaq in Svizzera

Per l'inizio delle vendite in Svizzera, la linea di equipaggiamento «Selection» è disponibile nelle motorizzazioni 1.5 TSI mHEV da 110 kW (150 CV) e 2.0 TDI 4x4 da 142 kW (193 CV). Il Kodiaq iV sarà ordinabile nel corso del 1° trimestre del 2024**.

Fonte: Škoda Auto



Inizio della prevendita del nuovo Škoda Kodiaq in Svizzera

La facilità di utilizzo è garantita dal sistema di infotainment da 13 pollici e dagli innovativi Smart Dial (manopole digitali) di Škoda, che consentono di accedere rapidamente a numerose funzioni del veicolo.

Fonte: Škoda Auto



Inizio della prevendita del nuovo Škoda Kodiaq in Svizzera

A poche settimane dalla prima mondiale e ancora prima del lancio sul mercato svizzero, lo Škoda Kodiaq si è aggiudicato il rinomato titolo di «Auto preferita dagli svizzeri 2024». Oltre 31'000 lettrici e lettori da tutta la Svizzera hanno votato a favore dell'ammiraglia SUV di Škoda.

Fonte: Roger Hofstetter

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega più di 40'000 collaboratori e collaboratrici in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.