

Lever de rideau sur la Škoda Octavia revalorisée

- › La première mondiale numérique débutera le mercredi 14 février à 10 h 00 CET
- › Škoda dévoilera le best-seller de la marque dans un studio virtuel et sur les canaux officiels des réseaux sociaux de Škoda Auto
- › Le studio virtuel offre la possibilité d'explorer numériquement l'Octavia revalorisée
- › La berline à hayon* et le break ainsi que les versions Sportline et RS seront présentées lors de la première

Mladá Boleslav, le 12 février 2024 – La première mondiale de la Škoda revisitée approche à grands pas: Škoda Auto dévoilera son best-seller revalorisé le mercredi 14 février à partir de 10 h 00 CET. L'événement se déroulera dans un [studio virtuel](#) et sera retransmis aussi bien sur le Škoda Storyboard que sur la chaîne YouTube officielle de Škoda.

Studio virtuel: découvrez la Škoda Octavia revalorisée

Le mercredi 14 février à partir de 10 h 00, les visiteurs du studio virtuel pourront découvrir pour la première fois la famille Škoda Octavia revisitée. La gamme de modèles comporte une berline à hayon* et un break ainsi que les versions Sportline et RS.

De courtes vidéos, notamment avec des déclarations de cadres dirigeants de Škoda et de nombreux autres supports matériels informeront sur les nouveautés à l'extérieur et à l'intérieur, les technologies dernier cri et les nombreuses variantes de motorisation. Le best-seller de la marque se présente dans un design modernisé avec des parties avant et arrière revisitées et des phares redessinés avec des éléments en cristallinum. En outre, l'Octavia dispose d'un équipement de sécurité active et passive encore amélioré.

Škoda retransmettra la première depuis le studio virtuel. Vous pourrez également y assister sur le Škoda Storyboard, sur les canaux officiels de réseaux sociaux de Škoda Auto sur YouTube et X.

Date: Mercredi 14 février, 10 h 00 CET
Studio virtuel: <http://www.newskodaoctavia.com/>
Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/r/new-octavia>
YouTube: <http://www.youtube.com/@skoda>
X: <https://x.com/skodaautonews>

* En Suisse, seul le break Škoda Octavia sera disponible.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Vidéo du communiqué de presse



Lever de rideau sur la Škoda Octavia revalorisée

Le teaser vidéo donne un aperçu du [studio virtuel](#) où se déroulera la première mondiale. Elle sera également retransmise sur le Škoda Storyboard et sur YouTube.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et fabrique de manière autonome en tant que membre du groupe Volkswagen des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses pour d'autres marques du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur une centaine de marchés.