

Škoda Suisse est importateur de l'année 2023 dans la catégorie Aftersales

Cham, le 29 février 2024 – À l'occasion de la remise du titre «Importer of the Year» par le constructeur, Škoda Suisse a raflé la première place dans la catégorie «Aftersales». Cette prestigieuse récompense confirme une fois de plus les performances exceptionnelles réalisées par toutes les personnes concernées au cours de l'année passée.

Lors de la remise annuelle des prix Škoda «Importer of the Year», les marchés internationaux sont récompensés par divers prix prestigieux pour leurs performances. Pour l'année 2023, Škoda Suisse a remporté la première place dans la catégorie «Aftersales». Cette distinction internationale souligne les performances exceptionnelles réalisées par Škoda Suisse l'année dernière.

Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse, ne cache pas sa joie: «Je suis très fier que notre constructeur nous ait décerné ce prix. L'année dernière, nous avons été élus importateur de l'année 2022 et avons remporté la première place dans la catégorie Sales Europe. Et maintenant, un an plus tard, nous décrochons la première place dans la catégorie Aftersales. C'est une preuve éclatante que nos actions portent leurs fruits et qu'elles vont dans le même sens. Je tiens à remercier toute l'équipe Škoda, qui travaille toujours avec beaucoup de passion et d'enthousiasme, ainsi que notre réseau de concessionnaires, qui fournit chaque jour des prestations d'exception pour Škoda.»

Škoda est connue depuis toujours pour sa «Human Touch». Les besoins de mobilité individuels des clientes et clients sont la priorité absolue. Pour Thomas Mani, Head of Aftersales Škoda Suisse, une chose est claire: «Pour nous, il est important que nos clientes et clients sachent que nous sommes toujours là pour eux, même après l'achat d'un véhicule. Nous voulons une clientèle qui nous fait confiance et qui est satisfaite de notre service, car cela fait partie de l'ADN Škoda. Je remercie donc tout particulièrement nos partenaires de service Škoda, car ils constituent la pierre angulaire de ces excellents résultats.»

Le prix est décerné par des membres de la haute direction de Škoda Auto. Parmi les éléments évalués figurent des critères particulièrement importants dans le domaine Aftersales, tels que la satisfaction et la fidélité de la clientèle, les chiffres de service et l'image de marque.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Škoda Suisse est importateur de l'année 2023 dans la catégorie Aftersales

Škoda Suisse a été honorée par le constructeur de la première place dans la catégorie «Aftersales» à l'occasion de la remise des prix «Importer of the Year». Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse (3ème à partir de gauche), reçoit le prix en compagnie de Thomas Mani, Head of Aftersales Škoda Suisse (4ème à partir de droite), Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import AG (3e à partir de droite), et de l'équipe Škoda Suisse.

Source: Škoda Auto



Škoda Suisse est importateur de l'année 2023 dans la catégorie Aftersales

Markus Kohler, Brand Director Škoda Suisse (2e à partir de la droite), reçoit le prix «Importer of the Year 2023» dans la catégorie «Aftersales» des mains de Stanislav Pekař, Head of Aftersales Škoda Auto (2e à partir de la gauche).

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › prolonge son succès avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à devenir d'ici 2030 l'une des cinq marques enregistrant les plus fortes ventes en Europe, grâce à des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et à d'autres modèles électriques.
- › exploite de manière ciblée divers potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord ou la région ASEAN (notamment le Vietnam).
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et fabrique de manière autonome en tant que membre du groupe Volkswagen des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses pour d'autres marques du groupe.
- › gère trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur une centaine de marchés.