

Škoda Svizzera è l'importatore dell'anno 2023 nella categoria Aftersales

Cham, 29 febbraio 2024 – In occasione della cerimonia di premiazione per il titolo «Importer of the Year», il costruttore ha attribuito a Škoda Svizzera il primo posto nella categoria «Aftersales». Il prestigioso riconoscimento rappresenta un'ulteriore conferma dello straordinario rendimento di tutte le parti coinvolte lo scorso anno.

In occasione dell'annuale premiazione Škoda «Importer of the Year», i mercati internazionali vengono insigniti di vari riconoscimenti di prestigio per le proprie prestazioni. Per il 2023 Škoda Svizzera ha ottenuto il primo posto nella categoria «Aftersales». Il riconoscimento internazionale sottolinea gli eccellenti risultati raggiunti da Škoda Svizzera lo scorso anno.

Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera, è compiaciuto: «Sono molto orgoglioso di aver ricevuto questo premio dal nostro costruttore. Lo scorso anno siamo stati eletti «Importatore dell'anno 2022» e ci siamo guadagnati il primo posto nella categoria Sales Europe. Ora, a distanza di un anno, ci siamo aggiudicati anche il primo posto nella categoria Aftersales. Questa è una grande conferma del fatto che le nostre misure stanno dando i loro frutti e della sinergia del personale. Il mio ringraziamento va a tutto il team Škoda, che mette sempre il cuore e l'anima nel proprio lavoro, e alla nostra rete di concessionari che ogni giorno dà il massimo per Škoda.»

Škoda è da sempre nota per il suo «Human Touch», con cui dà priorità alle esigenze individuali di mobilità della clientela. Per Thomas Mani, Head of Aftersales Škoda Svizzera, l'obiettivo è chiaro: «Per noi è importante che i nostri clienti sappiano che siamo sempre a loro disposizione anche dopo l'acquisto di un veicolo. Vogliamo che la nostra clientela si fidi di noi e sia soddisfatta del nostro servizio, in quanto parte del nostro DNA Škoda. Per questo desidero rivolgere un ringraziamento speciale ai nostri partner di servizio Škoda, che gettano le basi per il conseguimento di risultati così eccezionali.»

Il premio viene assegnato da un team del top management di Škoda Auto sulla base dei criteri più rilevanti per il settore Aftersales, come ad esempio la soddisfazione e la fedeltà della clientela, il numero di servizi e l'immagine del marchio.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



Škoda Svizzera è l'importatore dell'anno 2023 nella categoria Aftersales

Škoda Svizzera è stata premiata dal produttore con il 1° posto nella categoria «Aftersales» ai premi «Importer of the Year». Markus Kohler, Direttore del Marchio Škoda Svizzera (3° da sinistra), ritira il premio insieme a Thomas Mani, Responsabile Aftersales Škoda Svizzera (4° da destra), Olivier Wittmann, Managing Director AMAG Import AG (3° da destra), e al team Škoda Svizzera.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Svizzera è l'importatore dell'anno 2023 nella categoria Aftersales

Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera (secondo da destra), riceve il premio «Importatore dell'anno 2023» nella categoria «Aftersales» da Stanislav Pekař, Head of Aftersales Škoda Auto (secondo da sinistra).

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › come parte del gruppo Volkswagen, realizza e sviluppa autonomamente componenti come sistemi di batterie SME, motori e cambi per altri marchi del gruppo.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega più di 40'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.