

Conferenza stampa annuale di Škoda Auto: approfondimenti finanziari e anteprima di un design BEV

- › **Evento in diretta streaming:** previsto per venerdì 15 marzo alle ore 10.00 CET, trasmesso in diretta sulla [Škoda Storyboard](#) e sui canali social media ufficiali dell'azienda
- › **Risultati del 2023 e prospettive future:** Škoda Auto passa in rassegna i dati finanziari dello scorso anno e illustra i piani strategici
- › **Anteprima di un design BEV:** la casa automobilistica offre un'anteprima esclusiva di un futuro modello BEV

Mladá Boleslav, 7 marzo 2024 – Škoda Auto trasmetterà la conferenza stampa annuale di quest'anno in diretta online venerdì 15 marzo alle ore 10.00 CET. La diretta streaming sarà accessibile su [Škoda Storyboard](#) e sui canali social media ufficiali dell'azienda. La casa automobilistica presenterà i propri indicatori finanziari chiave per il 2023 e fornirà una prospettiva sui suoi attuali sviluppi e piani strategici. Inoltre, Škoda Auto condividerà un'anteprima esclusiva del suo concept di design per una futura vettura elettrica a batteria.

Dopo un'ampia analisi da parte del CEO di Škoda Auto Klaus Zellmer, che evidenzierà le attività e i risultati dell'azienda nello scorso esercizio finanziario, Holger Peters, membro del consiglio di amministrazione di Škoda Auto per Finanza, IT e Affari legali, illustrerà i principali indicatori finanziari. Martin Jahn, membro del consiglio di amministrazione di Škoda Auto per le vendite e il marketing, parlerà delle performance di vendita dell'azienda e della sua internazionalizzazione.

La presentazione online culminerà in una sessione di domande e risposte per i giornalisti e le giornaliste, offrendo loro l'opportunità di confrontarsi direttamente con il consiglio di amministrazione. Le domande possono essere inviate in anticipo tramite e-mail a media@skoda-auto.cz e tramite Sli.do durante la diretta streaming fino all'inizio della sessione di domande e risposte.

Gli organi di stampa sono invitati a integrare la diretta streaming della conferenza stampa annuale di Škoda Auto sui propri canali utilizzando il codice embed fornito.

Data: venerdì 15 marzo, dalle 10.00 alle 11.30 CET

Canali per la diretta streaming:

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: https://youtube.com/live/_y_DusQZuWl

X: <https://x.com/skodaautonews>

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



Video: anteprima del design di un BEV alla conferenza stampa annuale di Škoda Auto

Alla conferenza stampa annuale di quest'anno, Škoda Auto condividerà un'anteprima esclusiva di un futuro modello BEV. La casa automobilistica presenterà il primo teaser su [Škoda Storyboard](#) e sui canali social media dell'azienda.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › mira a un nuovo decennio di successi con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › punta a diventare entro il 2030 uno dei cinque principali marchi di veicoli in Europa con un'offerta interessante di modelli entry-level e altri veicoli elettrici;
- › sfrutta il potenziale di importanti mercati emergenti come India, Nord Africa, Vietnam e l'area ASEAN;
- › attualmente produce undici serie di autovetture: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › nel 2023 ha consegnato oltre 866'000 veicoli a clienti di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei produttori di veicoli di maggior successo a livello mondiale;
- › produce e sviluppa autonomamente all'interno del Gruppo Volkswagen componenti come sistemi di batterie della piattaforma modulare per veicoli elettrici (MEB), motori e cambi, utilizzati anche per i veicoli di altri marchi del Gruppo;
- › opera in tre stabilimenti in Repubblica Ceca e vanta capacità produttive anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente grazie a partnership del Gruppo, oltre che in Ucraina con un partner locale;
- › conta oltre 40'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è presente in circa 100 mercati.