

## Schweizer Vorverkaufsstart für den aufgefrischten Škoda Octavia

- › Vierte Generation des Škoda Octavia erhält Facelift und ist ab sofort in der Schweiz bestellbar
- › Zum Schweizer Vorverkaufsstart sind die Ausstattungslinien Selection mit den Motorisierungen 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 PS), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 PS) und 2.0 TDI 110 kW (150 PS) sowie SportLine als 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 PS) erhältlich
- › Octavia Basisversion Selection 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 PS) startet ab CHF 37'000.-\*.

**Cham, 24. April 2024 – Der Schweizer Vorverkauf für den aufgefrischten Škoda Octavia ist soeben gestartet. Mit mehr als sieben Millionen verkauften Einheiten ist er das mit Abstand meistverkaufte Modell der Marke. In der Schweiz erreichte der Octavia mit 4'943\*\* verkauften Fahrzeugen im vergangenen Jahr den 3. Platz in der Verkaufstatistik und bestätigt damit die grosse Beliebtheit. Kürzlich präsentierte Škoda Auto das Octavia Facelift. Es wird vor allem durch den überarbeiteten Škoda Kühlergrill und die neuen Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation geprägt. Die Kundinnen und Kunden dürfen sich zudem auf eine noch reichhaltigere Serienausstattung freuen. Die Octavia Basisversion in der Ausstattungslinie Selection 1.5 TSI mHEV mit 85 kW (115 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 37'000.-\*.**

### Neue Impulse für die Markenikone

Die vierte Octavia-Generation der Neuzeit geht mit frischem Selbstbewusstsein in die nächste Phase ihres Modellzyklus. Die Aufwertung umfasst unter anderem neu gestaltete vordere und hintere Stossfänger sowie den modifizierten Škoda Grill. Ebenfalls neu sind die Matrix-LED-Scheinwerfer der zweiten Generation, überarbeitete LED-Heckleuchten mit animierten Blinkern sowie zahlreiche neu kreierte Leichtmetallfelgen. Die neue Angebotsstruktur besteht fortan aus den vier Ausstattungslinien Essence, Selection, Sportline und RS sowie neun Design Selections für den Innenraum.

Neben neuen und umweltschonenden Materialien für Sitze, Armaturenräger und Türverkleidungen gehört je nach Version auch das 10 Zoll grosse Digital Cockpit zur Serienausstattung. Das bekannte Digital Cockpit Plus im 10-Zoll-Format, welches in der dritten Generation des Octavia debütierte, bleibt als Option im Angebot. Auf Wunsch können die Kundinnen und Kunden erstmals für den Octavia ein 13 Zoll grosses Infotainmentdisplay bestellen. Auch der Intelligente Parkassistent und das fernbediente Parken ziehen erstmal in den Octavia ein. Die Motorenpalette besteht aus zwei 1,5 TSI-Benzinern mit optionaler Mild-Hybridtechnologie, zwei leistungsstarken 2,0 TSI-Benzinaggregaten und einem TDI-Turbodiesel\*\*\*. Die Leistungsspanne erstreckt sich von 85 kW (115 PS) bis 195 kW (265 PS).

Der Octavia wird in der Schweiz ausschliesslich in der beliebten Combiversion erhältlich sein. Darüber hinaus erweitert Škoda Auto ein weiteres Mal das reichhaltige Angebot an aktiven und passiven Sicherheitsausstattungen. Der neue Aufmerksamkeits- und Müdigkeitsassistent erfasst das Verhalten des Fahrers durch vielfältige Daten und Parameter. Insgesamt schützen bis zu zehn Airbags die Insassen des aufgewerteten Octavia.

Zum Schweizer Vorverkaufsstart stehen die Ausstattungslinien Selection mit den Motorisierungen 1.5 TSI mHEV 85 kW (115 PS), 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 PS) und 2.0 TDI 110 kW (150 PS) sowie SportLine mit 1.5 TSI mHEV 110 kW (150 PS) zur Verfügung. Alle vier mit 7-Gang DSG. Die Motorisierungen 1.5 TSI 85 kW (115 PS) manuell, 2.0 TSI 150 kW (204 PS) mit Allrad und 2.0 TSI 195 kW (265 PS) folgen im Verlaufe des Jahres 2024<sup>\*\*\*</sup>. Dabei ist die 2.0 TSI 195 kW (265 PS) Motorisierung der RS-Version vorbehalten.

Die Octavia Basisversion in der Ausstattungslinie Selection 1.5 TSI mHEV mit 85 kW (115 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 37'000.-\*.

Der aufgefrischte Škoda Octavia ist in der Schweiz ab sofort bestellbar.

Mehr Informationen unter: <https://www.skoda.ch/models/new-octavia/new-octavia>

\* Unverbindliche Preisempfehlung der Importeurin AMAG Import AG inkl. 8.1% MwSt. Änderungen vorbehalten.

\*\* Quelle: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024.

\*\*\* Änderungen vorbehalten.

## Kontakt

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Bilder zur Presseinformation:



### Schweizer Vorverkaufsstart für den aufgefrischten Škoda Octavia

Der Schweizer Vorverkauf für den aufgefrischten Škoda Octavia ist soeben gestartet. Mit mehr als sieben Millionen verkauften Einheiten ist er das mit Abstand meistverkaufte Modell der Marke.

Quelle: Škoda Auto



**Schweizer Vorverkaufsstart für den aufgefrischten Škoda Octavia**

Die vierte Octavia-Generation der Neuzeit geht mit frischem Selbstbewusstsein in die nächste Phase ihres Modellzyklus. Die Aufwertung umfasst unter anderem neu gestaltete vordere und hintere Stossfänger sowie den modifizierten Škoda Grill.

Quelle: Škoda Auto



**Schweizer Vorverkaufsstart für den aufgefrischten Škoda Octavia**

Für den Innenraum des aufgewerteten Octavia bietet Škoda fortan neun Design Selections an, die sich alle durch den verstärkten Einsatz nachhaltiger Materialien auszeichnen. Erstmals können die Kunden für diese Modellreihe ein zentrales Infotainmentdisplay im 13-Zoll-Format bestellen.

Quelle: Škoda Auto



**Schweizer Vorverkaufsstart für den aufgefrischten Škoda Octavia**

Die legendäre Modellbezeichnung Škoda RS kennzeichnet seit 2000 die sportlichsten Versionen des Octavia. Die traditionellen Designakzente in glänzendem Schwarz kennzeichnen auch die überarbeitete Fassung des Octavia RS, die jetzt von einem 195 kW (265 PS) starken 2.0 TSI-Benziner befeuert wird.

Quelle: Škoda Auto

## Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.