

## Škoda Auto est le sponsor principal officiel du Championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF pour la 31e fois

- › Škoda Auto fournit 45 véhicules, dont les tout nouveaux Kodiaq et Superb ainsi que l'Enyaq entièrement électrique amélioré
- › Le constructeur automobile tchèque est le principal sponsor officiel du tournoi depuis 1993
- › Le Championnat du monde de hockey sur glace 2024 de l'IIHF aura lieu du 10 au 26 mai en République tchèque

Mladá Boleslav / Cham, le 10 mai 2024 – Škoda Auto est le sponsor principal officiel du Championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF pour la 31e fois. Le constructeur automobile sera également le prestataire de mobilité officiel pour l'événement, qui aura lieu en République tchèque du 10 au 26 mai, et fournira une flotte de 45 véhicules. Celle-ci comprendra les nouvelles générations du Kodiaq et de la Superb Combi, ainsi que l'Enyaq Coupé RS entièrement électrique. Ces modèles, ainsi que l'Enyaq Coupé Respectline, seront exposés sur les deux sites du championnat à Prague et à Ostrava ainsi que dans leurs environs. En outre, Škoda Auto invite les fans à mettre à l'épreuve leurs compétences en hockey par le biais de diverses activités, tout en leur offrant la possibilité de participer numériquement à l'expérience de jeu

Martin Jahn, membre du conseil d'administration de Škoda Auto pour les ventes et le marketing, déclare: «Le partenariat entre le Championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF et Škoda Auto remonte à 1993, ce qui rend l'événement de cette année particulièrement spécial pour nous. Après neuf ans, la compétition revient dans le pays d'origine de Škoda Auto. Le dernier tournoi tenu ici en 2015 a attiré un nombre record de 741'000 fans. Qui plus est, les audiences télévisées ont dépassé tous les records précédents, avec plus d'un milliard de téléspectateurs dans le monde entier. Compte tenu de l'importance du sport national de la République tchèque et de l'enthousiasme qu'il suscite, nous sommes impatients d'offrir aux fans une expérience inoubliable, tant en direct qu'en ligne.»

### Partenariat record depuis 1993

Škoda Auto a d'abord soutenu le Championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF en 1992 en tant que partenaire de mobilité. L'année suivante, le constructeur est devenu le principal sponsor officiel du tournoi – et l'est encore aujourd'hui. Le constructeur tchèque parraine le Championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF pour la 31e fois consécutive et détient donc le record mondial Guinness pour le plus long sponsoring principal de l'histoire

d'un championnat mondial sportif. Cette année, la compétition se déroulera du 10 au 26 mai à Prague et à Ostrava. Tout au long des matchs, Škoda Auto affichera le logo de sa marque dans le cercle central de la patinoire et présentera ses véhicules aussi bien dans les arènes qu'à différents endroits à proximité. En outre, le constructeur automobile décernera une fois de plus un trophée en verre de cristal conçu par Škoda Design au joueur le plus important du championnat lors de la cérémonie de clôture, le 26 mai.

## **Un sport rythmé, une flotte dynamique**

Grâce à la flotte du championnat, les organisateurs auront accès à un total de 45 véhicules Škoda arborant les designs du championnat pendant toute la durée de l'événement, y compris l'Enyaq Coupé RS entièrement électrique, le Kodiaq nouvelle génération et la dernière Superb Combi. De plus, les véhicules seront exposés à différents endroits autour des arènes du championnat, y compris les patinoires de Prague et d'Ostrava.

L'Enyaq Coupé Respectline sera également de la partie. Le design exceptionnel de ce véhicule, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, célèbre les valeurs fondamentales de Škoda Auto que sont la diversité, l'équité, l'impartialité et l'inclusion.

## **Vivez le Championnat du monde avec Škoda Auto**

À travers la campagne «Game On», Škoda Auto invite les amatrices et amateurs de hockey sur glace à partager l'enthousiasme du championnat du monde. Le constructeur automobile a mis en place des fan zones spéciales dans les deux villes hôtes, où les visiteuses et visiteurs auront la chance de perfectionner leurs talents de hockey sur glace et de profiter des matchs avec d'autres supporters. En outre, ils peuvent participer à différents concours Škoda pour gagner des maillots Škoda originaux et d'autres prix.

Škoda Auto est également le partenaire exclusif de l'application IIHF, qui fournit des rapports de fond complets et des statistiques détaillées sur les matchs et la compétition. La minuterie en direct intégrée de l'application, qui comprend une alerte de but, garantit aux fans de hockey sur glace de suivre chaque match en temps réel de n'importe où.

## Contacte

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Photo du communiqué de presse:



**Škoda Auto sponsorise pour la 31e fois le Championnat du monde de hockey sur glace de l'IIHF**

Grâce à la flotte du championnat, les organisateurs auront accès à un total de 45 véhicules Škoda arborant les designs du championnat pendant toute la durée de l'événement, notamment l'Enyaq Coupé RS entièrement électrique, le Kodiaq nouvelle génération et la dernière Superb Combi.

Quelle: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- > continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- > aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- > exploite de manière ciblée des potentiels sur des marchés de croissance importants comme l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam ou la région ASEAN.
- > propose actuellement à ses clients onze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb, ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- > a livré en 2023 plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- > fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- > fait partie intégrante du groupe de marques CORE – l'association organisationnelle des marques à gros volume du groupe Volkswagen – afin de réaliser une croissance commune et d'augmenter considérablement l'efficacité globale des cinq marques à gros volume.
- > développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- > dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- > emploie environ 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.