



Communiqué de presse

page 1 sur 2

Nouveau chef de vente et nouveau Manager PR chez ŠKODA

Paulo Fernandes, nouveau chef de vente Emanuel Steinbeck, nouveau Manager PR

Schinznach-Bad, le 6 janvier 2014. Chez AMAG Automobil- und Motoren AG à Schinznach-Bad, le nouveau chef de vente ŠKODA se nomme Paulo Fernandes et le nouveau Manager PR ŠKODA, Emanuel Steinbeck.

Paulo Fernandes connaît déjà parfaitement la marque ŠKODA et le réseau de concessionnaires de la Suisse par son activité précédente de District Manager ŠKODA. Il a débuté dans sa nouvelle fonction de chef de vente le 1.1.2014. Monsieur Fernandes est âgé de 44 ans, marié et père de trois enfants. Sa carrière professionnelle dans la branche automobile a commencé au bas de l'échelle: réparateur en automobiles chez Emil Frey AG en 1984, il a passé au domaine acquisition de pièces spéciales chez Subaru en 1993. Il a travaillé au service externe des pièces de rechange pour les marques Chrysler et Jeep à partir de 1998, puis de 2004 à 2008 comme District Manager pour Chrysler, Jeep et Dodge. Depuis 2008, Paulo Fernandes est au service d'AMAG, d'abord dans une fonction double de planificateur de réseau de vente avec projets spéciaux et depuis 2010 à titre de District Manager ŠKODA. Dans l'activité professionnelle comme dans la vie privée, chez Paulo Fernandez tout bouge avec élan à l'aide de roues, en effet le vélo est l'un de ses passe-temps favoris.

« Je me réjouis énormément de ce nouveau défi auprès d'une marque européenne aussi traditionnelle qui, ces dernières années, a enregistré une croissance sensationnelle et unique en Suisse et qui est armée au mieux pour maîtriser l'avenir. Je me réjouis particulièrement de collaborer avec l'équipe ŠKODA d'AMAG et le réseau de concessionnaires et aussi d'entretenir des contacts soutenus avec le constructeur ŠKODA. Mon objectif est de créer des conditions optimales afin que la marque ŠKODA puisse se développer sainement tout en maintenant, voire en consolidant, ses valeurs clés telles que le très bon rapport qualité-prix et le niveau élevé de la satisfaction clients», affirme Paulo Fernandes en pensant aux tâches qui l'attendent.



Communiqué de presse

page 2 sur 2

Avec Emanuel Steinbeck (50), c'est un connaisseur de la branche qui prend en charge la direction PR / Communication de ŠKODA en Suisse. Lui aussi s'est longuement consacré à une carrière dans le domaine automobile. Grâce à ses activités précédentes, Monsieur Steinbeck connaît très bien le paysage médiatique de la Suisse; il est entré en fonction le 1.1.2014 à titre de Manager PR ŠKODA.

La carrière automobile de Emanuel Steinbeck a débuté en 1987 chez Toyota Suisse, dans les fonctions successives de gestionnaire de vente des véhicules neufs, de formateur de vente, d'attaché de presse et de District Manager. Entre 2000 et 2006, il a assumé la fonction de Manager PR pour les marques Chrysler, Jeep et Dodge chez DaimlerChrysler Suisse SA. En 2006, il est retourné chez Toyota Suisse où il a exercé la fonction de Manager PR, voire de Head of Press Relations, pour les marques Toyota et Lexus. De 2010 à 2012, il était responsable de la formation Vente chez Mercedes-Benz Suisse SA, avant de choisir l'indépendance dans le domaine de la communication et de la formation.

Emanuel Steinbeck aime passer son temps libre dans la nature que ce soit sur l'eau, en vélo ou en randonnées. Il avoue en outre être un passionné de l'automobile et de la moto.

«Je me réjouis de pouvoir apporter à ŠKODA ma longue expérience dans le domaine des relations médiatiques et mes bonnes connaissances de la branche. Je suis aussi très heureux de renouer mes contacts avec les représentants des médias suisses», explique Monsieur Steinbeck au sujet de ses nouveaux devoirs de PR Manager ŠKODA.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA / Tél. 056 463 98 07 / E-mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch