



Communiqué de presse, page 1 sur 1

René Schulthess - nouveau chef de vente ŠKODA

Schinznach-Bad, le 05 janvier 2012. Le nouveau chef de vente ŠKODA chez AMAG Automobil-und Motoren AG à Schinznach-Bad se nomme René Schulthess. Agé de 55 ans et originaire de Grosshöchstetten, il est économiste en entreprise HES et possède une vaste expérience acquise au fil des ans dans la branche automobile. Marié et père de trois enfants adultes, il consacre ses loisirs au footing et au cyclisme. En outre, il est fervent amateur de hockey sur glace.

René Schulthess est parfaitement intégré à l'univers automobile. Il a débuté sa carrière professionnelle chez Volvo, au département Finances et Logistique. Ensuite, il a dirigé une concession Volvo pendant plusieurs années. De retour chez l'importateur, il a été nommé chef de vente chez Volvo Automobile (Suisse) SA, puis chez Volvo Finance (Suisse) SA. Le 3 janvier 2012, René Schulthess est entré chez ŠKODA en qualité de chef de vente. Il succède à Markus Kohler nommé Chef de marque ŠKODA depuis le 1^{er} octobre 2011.

« Je me réjouis énormément de ma nouvelle fonction au service d'une marque traditionnelle et européenne qui, ces dernières années, a enregistré une croissance sensationnelle et unique en Suisse et qui est armée au mieux pour relever les défis de l'avenir. Je me réjouis particulièrement de collaborer avec l'équipe AMAG-ŠKODA hautement motivée et avec l'excellent réseau de concessionnaires ŠKODA mais aussi de travailler avec le constructeur. Mon objectif est de créer des conditions optimales afin que la marque ŠKODA puisse se développer en toute sérénité tout en maintenant, voire en consolidant, ses valeurs clés telles que le très bon rapport qualité-prix et le niveau élevé de satisfaction clients », déclare René Schulthess face aux défis qui l'attendent.

Informations complémentaires:

Donat Aebli, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / e-mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch