

Informazione ai media



UNO SGUARDO AL FUTURO DI ŠKODA: STUDIO DI DESIGN ŠKODA

Nuovo orientamento stilistico: un design per il debutto nella prossima era

Con lo studio di design ŠKODA mostra al Salone dell'automobile di Ginevra il futuro linguaggio formale di questa marca sempre più sulla via del successo. Gli obiettivi economici che si è posto il costruttore ceco appartenente al Gruppo VW richiedono un nuovo orientamento, che si riallaccia alla sua lunga tradizione di oltre 110 anni, ma viene rinfrescato da moderni elementi di stile per il design e tecnica allo stato dell'arte. Lo studio riassume le esigenze della strategia per la crescita con forme chiare e precise, una costruzione accurata e amore per il dettaglio.

Tradizione e visioni: un arco teso per una architettura di successo

Lo studio di design riprende ben noti e apprezzati elementi di stile del design di ŠKODA, creando un ponte verso il futuro. Le belle proporzioni sono date dal passo lungo e da sbalzi limitati della carrozzeria. Creano uno spazio interno superiore alla media e assieme alla linea dinamicamente tesa del tetto esteticamente esprimono il massimo in agilità e espressione dominante. Lo slanciato portellone posteriore sottolinea la funzionalità di un'automobile ŠKODA. Elevato valore pratico nell'uso quotidiano e spiccata variabilità dello spazio interno sono due classici valori della marca, che qui vengono interpretati in nuova forma più moderna. La calandra opaca sta per i lati estetici della marca: le sue fini lamelle ricordano le filigrane corde tese di un'arpa.

Dettagli evidenti: il nuovo stemma e fanaleria profilata

Al centro c'è il nuovo stemma che, nella sua chiara struttura, è punto di partenza per tutte le linee. Interrompe quella orizzontale del cofano motore e pone così in risalto il suo particolare significato: essere un simbolo per qualità e successo.

Lo stemma ŠKODA è affiancato da un quartetto di proiettori. Simbolicamente un quadrifoglio portafortuna, che dà alla parte frontale un'espressione altrettanto amichevole che pratica, e che ispira simpatia. Le luci posteriori a forma di C per conto loro sono già da tempo un inconfondibile dettaglio di ogni vettura ŠKODA sia di giorno che di notte. Sullo studio di design questa architettura delle luci è stata ancora nettamente raffinata ed eseguita con la più alta precisione.

Informazione ai media



Un profilo di carattere: giochi luci-ombre e disegno della finestratura ben equilibrato

Il profilo elegante-sportivo dello studio mostra un gioco luci-ombre ben definito, che anche tramite la precisa ed evidente "linea Tornado" lungo la fiancata dà più valore alle riuscite proporzioni. Tutto il disegno della parte laterale è ben equilibrato: il taglio delle porte posteriori ha un collegamento stilistico con la collocazione dei retrovisori. Il risultato finale è un'espressione estetica totalmente nuova.

Le alte pretese del design sulla vettura-studio sono mantenute fino ai più piccoli dettagli. Sopra allo scudo paraurti posteriore pieghe sottili fanno da collegamento tra le luci e il porta targa. Appaiono così elementi triangolari che traducono precisione, rammentano la sfaccettatura di un cristallo e con riflessi carichi di effetto esprimono carattere e singolarità.

Interno generoso: materiali pregiati e vetro cristallo

La chiarezza e la precisione dell'esterno viene ripresa all'interno. Prerogative tipiche di ŠKODA come generosità dello spazio e funzionalità ottimale sono combinate in perfetta armonia con una scelta di materiali di pregio e forme eleganti. L'ambiente chiaro e molto luminoso crea a bordo un'atmosfera assai piacevole.

Totalmente nuovo è l'impiego di vetro cristallo. Con effetto attraente, afferma un particolare collegamento con le capacità artigianali e la cultura della Cechia.

Questo studio di design segna il prossimo grande passo nel futuro di ŠKODA. La sua apparizione è dinamica, sollecita la fantasia dell'osservatore senza provocazioni e permette uno sguardo non distorto nel futuro delle automobili di Mladá Boleslav, culla e sede principale di ŠKODA. Designer e ingegneri, nel nuovo centro tecnologico ora del tutto completato, hanno saputo indicare con grande sicurezza la direzione da seguire per continuare sulla via del successo. Quali sono le migliori premesse affinché la marca di lunga tradizione ceca possa raggiungere gli impegnativi obiettivi che si è posta? Crescita con un nuovo dinamico design, conservando intatte tradizionali virtù quali elevata funzionalità, chiarezza e precisione.

Marzo 2001 / Comunicazione Škoda